



prsalud



Comunicación Marketing Salud Prensa Radio Televisión Internet y redes sociales Periodismo Opinión Prtv

prsaludTV Sala de prensa ANIS Salud en los medios Ministerio Sanidad Salud 2.0 Gabinetes de prensa OPINION PRSALUD

martes, 02 de abril de 2013

Buscar

Compartir

Email



Imprimir

Twitter

Facebook

Google+

Linkedin



Tuenti

Menéame

Luis Arimany (Evolufarma): 'Evolufarma es una plataforma revolucionaria en el sector farmacéutico'

REDACCIÓN PRNOTICIAS

25/02/13 17:02

Luis Arimany, CEO de Evolufarma, ha estado en el espacio de Salud de 'Atrapados en las Redes' para presentarnos esta solución de Marketing digital y Multicanal para la Oficina de Farmacia.



Luis Arimany nos dio a conocer que Evolufarma es una solución tecnológica que permitirá a la farmacia competir con las grandes superficies y grandes cadenas, con sus mismas herramientas de Marketing. Según Arimany, 'es una plataforma revolucionaria en el sector que se integra con los actuales sistemas de gestión y tarjetas de fidelización'. Adelantó su presencia en Infarma del 5 al 7 de marzo.

Puedes escuchar y/o descargar el podcast en el siguiente enlace:

[Ir a descargar](#)

Seguiremos informando....

[< Anterior](#)

[Siguiente >](#)

Noticias de archivo

- Tensiones en el sector publicitario
- Vocento aumentará sus inversiones en el sector audiovisual
- Montilla quiere ordenar la locura del sector radiofónico
- Repsol, elegido mejor portal del sector Energía
- La Plataforma de Defensa del Cupón se defiende de Miguel Durán
- El sector de la comunicación se ha ido de vacaciones
- 'El intrusismo en el sector de los eventos es brutal'
- Sogecable sería la plataforma elegida por el Real Madrid
- José Ortiz, miembro de la plataforma contra las demoliciones
- Conética y Antares fomentarán la RSC en el sector sanitario

Últimas noticias

- 09:42 Más salud en el programa 'Qué bien te veo'
- 09:26 'Gran Hermano', 'Splash!' y la 'Liga BBVA', los tres programas con más actividad en medios sociales
- 09:14 A ti mujer
- 08:20 'Gran Hermano' (19,4 %) por fin despunta en el 'prime time'
- 08:10 Los medios de Comunicación siguen hundidos en Bolsa durante el primer trimestre
- 08:06 La COPE publica en su portal la lista 'oficial' de emisoras incluyendo los postes de Onda Ramblas
- 18:52 poweraxe celebra su 21º cumpleaños
- 18:43 Tuenti lanza Tuenti Social Messenger para Windows Phone
- 18:33 La presión publicitaria sube un 3% respecto a marzo de 2012
- 18:17 La Fundación Bertín Osborne forma sobre nuevas terapias en lesión cerebral

+ Leídas + Comentadas + Enviadas

- OJD febrero: Las ventas de 'La Gaceta' se desploman un 45%, 'ABC' pierde un 20%, y 'El País' un 12%
- Ana Mato abandona el Ministerio
- Rebelión en las ex asociadas de Punto Radio: muchas se niegan a emitir con COPE
- Julio Ariza, el gran favorecido de la anulación de las licencias TDT de 2010
- Intereconomía reconoce que salió del pre-concurso para firmar su nuevo contrato de alquiler
- La SER y la COPE se desmarcan de la sentencia de Paco González y los 2,4 millones de euros
- La guerra de las exclusivas: máxima tensión entre 'ABC' y 'La Razón'
- Intereconomía sale del pre-concurso de acreedores, pero sin garantizar los pagos a la plantilla
- Gol TV en mínimos: en un año se ha dejado un 25% y ha perdido 93.000 abonados
- OJD febrero: 'La Vanguardia' no levanta cabeza y pierde un 17% en ventas

