

ORBYT.

+CORREO FARMACEUTICO

EL ANÁLISIS DE CF **TECNOLOGÍA** El perfil tecnológico de los farmacéuticos ha aumentado y se encuentran más cómodos con las nuevas tecnologías, según un estudio elaborado por Cofares. Expertos consultados por CF analizan qué dispositivos se utilizan más en las farmacias españolas y qué uso se les da. Destaca el potencial crecimiento de WhatsApp como herramienta de comunicación y las 'apps' para fidelizar, aunque recuerdan que el exceso de aparatos electrónicos puede ser contraproducente.

EN 5 IDEAS

1. PREFERIR TABLETAS
El 70 por ciento de los farmacéuticos se siente afortunado a las nuevas tecnologías, pero entre 3 y 4 dispositivos electrónicos y entre con frecuencia e internet y los móviles sociales.

2. DISPOSITIVO MÁS USADO
El ordenador portátil, el smartphone y la tablet son, por este orden, los más usados. Menos el correo electrónico y las consultas en internet, aunque siendo los más frecuentes.

Mejor comunicación con los dispositivos móviles

UNA BUENA HERRAMIENTA

El 70 por ciento de los farmacéuticos se siente afortunado a las nuevas tecnologías, pero entre 3 y 4 dispositivos electrónicos y entre con frecuencia e internet y los móviles sociales, según el 7.º estudio de actividad de los farmacéuticos a las nuevas tecnologías, realizado por Cofares a finales del año pasado. CF ha hablado con varios expertos para analizar el uso que se le está dando a los dispositivos móviles y las oportunidades que ha tenido en su actividad diaria. Los móviles y los portátiles están a la cabeza y las tablets van ganando poco a poco. Entre las ventajas destaca el aumento y la mejora de la comunicación entre los empleados de la farmacia y sus clientes y mayor fidelización.

"Lo que perseguimos con esta actividad es comprender la actividad real que tienen los farmacéuticos con las nuevas tecnologías, el cómo interactúan con ellas, si las utilizan y cómo participan, así como el tipo de aplicación que tienen, cómo emplean el correo electrónico y las redes sociales, entre otros", explica a CF Silvia Sobrín, directora de Marketing de Cofares y responsable del estudio, en el que han participado 2.000 farmacéuticos.

PERFIL MÁS TECNOLÓGICO
Entre las conclusiones destaca que el 60 por ciento de los farmacéuticos se conecta a internet diariamente, una cifra por encima de media de la población general de España (73 por ciento), y que el uso de las redes sociales está aumentando en el terreno profesional al 42 por ciento de los casos, aunque el uso personal sigue siendo mayoritario en contacto y comunicación con otras personas.

Respecto a los dispositivos

ENTRE 3 Y 4 DISPOSITIVOS POR PERSONA

Principales tecnologías en posesión de los farmacéuticos

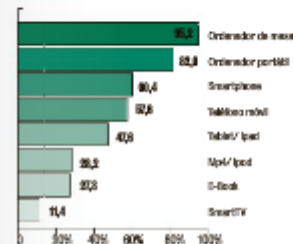


Gráfico: El uso de los dispositivos electrónicos en las farmacias españolas.

AUMENTA LA COMODIDAD EN INTERNET

Grado de actividad del farmacéutico a las nuevas tecnologías

CF

Más formación.

"El sector está cambiando muy rápido y el uso de las nuevas tecnologías y los dispositivos móviles cada vez va mejor. Es muy importante que el farmacéutico conozca los últimos avances y que se pueda adaptar a ellos. La formación es una herramienta clave para esto", explica a CF Silvia Sobrín, directora de Marketing del Grupo Cofares, a propósito de un informe que han realizado para analizar la actividad de los farmacéuticos en el terreno tecnológico, desde distintos puntos de vista como es el 60 por ciento de los farmacéuticos que participan en la formación (2.000) en un estudio de redes sociales.

que van con más frecuencia, al smartphone y al portátil son los más comunes, y las tablets ganan cada vez más presencia. Consultar los e-mails y realizar búsquedas y documentarse por internet son sus principales finalidades. "La tendencia en el uso de internet se está disparando. Hasta hace poco, las consultas del correo electrónico eran el único empleo que se daba a estos dispositivos", afirma Luis Arima-

vos que usan con más frecuencia, el *smartphone* y el portátil son los más comunes, y las *tablets* ganan cada vez más presencia. Consultar los *e-mails* y realizar búsquedas y documentarse por internet son sus principales finalidades. "La tendencia en el uso de internet se está disparando. Hasta hace poco, las consultas del correo electrónico era el único empleo que se daba a estos dispositivos", afirma Luis Arima-

ny, CEO de Evolufarma. "Sin embargo, ahora vemos cómo hay casos en los que vinculan las cámaras de seguridad a las *tablets* para poder vigilar la situación desde casa o que los cuadros de mando de la farmacia están integrados en los dispositivos para ver la evolución en el *e-mail*". Además, Arimany destaca la creciente tendencia a consultar *web*, comprar a través de plataformas *e-Commerce* y el potencial de

las redes de mensajería instantánea. "No hay que perder de vista el creciente uso que se está dando a WhatsApp y las ventajas que ofrece. Los teléfonos inteligentes tienen cada vez más presencia en la farmacia". En este sentido, Teresa Bonnin, farmacéutica titular de la Farmacia Bonnin, en Palma de Mallorca, explica a CF que para su farmacia es un elemento de comunicación fundamental.

ny, CEO de Evolufarma. "Sin embargo, ahora vemos cómo hay casos en los que vinculan las cámaras de seguridad a las *tablets* para poder vigilar la situación desde casa o que los cuadros de mando de la farmacia están integrados en los dispositivos para ver la evolución en el *e-mail*". Además, Arimany destaca la creciente tendencia a consultar *web*, comprar a través de plataformas *e-Commerce* y el potencial de

las redes de mensajería instantánea. "No hay que perder de vista el creciente uso que se está dando a WhatsApp y las ventajas que ofrece. Los teléfonos inteligentes tienen cada vez más presencia en la farmacia". En este sentido, Teresa Bonnin, farmacéutica titular de la Farmacia Bonnin, en Palma de Mallorca, explica a CF que para su farmacia es un elemento de comunicación fundamental.

Además, Arimany destaca la creciente tendencia a consultar *web*, comprar a través de plataformas *e-Commerce* y el potencial de las redes de mensajería instantánea. "No hay que perder de vista el creciente uso que se está dando a WhatsApp y las ventajas que ofrece. Los teléfonos inteligentes tienen cada vez más presencia en la farmacia". En este sentido, Teresa Bonnin, farmacéutica titular de la Farmacia Bonnin, en Palma de Mallorca, explica a CF que para su farmacia es un elemento de comunicación fundamental.

Además, Arimany destaca la creciente tendencia a consultar *web*, comprar a través de plataformas *e-Commerce* y el potencial de las redes de mensajería instantánea. "No hay que perder de vista el creciente uso que se está dando a WhatsApp y las ventajas que ofrece. Los teléfonos inteligentes tienen cada vez más presencia en la farmacia". En este sentido, Teresa Bonnin, farmacéutica titular de la Farmacia Bonnin, en Palma de Mallorca, explica a CF que para su farmacia es un elemento de comunicación fundamental.

Además, Arimany destaca la creciente tendencia a consultar *web*, comprar a través de plataformas *e-Commerce* y el potencial de las redes de mensajería instantánea. "No hay que perder de vista el creciente uso que se está dando a WhatsApp y las ventajas que ofrece. Los teléfonos inteligentes tienen cada vez más presencia en la farmacia". En este sentido, Teresa Bonnin, farmacéutica titular de la Farmacia Bonnin, en Palma de Mallorca, explica a CF que para su farmacia es un elemento de comunicación fundamental.

Medio	Fecha	Página	Frecuencia	Tema	Tipo
Correo Farmacéutico	10/02/2014	29	Semanal	Salud	Prensa profesional