

ANÁLISIS DE CF. ECONOMÍA DE LA FARMACIA

Conocer el 'software' y mantenerlo actualizado ahorra y rentabiliza la farmacia

Expertos consultados por CF reiteran la necesidad de un sistema de gestión ágil, seguro y actualizado que, pese a una inversión inicial elevada, puede significar un ahorro importante para la farmacia y mejorar su rentabilidad. Además, especialistas reunidos en el XVII Congreso Nacional de Informática de la Salud, organizado por la SEIS la semana pasada en Madrid, demandan una única base de datos común para facilitar el trabajo diario. Sanidad anuncia un servicio digital para mejorar la accesibilidad a los datos de las bases.

Mar Sevilla Martínez | maria.sevilla@unidadeditorial.es | 17/03/2014 00:00

Fácil, eficaz, rentable, profesional, actual, independiente y seguro. Éstas son las características que deben cumplir los programas informáticos de gestión de la oficina de farmacia, según expertos consultados por CF, quienes afirman que el *software* es la herramienta básica y fundamental que permite desarrollar una buena gestión de la farmacia y facilitar la labor sanitaria del farmacéutico.

Mantener el *software* actualizado, evolucionar hacia el modelo que se adapte a las necesidades actuales de los profesionales y, sobre todo, que el boticario conozca bien el sistema informático son algunas de las metas que se deben alcanzar para conseguir mejorar la rentabilidad en la farmacia. "Hay farmacias que usan el *software* como simples cajas registradoras, con una gestión de *stock* sencilla, y otras que le sacan gran partido", explica Luis Arimany, CEO de Evolufarma. "Cada vez hay menos margen y debemos gestionar mejor, por lo que el profesional tiene que adquirir conocimientos de gestión y conocer la potencialidad de los programas".

Arimany insiste en que es clave que el *software* esté actualizado para conseguir más funcionalidades como nuevos módulos o cuadros de mando. En este sentido, Belinda Jiménez, responsable del departamento de Gestión Dinámica de Asefarma, afirma que "la actualización del *software* permite la incorporación permanente de las novedades del nomenclátor, de precios, altas y bajas de medicamentos y productos farmacéuticos, así como la información de los productos".

Además, de facilitar la gestión diaria del farmacéutico, los expertos afirman que, aunque la inversión inicial puede ser elevada, a medio plazo supone un ahorro para la farmacia. "El farmacéutico tiene que medir la inversión y el gasto y aprovechar los recursos del sistema para que sea rentable", añade Arimany.

CODIFICACIÓN ÚNICA

En los últimos meses las farmacias se están enfrentando a un cambio constante en los nomenclátor, lo que obliga a incrementar los esfuerzos por mantener las bases de datos al día. Jiménez afirma que la solución es disponer de un sistema de actualización de las bases de datos permanente y automática que sea vía internet.

Este esfuerzo diario que realizan las farmacias con las bases de datos fue recordado la semana pasada en el XVII Congreso Nacional de Informática de la Salud, en Madrid, organizado por la Sociedad Española de Informática de la Salud (SEIS), en la mesa *Presente y futuro de las bases de datos de medicamentos*. "En la actualidad tenemos hasta diez precios diferentes por medicamento en las farmacias. La botica se ve obligada a asumir cualquier modificación y método de codificación, porque las bases de datos no están unificadas. Lo ideal es que se use una única codificación para que trabajemos todos con ella y así evitar el esfuerzo", afirmó Antonio Blanes, del departamento técnico del Consejo General de COF. Esta demanda fue compartida por Carles Codina, jefe del Servicio de Farmacia del Hospital Clínico de Barcelona, que reiteró que cada centro hospitalario trabaja con un fichero maestro. "Tenemos que conseguir un fichero común y seguir los estándares hospitalarios y de todo el área de influencia, de forma que incluya a atención primaria y a la farmacia comunitaria".

En la mesa Arturo Romero, del Ministerio de Sanidad afirmó que Sanidad, es consciente de estas demandas y anunció que "para facilitar la accesibilidad a las bases de datos el Ministerio ofrecerá en los próximos días un servicio digital al que se pueden conectar las aplicaciones cliente descentralizadas para realizar consultas y recuperar bases de datos en diferentes formatos para replicarlas y aprovechar los recursos *Snomed-CT* (terminología clínica integral, multilingüe y codificada de mayor amplitud, precisión e importancia desarrollada en el mundo) sin hacer mantenimiento 18 veces". Este servicio estará disponible tanto para el ámbito público como privado.

EL 'SOFTWARE' IDEAL

Aparte de la importancia de la actualización de las bases de datos, Jiménez destaca que el *software* perfecto para la farmacia tiene que abarcar todas las áreas: ventas (con rapidez, agilidad, fidelización, ergonomía y servicio al cliente), gestión (control de márgenes, seguimientos...), almacén (rotación y adaptación del *stock*, entre otros), comunicación (adaptación al mercado y a las tecnologías), pedidos, servicio al cliente y la actividad profesional y el *marketing*.

EN 5 IDEAS

1. 'SOFTWARE' AL DÍA

Un programa de gestión sin actualizar no tiene valor para el farmacéutico. La actualización permite incorporar las novedades de nomenclátor, precios o el acceso a más aplicaciones.

2. CONOCER EL PROGRAMA

Para sacar el máximo rendimiento al *software* el farmacéutico debe formarse y conocer todas las opciones que le permite este programa, y así mejorar la rentabilidad de la botica.

3. AHORRO

Aunque la inversión inicial puede ser elevada, si el farmacéutico evalúa bien la inversión y el gasto y se forma en la aplicación, podrá revertir en más ahorro para la farmacia.

4. BASES DE DATOS

Los expertos reiteran la necesidad de una base de datos única para mejorar la optimización de los recursos y ahorrar tiempo. Las bases de datos se pueden actualizar por internet.

5. PROGRAMA IDEAL

La meta que debe perseguir el farmacéutico es un *software* que abarque todas las tareas de la farmacia, como la gestión, el almacenamiento, el *marketing* o la comunicación.



A todos los participantes

A TODOS LOS PARTICIPANTES,

El equipo de Correofarmacéutico.com lamenta el tono en que han caído los comentarios y desea recordar lo siguiente:

- Los comentarios a las noticias están creados para servir como foro de debate y opinión sobre las cuestiones tratadas en Correofarmacéutico.com, no para servir de plataforma para el insulto y menos aún para el insulto lanzado desde el anonimato.
- Se espera de los participantes que se mantengan en un **nivel respetuoso y profesional** tanto en sus argumentos como en su lenguaje o, en su defecto, que se abstengan de escribir en este web.
- Existe una opción para denunciar comentarios inadecuados y los responsables de Correofarmacéutico.com se reservan el derecho a borrar de oficio comentarios soeces o insultantes. En este foro son de aplicación las mismas normas de cortesía que en las conversaciones cara a cara.
- Se recuerda a todos los usuarios que **cualquier mensaje está sujeto a la legislación nacional** sobre injurias, calumnias y derecho al honor. Llegado el caso, y bajo la debida autorización judicial, **incluso un texto anónimo** puede ser rastreado para dar con su autor.

[Leer mas](#)