

Cuidamos de la salud. Cuidamos de las personas.



# prsalud



Comunicación Marketing Salud Prensa Radio Televisión Internet y redes sociales Periodismo Opinión Prtv

prsaludTV Sala de prensa ANIS Salud en los medios Ministerio Sanidad Salud 2.0 Gabinetes de prensa OPINION PRSALUD

viernes, 21 de junio de 2013

Buscar

## Compartir

Email



Imprimir

Twitter

Facebook

Google+

LinkedIn



Tuenti

Menéame

## El sector farmacéutico, al margen de las nuevas tecnologías

REDACCIÓN PRNOTICIAS

10/06/13 16:54

Evolufarma, solución Integral de Marketing Multicanal, Marketing Digital y Business Intelligence para la farmacia, ha elaborado un informe en el que se pone de manifiesto que el sector de las farmacias continúa siendo poco activo en Internet.

## Noticias de archivo

- Dos nuevas ejecutivas de cuentas
- Fajardo&Asociados, tres nuevas cuentas
- Comienza la carrera por las nuevas licencias
- Vocento saca partido a las nuevas normas de ZP
- Nuevas estrategias de Recoletos
- Nuevas acusaciones contra GTA: San Andreas
- Nuevas complicaciones para Carmen Caffarel
- Tensiones en el sector publicitario
- Nuevas contrataciones en AB Public Relations
- La Comunicación y las RRPP, radiografía 2004 del sector



## Últimas noticias

- 13:03 Montse Adam (Truc): 'La gran revolución en Comunicación ha sido la aparición de lo online'
- 12:54 Cambios, cuentas y deudas ¿Qué pasará en la Junta de Accionistas de Prisa este sábado?
- 12:49 Javier Clarke (IAB Spain) define el perfil del brand manager
- 12:35 Mariló Montero renueva otro año en medio de la crisis de TVE
- 12:31 Sildenafil: Viagra ya podrá ser distribuida en forma de genérico
- 12:28 Kantar Media publica un libro blanco para Directores de Comunicación Marketing
- 11:50 #OndaClub: Gestión de la reputación en la Comunicación financiera
- 11:40 Blog.cofm.es y @COFMadrid: los nuevos canales del Colegio de Farmacéuticos de Madrid
- 11:17 Darío Barrio y Canales Rivera viven las escenas más impactantes de 'After Earth' en Discovery MAX
- 11:13 Javier Villaiba (C&P): 'La Comunicación interna es un eje esencial de toda compañía'

+ Leídas + Comentadas + Enviadas

- 'El don de Alba' se queda tras nueve episodios por debajo del 10% de share
- Juan Luis Cebrían, ¿el siguiente en abandonar el Grupo Prisa?
- Las Radios de Intereconomía no emiten en agosto por mudanza: la plantilla teme un cierre encubierto
- El Ministerio de Hacienda sigue la pista al 'asesor fiscal' de los tertulianos y periodistas
- ING Direct reparte una tarta gigante a tiempo real por su aniversario
- Julio Ariza diseña un plan para unificar sus dos Radios e intentar sobrevivir a partir de septiembre
- Marca TV no cierra el 30 de junio, pero su futuro sigue en el aire
- Unidad Editorial recorta un 12% el salario a su cúpula directiva, compuesta por 31 altos cargos
- Onda Cero apuesta por gente de la casa para cubrir su verano
- Audiencias de Televisión | prnoticias

**Barcelona** fue la ciudad escogida para albergar **Infarma 2013**, la feria del sector Farmacia más importante de Europa, a la que acudieron 24.360 profesionales. Además, esta cita ha sido la elegida por **Evolufarma** para analizar el uso de un medio social como **Twitter** por parte de los farmacéuticos, **un estudio** que ha revelado que apenas un 2,3% de los asistentes tuitearon y que solo uno de cada diez de los usuarios más

asistentes farmacéuticos y que solo uno de cada diez de los usuarios más activos era una oficina de farmacia.

Según **Evolufarma**, el alcance potencial de perfiles expuestos a las comunicaciones de Infarma fue de 1.202.648 millones, si bien dicha cifra resulta engañosa, ya que 1,15 millones pertenecen a un tuit enviado desde una misma cuenta, la del futbolista Thiago Alcántara (FC Barcelona), presente en el recinto por un compromiso publicitario. En realidad, si no se tiene en cuenta ese tuit, la cifra de cuentas expuestas al mensaje quedaría **reducida a 50.298** tuits.

Con respecto a quién emitió tuits durante el evento y en los días posteriores, cabe destacar que entre los diez usuarios más activos solamente había una **farmacia** ([@farmaciavalverde](#)), siendo los **medios de comunicación** - con tres representantes- los dominadores de este ranking de influencia.

Estos resultados ponen de manifiesto que, respecto a otras disciplinas, el porcentaje de empresas farmacéuticas y de boticas con presencia en Internet sigue siendo muy reducido, desaprovechando así las crecientes posibilidades del e-commerce. En opinión de **Luis Arimany**, socio

fundador de Evolufarma e impulsor del estudio, 'el sector de las oficinas de farmacia se encuentra ante una encrucijada histórica, en la que se antoja fundamental una actualización de los modelos de negocio y la adopción de las nuevas tecnologías debe ser un puntal del mismo'.

El estudio llevado a cabo por Evolufarma recoge los datos extraídos de 1,502 tuits en cuyo texto se menciona explícitamente 'Infarma', entre los días 5 y 10 de marzo, ambos inclusive. En total, se trataron 570 cuentas activas han publicado una media de 2,6 tuits.

**Seguiremos informando...**

[< Anterior](#)

[Siguiente >](#)

**Escribir un comentario**

1 Comments

PRNoticias - C/ Marqués de Monteagudo18, 2º Planta, 28028 Madrid (España) - Tlf (34) 91 713 11 72 - [nacional@prnoticias.com](mailto:nacional@prnoticias.com)  
© Copyright 1999 - AVISO LEGAL - NORMAS DE USO DE COMENTARIOS

pr



**LA SOMBRA  
PRODUCCIONES**

**onda**cro  
com



**Knoticias.com**  
SOLO BUENAS NOTICIAS



**KioskoFree.com**



**clubagencias.com**