

La presente web utiliza cookies para mejorar su experiencia de navegación y realizar tareas de análisis.  
Al continuar con su navegación entendemos que da su consentimiento a nuestra política de cookies

[Aceptar](#)

# prsalud



Comunicación Marketing Salud Prensa Radio Televisión Internet y redes sociales Periodismo Opinión Prtv

prsaludTV | Sala de prensa | ANIS | Salud en los medios | Ministerio Sanidad | Salud 2.0 | Gabinetes de prensa | OPINION PRSALUD

Escucha Ondacro.com | Escucha Ondaiversion.com | Escucha Ondamujer.com | Audiencias de TV | Audiencias de TV Social

Suscríbete a nuestro boletín | Llévate pr en tu móvil | La Sombra Producciones | Clubagencias | Top Blogs marketing

lunes, 03 de marzo de 2014

Busca

## Compartir

Email



Imprimir

Twitter

Facebook

Google+

## Las 5 claves de éxito para desarrollar una estrategia online desde la Farmacia

REDACCIÓN PRNOTICIAS

17/10/13 09:00

Estrategia, Legalidad, Producto, Atraer clientes y Recursos. Esas son las cinco claves que **Luis Arimany**, CEO de **Evolufarma**, considera que debe tener un Ecommerce de éxito, y que compartió con los asistentes al

**Ecommerce Day** organizado por la prestigiosa revista **Farmaventas**.

## Últimas noticias

- 10:19 d+i Llorente & Cuenca: 'Periodismo de Marca y Reputación Corporativa'
- 10:01 El departamento de comunicación de Interior vuelve 'a meter la pata'
- 09:26 Grassroots a la española
- 09:08 663.000 pequeños siguieron el domingo una de las aventuras de 'Bob Esponja'
- 09:07 La comunicación estratégica, clave en la política exterior española

Linkedin



Tuenti

Menéame

## El archivo de pr

- 2004-10-05 - HP: desde México hacia el mundo
- 2004-10-19 - Éxito de Periodista Digital
- 2004-10-21 - Nuevo éxito de los Estrella de Oro
- 2004-10-28 - Gran éxito de Manuel Cerdán en El Mundo
- 2011-06-22 - IAB analiza la comercialización de medios online en España
- 2004-12-10 - Nuevo éxito de José Antonio Vera
- 2005-01-27 - Las claves de la destitución de Saucedo y Moratalla
- 2005-03-30 - Ficción y cine, la nueva estrategia programática de TVE
- 2005-04-15 - Campaña de comunicación online de Nintendo DS



Para **Luis Arimany**, lo fundamental es que el farmacéutico tenga clara **qué estrategia** va a seguir en el mundo online (si va a optar por la diferenciación o por el contrario enfocarse en el precio), así como el **grado de implicación** que puede asumir en el proceso. A partir de ahí conocer la **normativa legal** adecuada para cada caso (en España existen 17 regulaciones diferentes sobre la presencia online de las farmacias debido a las competencias autonómicas).

Esta normativa debe ayudarnos a definir nuestra **oferta de productos**, una tarea en la que deberemos tener en cuenta elementos como la política de precios, la obtención de imágenes y la descripción de las mismas.

Una vez definido el proyecto, y creada la tienda online, llega la hora de concretar la estrategia de **captación de clientes**, estrechamente ligada a los recursos disponibles para ejecutarla. En este sentido, Arimany apuesta por una visión global basada en una estrategia de Marketing Multicanal, en la que el contenido tiene un lugar estelar.

A partir de ahí, el farmacéutico debe elegir los **medios** que mejor se adaptan a sus condiciones: posicionamiento orgánico en buscadores (SEO), campañas de pago en buscadores (SEM), presencia en medios sociales o email marketing, por citar algunos. En este sentido, Evolufarma aporta una tecnología global y completa: página web, ecommerce con fotos, servicios digitales, aplicación móvil y una herramienta de marketing

multicanal integrada con los sistemas de gestión de las farmacias que permite hacer email marketing y marketing a través de correo postal, sms, web, app móvil y redes sociales.

Para finalizar, el fundador de Evolufarma quiso lanzar un mensaje optimista a los farmacéuticos asistentes: 'Nos encontramos en un sector

- 09:06 El lobby gay y cómo consiguió ser protagonista de los Juegos Olímpicos de Invierno de Sochi
- 08:07 El cine sigue convenciendo el domingo con 'Al límite' (21,8%) y 'Aída' (14%) en la lejanía
- 12:05 Informativos febrero: Telecinco (14,5%) superó a La 1 (13,2%), y las dos empatan en 'simulcast'
- 11:45 Audiencias febrero: Telecinco (14,8%) arrebató, tras tres meses, la victoria a Antena 3 (14%)
- 18:12 El aceite de oliva virgen extra, un aliado contra las enfermedades del corazón

Más Leídas [Últimos comentarios](#)

- El último OJD de Pedrojota se salda con una pérdida de 45.000 ejemplares: ABC se queda a 14.000
- El 'misterioso' fichaje que anunció Pedrojota para el domingo es (faltaría más) ... ¡Pedrojota Ramírez!
- La venta de Digital Plus al rojo vivo
- EXCLUSIVA PR: Unidad Editorial pide a su plantilla un nuevo recorte salarial de 10%
- INFOADEX La inversión en publicidad cae un 3,7% en 2013: Prensa (-13,5%), Radio (-11%), TV (-6,2%)
- Blas Herrero descabeza el Departamento Comercial de Kiss en menos de una semana
- ¿Por qué es necesario contratar a una agencia de Comunicación? Estas son las claves
- UNA GRAN MENTIRA
- Las ventajas de lanzarse al mundo online en la Industria Farmacéutica según sus DIRCOM

poco tecnológico, que va a tener que sufrir una curva de aprendizaje lenta, de ahí que los primeros en llegar resultarán más beneficiados en un mercado basado en lo 'glocal' y en la multicanalidad'.

- ¿Cuáles serán los empleos del futuro en Comunicación?

### Seguiremos informando...

[< Anterior](#)

[Siguiete >](#)

### Escribir un comentario

1 Comments

PRNoticias - C/ Marqués de Monteagudo18, 2º Planta, 28028 Madrid (España) - Tlf (34) 91 713 11 72 - nacional@prnoticias.com  
© Copyright 1999 -AVISO LEGAL - NORMAS DE USO DE COMENTARIOS - POLÍTICA DE COOKIES

pr



onda cro  
.com

kbKnoticias.com  
SOLO BUENAS NOTICIAS

\*Kioskofree.com

@ clubagencias.com