

Farmaventas organiza el encuentro E-Commerce Day en Madrid y Sevilla

25 DE SEPTIEMBRE DE 2013 09:23

[Modificar el tamaño de letra:](#)

Comparte este Artículo



Tras éxito de la **Jornada E-Commerce Day**, organizada en Barcelona el 9 de mayo y que contó con la participación de más de 200 personas, Farmaventas repite encuentro el **3 de octubre en Madrid** (Hotel Meliá Galgos. Claudio Coello, 139) y el **7 de noviembre en Sevilla** (Hotel Avre Sevilla. Avenida Kansas City, 7).

Así, laboratorios y expertos en 2.0 del sector se darán cita en estas fechas para tratar y debatir temas relacionados con el e-commerce, el social media y el marketing en el mundo farmacéutico.

Las jornadas contarán con la presencia de ponentes como **Salvador Suárez**, socio directivo de Territorio Creativo, que se referirá a la estrategia de presencia en plataformas sociales como son Facebook o Twitter, centrándose en la importancia del entorno 2.0; o **Mariano Klein**, uno de los fundadores de Myegoo.com, que tratará de transmitir a los asistentes la importancia de la creatividad en el entorno y enseñará cómo utilizar las herramientas a nuestro alcance.

Xavier Folguera, fundador y director en Advertis, dedicará su ponencia a la estrategia que debe seguir un negocio online, centrándose en las estrategias de marketing digital y el perfil del comprador que adquiere productos a través de internet. **Joandó Reverter**, profesor de Management Marketing en ESADE, es otro de los ponentes que participarán en el encuentro. Reverter aportará su visión desde el punto de vista docente y empresarial.

En la sesión que tendrá lugar por la tarde, **Marc Florensa**, desarrollador de iDermo.es, explicará a los asistentes el proceso de creación de esta web que, en un espacio breve de tiempo, se ha convertido en el portal de referencia de la dermocosmética en internet. Finalmente, tendrán lugar los talleres prácticos de **Concep**, especialista en transformar farmacias, tanto desde la perspectiva de espacio comercial como de modelo de negocio, y **Evolufarma**, experto en soluciones de marketing multicanal, digital y *business intelligence* para la farmacia.

Para más información sobre el próximo **E-Commerce Day de Farmaventas** que tendrá lugar en Madrid y Sevilla, los interesados pueden consultar la página web de Farmaventas: www.farmaventas.es/ecommerce o llamar al número de teléfono **93 434 21 21**. **FV**