

Las universidades ignoran la Atención Farmacéutica

■ Expertos denuncian el desdén hacia las recomendaciones del Plan Bolonia



La Atención Farmacéutica es una asignatura pendiente en las universidades. Los expertos coinciden en que no existe una correcta implantación de docencia en este ámbito en España. "Ni los docentes de Atención Farmacéutica tienen dicha experiencia, ni los contenidos académicos se han orien-

tado a formar un profesional con esas competencias", explica Manuel Machuca, presidente de la Sociedad Española de Optimización de la Farmacoterapia (Sedof).

De hecho, el Plan Bolonia nació con la intención de profesionalizar la universidad y forzar a que los planes de estudio

reflejasen las necesidades posteriores de cada disciplina. Pero para Eduardo Luis Mariño, catedrático de Farmacia de la Universidad de Barcelona y director de la Unidad de Farmacia Clínica y Farmacoterapia, "estamos ante una segunda buena oportunidad desaprovechada". P. 14

Luis Arimany: "Creo que Evulufarma acerca el cliente a la farmacia"

Una solución tecnológica que hará posible que el farmacéutico pueda competir con las grandes superficies con sus mismas herramientas de *marketing*. Eso es precisamente lo que ofrece Evulufarma, un nuevo concepto en farmacia que aúna los últimos avances en nuevas tecnologías con una atención personalizada. Su presidente, y ex director gerente de ARX-Rowa, Luis Arimany, desveló a EG los entresijos de este nuevo e "ilusionante" proyecto.

Durante su paso por ARX-Rowa, Arimany tuvo la oportu-

nidad de "ver el sector desde un punto de vista más estratégico". Gracias a esto, identificó "una falta muy grande y es, precisamente para cubrir esta especie de vacío como nace Evulufarma".

De este modo, según él, "cuando un cliente sale de una oficina de farmacia normalmente no se hace nada con él y eso es lo que queremos solucionar". Por ese motivo, el objetivo de Evulufarma "es resaltar el *marketing* relacional para que el farmacéutico pueda tener un contacto continuo con sus clientes". P. 18

Los farmacéuticos rechazan la venta 'online'

Aunque son conscientes de que toda regulación que aporte garantías es "buena", los farmacéuticos no ven con buenos ojos la venta de fármacos sin receta por Internet. En su opinión, tal y como expresan tanto la Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles (FEFE) como la Asociación de Empresarios de Farmacia de Madrid (Adefarma), la venta de fármacos *online*

producirá una "pérdida de calidad" en la dispensación.

"Consideramos que la venta online no supone beneficio alguno para el ciudadano porque cuanto este va a comprar un medicamento a la oficina se lleva, además, un consejo, un prediagnóstico después de un interrogatorio que añade calidad", explicó Isabel Vallejo, vicepresidenta de FEFE. P. 15

FARMATIC + de 6.200 farmacias
Windows + de 31.000 usuarios satisfechos

El programa informático que rentabiliza al máximo su farmacia

Farmatic, porque hay muchas cosas que le gustaría mejorar
¿Desea desarrollar nuevas actividades en su farmacia? ¿Quiere hacer cambios y tomar iniciativas?
Con Farmatic Puede. ¡Esa es la diferencial!

DESARROLLADO POR
CONSOFT
INICIATIVA DE LA INNOVACIÓN

powered by **qbit**
www.farmatic.es