

El 'gran salto' para ser el mejor gestor de la farmacia

▶ Ya puede inscribirse en la tercera edición del Curso de Experto en Gestión de CF, que empieza el 21 de octubre

CF

redaccion@farmaciaconfarma.com

CF y Unidad Editorial Conferencias y Formación le dan al farmacéutico la oportunidad de pasar de ser un buen gestor de la botica al mejor. El 21 de octubre comienza la tercera edición del curso avanzado de Experto en Gestión de la Oficina de Farmacia, una iniciativa que se suma a las acciones que el periódico está desarrollando para reforzar los conocimientos del farmacéutico comunitario en materia de gestión y ofrecerle herramientas para facilitar su día a día.

Los participantes tendrán a su disposición todos los conocimientos empresariales impartidos por expertos en todas las áreas de gestión para estar al día de las novedades. Además, los materiales que se facilitarán están adaptados al contexto de crisis actual y ofrecerán las pautas necesarias para abordar la gestión de la farmacia en un entorno adverso, con iniciativas nuevas y creativas.

Siete sesiones presenciales, que se impartirán en horario de tarde en Madrid entre octubre y diciembre, componen este curso, al que puede apuntarse en el 91 443 53 36 o en infoconferencias@unidadeditorial.es, y que en esta edición prestará especial importancia a las posibilidades que internet y el marketing digital ofrecen a la farmacia.

Una ventaja de este curso de pago es que quienes se inscriben podrán deducirlo en su declaración de la renta, ya que está sometido a la formación bonificable de la fundación tripartita.

PROFESORADO DE ALTO NIVEL

Todos los lunes desde el 21 de octubre hasta el 2 de diciembre los alumnos asistirán a formaciones prácticas impartidas por catorce expertos de alto nivel. Luis Arimany, CEO de Evolutarima, y Juan Antonio Priego, titular de la farmacia cordobesa Cinco Caballeros, liderarán el módulo de organización empresarial.

Por otro lado, Juan Carlos

FECHAS INDISPENSABLES

Siete sesiones para conocer todo sobre la farmacia.

En octubre la primera sesión se centrará en la organización empresarial y la gestión eficaz del negocio farmacéutico, mientras que en la segunda se tratará el marketing *off* y *on line*, la comunicación y las ventas.

| OCTUBRE 2015 | | | | | | |
|--------------|----|----|----|----|----|----|
| L | M | X | J | V | S | D |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 | 31 | | | |

| NOVIEMBRE 2015 | | | | | | |
|----------------|----|----|----|----|----|----|
| L | M | X | J | V | S | D |
| | | | 1 | 2 | 3 | |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | |

En la última sesión (2 de diciembre) los expertos hablarán sobre los nuevos servicios al paciente y cómo se pueden complementar las ventas con ellos.

La primera sesión de noviembre continuará profundizando en la comunicación, las ventas y el marketing *off* y *on line*. La segunda jornada profundizará en la gestión de compras y stock, mientras que la sesión del día 18 tratará la gestión de RRHH en la farmacia. Por último, el día 25 se impartirá el módulo de contabilidad y fiscalidad con las claves para conseguir un sistema contable eficiente.

| DICIEMBRE 2015 | | | | | | |
|----------------|----|----|----|----|----|----|
| L | M | X | J | V | S | D |
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |

Fuente: elaboración propia.

▶ El curso de experto consta de siete sesiones presenciales que profundizarán en las materias



▶ El 'marketing' tendrá un lugar privilegiado en la formación que impartirán los expertos

Serra, socio director de Market In Red; Xavier Fisaseller, consultor en Fisaseller&bs; Imma Riu, socio directora de Saludability, y Begoña y Rosalía Gozal, titulares de la farmacia Las Gemelas, de Madrid, serán los responsables del módulo dedicado al marketing *on* y *off line*, la comunicación y las ventas.

La sesión dedicada a la gestión de las compras y el stock estará en manos de Francisco Mora, director gerente de Grupo Mora; Belinda Jiménez, responsable del Área de Gestión Dinámica de Asefarma, y José Antonio Hernández Balado, socio de Codof.

Silvia Fortuny, de Fortuny Consultores, y Eva María Illera, responsable del departamento Laboral de Asefarma, se encargarán del apartado de recursos humanos, mientras que Juan Antonio Sánchez, socio director de Asptimo, lo hará de contabilidad y fiscalidad, e Ignacio Falcón, director general de CHC Group, se centrará en los servicios al paciente.