

AGENDA

de la empresa



IDEAS PERSONAS HECHOS INSTRUMENTOS MAGAZINE INFORMARIA

RSS TWITTER FACEBOOK

Busca aquí

NOMBRAMIENTOS, PERSONAS

Rafael de Federico se incorpora al equipo directivo de Evolufarma

EQUIPO DIRECTIVO EVOLUFARMA INCORPORA NOMBRAMIENTO RAFAEL DE FEDERICO
 REDACCION | 21 MAY, 2013

Rafael de Federico, hasta la fecha director comercial y de Marketing de ARX-Rowa, se ha incorporado a Evolufarma como director de la plataforma de marketing relacional. Además, de Federico entra en el capital de la compañía, elevando éste hasta los 322.535 euros.



Rafael de Federico

Ingeniero superior por la Universidad Politécnica de Madrid, Rafael de Federico y entra como socio en Evolufarma para encargarse de la dirección comercial, cargo que ya desarrollara con éxito durante dos años en ARX-Rowa, y gracias al cual ha podido conocer de primera mano el sector de la oficina de farmacia española.

De esta manera, se suma así a un completo equipo que pretende ser un referente en sector farmacéutico, ayudando al desarrollo y la evolución de las oficinas de farmacia, para permitirles competir con éxito en un mercado cada vez más complicado debido a las caídas de precios, márgenes, impagos de las autonomías y cambios legislativos, logrando de esta manera que la farmacia comunitaria sea rentable para dar el mejor servicio al ciudadano.

De esta manera, la composición accionarial de Evolufarma se amplía hasta los 322.535 €, lo que supone todo un hito, ya que la compañía apenas lleva dos meses en el mercado. Los socios y cuadro directivo de Evolufarma queda compuesto,

pues, por Luis Arimany, CEO; Daniel Garzón, CTO; Iván Rivera, responsable de Desarrollo, y el ya mencionado Rafael de Federico, que ocupará el cargo de CCO.

Sobre Evolufarma

Evolufarma (www.evolufarma.com) nació en febrero de 2013 con el objetivo de ayudar a la farmacia individual a competir con las grandes empresas con las mismas herramientas, logrando incrementar las ventas mediante la fidelización de los clientes a través del uso de las nuevas tecnologías con las que lograr dar nuevos servicios. Evolufarma se lanzó al mercado español en la última edición de Infarma, feria sectorial más importante de Europa, donde generó un gran interés y una excelente acogida en el mercado.

Concebida como una empresa de tecnología que quiere ayudar a las farmacias a crecer y fortalecerse, entre los servicios de Evolufarma también se encuentra llevar a la Farmacia el Marketing web 2.0, de tal manera que el cliente sólo tenga que preocuparse por su negocio.

Noticias relacionadas



Jürgen Stackmann, presidente de SEAT



José Luis Potin, nuevo Director Comercial para España y Portugal de UNIT4



Rafael Añó, director de grandes clientes Banco Alcalá



Salvador Figueros, director general de Magna Global en España



Osiatis nombra dos nuevos codirectores generales



Annie Leibovitz, Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades

La fotógrafa estadounidense Annie Leibovitz ha sido galardonada con el premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades que se ha fallado [...]

Hemeroteca de
AGENDA



Hemeroteca de
mujerempresadora



Peugeot

www.peugeot.es

Turismos, Comerciales y Nuevos Modelos con el Mejor Precio Peugeot

Comision Visa Comercio

www.ingdirect.es/cuenta-negocios

Tarjetas de Crédito y Débito Gratis ¡Contrata ahora la Cuenta Negocios!

JAZZTEL Oferta Especial

www.tiendajazztel.net/ADSL+Movil

Ahorra: ADSL+Móvil por solo 19,95€. Contrata Ahora... ¡Últimos días!

Gestión

