

Publirreportaje

Evolufarma transforma el concepto de farmacia

- Luis Arimany presenta la "democratización del marketing" para la botica
- La solución, presente en Infarma, acerca al cliente a la farmacia a través de la Red

REDACCIÓN
Madrid

Competir con las grandes superficies con sus mismas herramientas ya es posible. Esta es la democratización del marketing que ofrece Evolufarma, un nuevo concepto para la farmacia que le permitirá incrementar las ventas, el engagement del cliente y abrir nuevos canales de venta y servicios a través de las nuevas tecnologías. Una solución que acerca al cliente a la farmacia a través de la Red y que ya goza de una gran aceptación dentro del sector y que estará presente en Infarma 2013.

"La actual coyuntura social hace necesario que las farmacias se replanteen un nuevo paradigma de actuación. Las que han apostado por este nuevo modelo de negocio están disfrutando de una ventaja competitiva frente a

aquellas que se mantienen en el inmovilismo", explica Luis Arimany, presidente de Evolufarma. Y es que, esta innovadora plataforma está basada en la Nube, complementaria a los sistemas de gestión y tarjetas de fidelización que ya tiene la farmacia, que nace con la idea de envolver al cliente cuando sale del local para que siempre tenga presente a la farmacia en sus decisiones de compra.

Una aplicación que hace que el cliente pertenezca a la farmacia las 24 horas del día, mezclando el mundo online y el offline, con una comunicación bidireccional, multicanal, personalizada, social y multimedia. "El cliente que hace un gran gasto no se siente especial en la farmacia. Para que eso no sea así, hay que identificarle nada más acceder a la oficina de farmacia, además enviarle comunicaciones y promociones segmentadas por

sus intereses. Todo ello es posible con Evolufarma", asegura Daniel Garzón, CTO de Evolufarma.

A este respecto, Garzón indica que "hasta la fecha, las farmacias basaban su estrategia en la propia farmacia, en la gestión del medicamento y en la facturación, olvidándose del cliente", apunta. Así, gracias a esta nueva aplicación, el farmacéutico podrá disponer de segmentación de clientes, campañas de marketing, página web y blog, e-commerce, redes sociales, aplicación móvil, servicios al paciente, ayudas técnicas... Es decir, todo lo necesario para que la oficina de farmacia pueda ser un competidor real de las grandes superficies.

Canales de venta

"Simplemente el hecho de contar con una página web hace que la farmacia ya disponga de un canal de venta, pero si ofreces más servi-



Evolufarma, una nueva herramienta de marketing para las boticas, fue presentada en sociedad el pasado 19 de febrero en Madrid y estará presente en Infarma 2013.

cios consigues una mayor fidelización", apunta Arimany. Y es que, según él, con estos servicios se puede "detectar si un cliente baja su consumo o deja de ir para poder hacerle ofertas esenciales", explica Arimany.

Asimismo, desde Evolufarma son conscientes de que, actualmente, el 80 por ciento de las farmacias son reticentes a adaptarse a las nuevas tecnologías, pero les guste o no, según Arimany, "es un

cambio que ya es real y tendrán que adaptarse. Además, concebida como una empresa de tecnología que quiere ayudar a las farmacias a crecer y fortalecerse, también ofrecer servicios, de tal manera que el cliente solo tenga que preocuparse por su negocio.

Para más información:
www.evolufarma.com
@evolufarma
/evolufarma

Lo que no puede perderse de Infarma 2013

MARTES, 5 DE MARZO DE 2013

- 11:00 a 12:00 h. **Conferencia Inaugural: Abierto 24 horas.** Andreu Buenafuente, humorista, presentador, productor y autor. Pau García, empresario y comunicador. Presentación a cargo de Francisca Aranzana, directora de Infarma. **Sala 6.**
12:15 a 13:30 h. **Debate de nuestra farmacia.** Ponentes: Francesc Pla, vicepresidente del COF de Barcelona. Antoni Gilabert, gerente de Atención Farmacéutica del Servei Català de la Salut. Modera: Josep Aiguabella, presidente del COF de Lleida. **Sala 6**
15:30 a 16:30 h. **Talleres de gestión de oficina de farmacia: ¿Por qué debo organizar la farmacia por categorías y cómo?** Ponente: Asun Arias, farmacéutica, socia y directora general de Asun Arias Consultores, especializada en gestión por categorías y recursos humanos en la oficina de farmacia. Máster en gestión de empresa y marketing por el Instituto de Directivos de Empresa. Máster en Inteligencia emocional y coaching y profesora del Cesif. Modera: Joan Carles Serra, farmacéutico, director del Máster en Gestión de la oficina de farmacia del COF de Barcelona. **Aula 8.** (se repite ael jueves 7 de marzo de 11:45 a 12:45 horas en **Aula 8**).
16:00 a 17:15 h. **Inauguración oficial del Congreso y Salón Europeo de Farmacia.** **Sala 6.**
16:45 a 17:45 h. **El reto de la Adherencia terapéutica: Estudio Multidisciplinar sobre el papel del profesional.** Con el patrocinio de Teva. Ponentes: Julio Zarco, médico de Atención Primaria. Ángel Garay, presidente del COF de Guipuzkoa. Modera: Rafael Borrás, director del área de bioindustrias y farmacia de Antares Consulting. **Aula 0.**
16:45 a 17:45 h. **Apps de Salud. ¿Estamos preparados?** Con el patrocinio de Cofares. Ponentes: Bernat Guitart, ingeniero informático, CEO de AppFutura.com. Belén Menéndez, directora de Planificación Estratégica y Nuevos Negocios y responsable de proyectos de ehealth de Cofares. Modera: Jaime Acosta, vocal de Oficina de Farmacia del COF de Madrid. **Aula 5.**
16:45 a 17:45 h. **Talleres de gestión de oficina de farmacia: ¿Cómo debo comunicar para convencer?** Ponente: Jordi Ferrer, farmacéutico, posgrado en Marketing Farmacéutico, MBA por la Salle (Universidad Ramon Llull), profesor del Máster de Marketing Farmacéutico de EADA Business School. Modera: Joan Carles Serra Bosch, farmacéutico, director del Máster en Gestión de la oficina de farmacia del COF de Barcelona. **Aula 8.**
17:30 a 18:15 h. **Gestión Interprofesional de procesos. ¿Es posible trabajar juntos?** Ponentes: Meritxell Boquet, farmacéutica comunitaria de Ripolllet y secretaria de la Fundación Pharmaceutical Care. Imma Ventura, farmacéutica de Serveis de Salut Integrats Baix Empordà (SSIBE). Carles Codina, consultor senior del Servicio de Farmacia del Hospital Clínic y director del Servicio de Farmacia del Consorci Hospitalari de Vic. Modera: Roser Vallès, vocal de Atención Primaria del COF de Barcelona. **Sala 6.**
18:00 a 19:00 h. **Taller: Portalfarma 2.0.** Organizada por el CGCOF Ponente: Cristina Fernández, farmacéutica del departamento de productos y Servicios del Consejo General de Colegios Farmacéuticos de España. **Aula 8.**

MIÉRCOLES, 6 DE MARZO DE 2013

- 10:30 a 11:30 h. **La farmacia como pyme familiar. Gestión de la transición.** Con el patrocinio de Hefame. Ponentes: Josep Tàpies, titular de la cátedra de Empresa Familiar, IESE Business School. Mercedes Gras, abogada, jefa de la asesoría jurídica de la junta de gobierno del COF de Barcelona. Ana Gil, directora de ventas de Hefame. Modera Jaime Acosta, vocal de Oficina de Farmacia del COF de Madrid. **Aula 5.**
11:45 a 12:45 h. **Los ancianos, nuestra mayor atención en la oficina de farmacia.** Con el patrocinio de IFC (Instituto de Formación Cofares). Ponente: Asunción Redín, directora del Instituto de Formación Cofares. **Aula 0.**
12:00 a 14:00 h. **Community Pharmacy in Europe. What's next?** Ponentes: Michel Buchmann, presidente de la FIP, International Pharmaceutical Federation. Maximin Liebl, presidente de la PGEU, Pharmaceutical Group of the European Union. Modera: Carmen Peña, presidenta del CGCOF. **Sala 6.**
13:00 a 14:00 h. **Innovación en y desde la oficina de farmacia.** Con el patrocinio de Cinfa. Premiadados y finalistas de la 3ª edición de los Premios Cinfa a la innovación en la oficina de farmacia. **Aula 3.**
14:15 a 15:15 h. **¿Es realmente necesario un cambio en la oficina de farmacia?** Con el patrocinio de Pedialac de Hero Baby. Ponentes: Sergio Elizalde, director general de Hero España. Oscar Fornieles, manager de Hero Farma. Rosalia y Begoña Gozalo, titular Farmacia Las Gemelas, Madrid. **Aula 8.**
15:30 a 16:30 h. **Espacio de venta y consejo en la oficina de farmacia.** Con el patrocinio de Fedefarma. Ponente: Jaume Guillén i Relat, farmacéutico comunitario. **Aula 3.**
16:45 a 17:45 h. **La internetización del sector farma. Estrategias y soluciones para que la farmacia tenga un rol protagonista en la nueva economía digital.** Con el patrocinio de Cofares Servicios. Ponentes: Óscar González, gerente de Cofares Servicios. David Masó, cofounder de Promociones Farma. **Aula 0.**
16:45 a 17:45 h. **¿Cómo hacer de tu farmacia un referente en dermatocósmética. Be+, energía celular.** Con el patrocinio de Cinfa. Ponente: Aurora Garre, asesor médico, departamento Médico de Laboratorios Cinfa. Modera: Gracia de Carlos, responsable de la Unidad de Negocio Dermofarmacia, Laboratorios Cinfa. **Aula 5.**
18:00 a 19:00 h. **Talleres Bot Plus 2.0.** Organizada por el CGCOF Ponente: Inés Madurga, farmacéutica del departamento de productos y Servicios del CGCOF. **Aula 8.**
18:00 a 19:00 h. **Salud Animal: Una oportunidad para su farmacia.** Con el patrocinio de Merial, una compañía Sanofi. Ponente: Marta León Artozqui, veterinaria, responsable de Servicios Técnicos Veterinarios de Pequeños Animales, Merial. **Aula 3.**

JUEVES, 7 DE MARZO DE 2013

- 10:00 a 11:45 h. **¿Es la agrupación una solución de futuro?** Ponentes: Vicenç Calduch, presidente de Fedefarma. Carlos González Bosch, presidente de Cofares. Joan Recort, presidente de XarxaFarma. Eugeni Iborra, vicepresidente de Farmacias Ecoceutics. **Sala 6.**
13:00 a 14:00 h. **El papel de la sociedad científica en la farmacia del futuro.** Con el patrocinio de Sefac. Ponentes: Jesús Gómez, presidente de Sefac. Pedro Doblas, vocal ejecutivo Sefac Cataluña. Felip Burgos, enfermero. Centro diagnóstico respiratorio. Hospital Clínic (UB). Moderadora: Paqui Moreno, presidenta Sefac Cataluña. **Aula 0.**
15:30 a 16:30 h. **Comunicaciones orales de pósters.** **Aula 8.**
16:00 a 17:15 h. **Presentación del estudio 'El futuro de la oficina de farmacia'.** Ponentes: Francesc Pla, vicepresidente del COF de Barcelona. Rafael Borrás, director del área de bioindustrias y farmacia de Antares Consulting. Presentan: Jordi de Dalmaes, presidente del COF de Barcelona. Alberto García Romero, presidente del COF de Madrid. **Sala 6.**
16:45 a 17:45 h. **El medicamento, la farmacia y el personal farmacéutico en los proyectos de cooperación al desarrollo.** Organizada por Farma Mundi. Ponente: María Elena del Cacho, farmacéutica voluntaria de Medicusmundi Cataluña. **Aula 8.**
17:30 a 18:30 h. **Clausura del congreso y entrega de los premios a los pósters ganadores.** **Sala 6.**