

Internet hace que los profesionales farmacéuticos se planteen una serie de interrogantes. El encuentro e-Commerce Day es una iniciativa de Farmaventas para responder a estas preguntas y proporcionar herramientas a los farmacéuticos para que sus establecimientos se conviertan en farmacias de éxito en la red. Para ello, un equipo de profesionales como **Mariano Klein**, socio fundador de Myegoo.com; **Salvador Suárez**, socio directivo de Territorio Creativo; **Xavier Folguera**, fundador y director de Advertis; **Joandó Reverter**, director estratégico de Somos Digitales; y **Franc Carreras**, profesor de Digital Marketing en ESA-DE animan a los farmacéuticos a “pasar del off al on”, compartiendo soluciones y estrategias digitales para ganar presencia en las redes sociales, y formando un equipo digital de primeras figuras.

Además de aspectos teóricos, el e-Commerce Day de Farmaventas aborda el punto de vista práctico, de la mano de **Santiago Falcón**, director general de Concep, que proporciona a los farmacéuticos una serie de “píldoras de éxito”; **Luis Arimany**, CEO de Evulfarma, que comparte las claves para un e-commerce de éxito; **Marc Florensa**, desarrollador de iDermo.es, que explica cómo pasar de la idea al éxito, teniendo en cuenta aspectos como las plantillas, la estructura y el diseño que debe tener una buena web; y **Marian García**, product manager de Laboratorios Heel, que ofrece consejos para potenciar la presencia en internet.

El primer eCommerce Day de Farmaventas tuvo lugar en Barcelona el 9 de mayo, y acogió a 200 profesionales (farmacéuticos, laboratorios y expertos 2.0). Más de 100

Selección de tuits del eCommerce Day

**Evolufarma** @evolufarma

9 may

El mundo online de la farmacia esta por inventar. Hay que buscar un diferenciarse. No competir en precio. @XavierFolguera #ecomfv

Abrir

**Xavier Folguera** @XavierFolguera

7 nov

#ecomfv El internauta debe ser 2.0, participativo y siempre escuchado por las empresas @joando

📍 desde Seville, Seville

**Farmaventas** @Farmaventas

3 oct

Google es tu página principal, cuidalo, de allí vendrán la mayor parte de las visitas, redirecciona y gana visitas @idermo_es #ecomfv

Abrir

**Mar Vilaplana** @marvilaplana

9 may

Tu estrategia es valida? Checkea: copias?, engañas? Hablas el mismo idioma? Interactuas? Eres innovador?

Emocionas? @marianoklein #ecomfv

Abrir

**Erick Madrid** @erickmadrid

9 may

"La mente es como un paracaídas, sino se abre, no sirve" #ecomfv

Marcado como favorito por Montse Roca y 1 más

Abrir

**Homeopatía Boiron** @HomeoBoiron

3 oct

"La #homeopatía es un ejemplo de oportunidad de negocio y diferenciación para las e-farmacias" @XavierFolguera #ecomfv

Abrir

**farmalista** @farmalista

3 oct

@marianoklein en #ecomfv: creatividad es dar solución a un problema emocionando, me encanta! Vender es hacer más felices a las personas !

Abrir

**Farmaventas** @Farmaventas

9 may

"Las redes sociales son conversaciones a largo plazo, no campañas a corto plazo" Marian Gómez @HeelSpain #ecomfv

Abrir

**Farmacia Escribanos** @f_escribanos

7 nov

@Farmaventas #ecomfv Muchísimas gracias. Tenemos muchísima ilusión. Va a ser una herramienta indispensable para nosotros.

👉 Ver conversación

**iQMTomo** @iQMTomo

19h

@idermo_es buenas ideas para webs!!! Tienda online!!! Gracias Marc Florensa #ecomfv #ecommerce

Abrir