

Top Comunicacion

Rafael de Federico

Nuevo Director de Marketing Relacional de Evolufarma

Rafael de Federico, hasta la fecha director comercial y de Marketing de ARX-Rowa, se ha incorporado a Evolufarma como director de la plataforma de marketing relacional. Además, de Federico entra en el capital de la compañía, elevando éste hasta los 322.535 euros.

POR REDACCIÓN. martes 21 de mayo de 2013



Ingeniero superior por la Universidad Politécnica de Madrid, Rafael de Federico y entra como socio en Evolufarma para encargarse de la dirección comercial, cargo que ya desarrollara con éxito durante dos años en ARX-Rowa, y gracias al cual ha podido conocer de primera mano el sector de la oficina de farmacia española.

De esta manera, se suma así a un completo equipo que pretende ser un referente en sector farmacéutico, ayudando al desarrollo y la evolución de las oficinas de farmacia, para permitirles competir con éxito en un mercado cada vez más complicado debido a las caídas de precios, márgenes, impagos de las autonomías y cambios legislativos, logrando de esta manera que la farmacia comunitaria sea rentable para dar el mejor servicio al ciudadano.

De esta manera, la composición accionarial de Evolufarma se amplía hasta los 322.535 €, lo que supone todo un hito, ya que la compañía apenas lleva dos meses en el mercado. Los socios y cuadro directivo de Evolufarma se queda compuesto, pues, por Luis Arimany, CEO; Daniel Garzón, CTO; Iván Rivera, responsable de Desarrollo, y el ya mencionado Rafael de Federico, que ocupará el cargo de CCO.

COMENTARIOS (0)

Inicio	Dircom-Dirmark	Agencias	Casos Prácticos	Proveedores	Escenarios	Entorno
--------	----------------	----------	-----------------	-------------	------------	---------

Especiales

Aviso legal

• Contacto

• RSS

• Publicidad

Copyright © 2011 • Top! Comunicación & RR.PP. • Todos los Derechos Reservados