


Conviértase en el mejor experto para gestionar todo lo que rodea a la botica

 El 27 de enero comienza la tercera edición del PDP Experto en Gestión, al que todavía puede apuntarse, impartido por profesorado del más alto nivel

MAR SEVILLA MARTÍNEZ
 maria.sevilla@unitedefarria.es

"El mercado marca la formación y un aspecto muy importante de ésta es la educación empresarial: cómo gestionar una farmacia, vender, satisfacer a los pacientes, saber de números, cuentas, producto y tener una visión y una misión. Los asistentes al curso tendrán la oportunidad de empezar a pensar en todas estas cosas", explica a CF Juan Antonio Priego, titular de la farmacia Cinco Caballeros, en Córdoba, y uno de los dos profesores de la primera sesión del curso de CF, Experto en Gestión, un programa de desarrollo profesional (PDP) muy especializado, presencial y muy práctico.

Tras el éxito de asistencia de las dos primeras convocatorias, la tercera edición de este PDP, al que todavía puede apuntarse entrando en www.correofarmacautico.com, y que comenzará el próximo 27 de enero, volverá a contar con profesorado del más alto nivel. Hasta el 10 de marzo, y en siete sesiones presenciales, los inscritos podrán aprender sobre temáticas tan diversas como la web 2.0 o los recursos humanos, de la



Juan A. Priego, de la farmacia Cinco Caballeros.

Así, estarán presentes Juan A. Priego y Luis Arimany en la primera sesión y les seguirán Juan Carlos Serra, Xavier Fisseller, Inma Riu, Belinda Jiménez, José Antonio Bernáldez, Begoña y Rosalía Gozalo, Francisco Mora, Silvia Fortuny, Eva María Illera, Juan Antonio Sánchez e Ignacio Falcón.

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

En el módulo de la primera sesión descubrirán todo

brarán fórmulas para dar un mejor servicio sanitario", afirma Luis Arimany, CEO de Evolufarma y profesor en este módulo. En esta sesión los inscritos descubrirán la importancia de tener una estrategia empresarial. "Es vital. Ahora estamos en una fase donde la farmacia no puede vivir sólo del medicamento. Esto obliga a buscar nuevas fuentes de ingresos. Para poder elegir dónde invertimos nuestros recursos limi-



Luis Arimany, CEO de Evolufarma.

claves de la organización logística y del personal, que según él, se sustenta en cuatro pilares: los procesos internos, control exhaustivo de las cuentas, conocimiento del producto y el equipo con el que trabaja el farmacéutico. "Los farmacéuticos tienen que saber gestionar bien el almacén porque al final estamos vendiendo productos y servicios con una remuneración", añade.

Medio	Fecha	Página	Frecuencia	Tema	Tipo
Correo Farmacéutico	23/12/2013	27	Semanal	Salud	Prensa profesional