

El **comercio electrónico** consiste en la compra y venta de productos y servicios a través de medios electrónicos como internet. En España, la venta de este tipo de productos en el **sector farmacia** representa el **0,3% del volumen de negocio** del e-commerce.

En este contexto, es fundamental para el farmacéutico tener clara la **estrategia** a seguir, así como el grado de **implicación** que puede asumir en el proceso. Así lo explicó **Luis Arimany**, CEO de Evolufarma en encuentro [eCommerce Day en Madrid](#), organizado por Farmaventas.

A partir de ahí, conocer la **normativa legal adecuada** para cada caso debe ayudar al farmacéutico a definir la oferta de **productos**, una tarea en la que hay que tener en cuenta elementos como la política de precios, la obtención de imágenes y la descripción de las mismas.

Una vez definido el proyecto y creada la tienda online hay que concretar la estrategia de **captación de clientes**. En este sentido, Arimany apuesta por la **captación de clientes**, en al que el contenido tienen un lugar "estelar".

"El farmacéutico debe elegir los medios que mejor se adaptan a sus condiciones", continúa el CEO. Estos serían el posicionamiento orgánico en buscadores (SEO), campañas de pago en buscadores (SEM), presencia en medios sociales o e-mail marketing, por citar algunos. En este sentido, Evolufarma puede acortar una tecnología global y completa:

- Página web
- eCommerce con fotos
- Servicios digitales

- Aplicación móvil
- Herramienta de marketing multicanal integrada con los sistemas de gestión de las farmacias que permite hacer e-mail marketing
- Marketing a través de correo postal, sms, web, app móvil y redes sociales.

“Nos encontramos en un sector poco tecnológico, que va a tener que sufrir una curva de aprendizaje lenta, de ahí que los primeros en llegar resultarán más beneficiados en un mercado basado en lo ‘glocal’ y en la multicanalidad”, concluye Arimany.

El próximo encuentro [eCommerce Day](#) de Farmaventas tendrá lugar el próximo **7 de noviembre en Sevilla**

FV

{jcomments on}