

**EL ANÁLISIS DE CF** **ECONOMÍA DE LA FARMACIA** Expertos consultados por CF reiteran la necesidad de un sistema de gestión ágil, seguro y actualizado que, pese a una inversión inicial elevada, puede significar un ahorro importante para la farmacia y mejorar su rentabilidad. Además, especialistas reunidos en el XVII Congreso Nacional de Informática de la Salud, organizado por la SEIS la semana pasada en Madrid, demandan una única base de datos común para facilitar el trabajo diario.

**EN IDEAS**

**1. 'SOFTWARE' AL DÍA**  
Un programa de gestión sin actualizar no tiene valor para el farmacéutico. La actualización permite incorporar los novedades de comercialización, precios o el acceso a más aplicaciones.

**2. CONOCER EL PROGRAMA**  
Para sacar el máximo rendimiento al software el farmacéutico debe formarse y conocer todos los opciones que le permite este programa, y optimizar la rentabilidad de la botica.

**3. AHORRO**  
Aunque la inversión inicial puede ser elevada, si el farmacéutico saca bien la inversión y el gasto y se forma en la aplicación, podrá resarir un más ahorro para la farmacia.

**4. ÚNICA BASE DE DATOS**  
Los expertos reiteran la necesidad de una base de datos única para mejorar la optimización de los recursos y ahorrar tiempo. Las bases de datos se pueden actualizar por internet.

**5. PROGRAMA ÚNICO**  
La meta que debe perseguir el farmacéutico es un software que abarque todos los tareas de la farmacia, como la gestión, el abastecimiento, el marketing o la comercialización.

## Conocer el 'software' y mantenerlo actualizado ahorra y rentabiliza la farmacia

**MARK SHWILKA FARMACÉUTICO**  
mark.shwilk@evolvofarma.es  
Fácil, eficaz, rentable, profesional, actual, independiente y seguro. Estas son las características que deben cumplir los programas informáticos de gestión de la oficina de farmacia, según expertos consultados por CF, quienes afirman que el software es la herramienta básica y fundamental que permite desarrollar una buena gestión de la farmacia y facilitar la labor diaria del farmacéutico.

Mantener el software actualizado, evolucionar hacia el modelo que se adapta a las necesidades actuales de los profesionales, y, sobre todo, que el boticario conozca bien el sistema informático que utiliza en su día a día.



Arturo Romero (Ministerio de Sanidad); el moderador, José Manuel Escribano (Aemps); Paul Bonnet (Vademecum); Antonio Blanes (Consejo General de COF); Santiago Ortiz (Aemps) y Carles Codina (H. Clínico de Barcelona), la semana pasada en el XVII Congreso Nacional de Informática de la Salud.

**Sanidad anuncia un servicio digital para mejorar la accesibilidad a los datos de las bases**

En Madrid, organizado por la Sociedad Española de Informática de la Salud (SEIS), en la mesa Presepe y futuro de los bases de datos de medicamentos, se habló de la necesidad de tener una única base de datos para mejorar la accesibilidad a los datos de las bases de datos de medicamentos en las farmacias. La botica se ve obligada a suministrar cualquier modificación y método de codificación, porque las bases de datos no están unificadas. Lo ideal es que se use una única codificación para que trabajen todos con ella y así evitar el esfuerzo", afirmó Antonio Blanes, del departamento técnico del Consejo General de COF. Esta demanda fue compartida por Carles Codina, jefe del Servicio de Farmacia del

las metas que se deben alcanzar para conseguir mejorar la rentabilidad en la farmacia. "Hay farmacias que usan el software como simples cajas registradoras, con una gestión de stock sencilla, y otras que le sacan gran partido", explica Luis Arimany, CEO de Evolufarma. "Cada vez hay menos margen y debemos gestionar mejor, por lo que el profesional tiene que adquirir conocimientos de gestión y conocer la potencialidad de los programas".

Arimany insiste en que es clave que el software esté actualizado para conseguir más funcionalidades como nuevos módulos o cuadros de mando. En este sentido, Belinda Jiménez, responsable del departamento de Gestión Dinámica de Asefarma, afirma que "la actualización del software permite la incorporación permanente de las novedades del nomenclátor, de precios, altas y bajas de medicamentos y productos farmacéuticos, así como la información de los productos".

Además de facilitar la gestión diaria del farmacéutico, los expertos afirman que, aunque la inversión inicial puede ser elevada, a medio plazo supone un ahorro para la farmacia. "El farmacéutico tiene que medir la inversión y el gasto y aprovechar los recursos del sistema para que sea rentable", añade Arimany.

En los últimos meses las farmacias se están enfrentando a un cambio constante en los nomenclátor, lo que obliga a incrementar los esfuerzos por mantener las bases de datos al día. Jiménez afirma que la solución es disponer de un sistema de actualización de las bases de datos permanente y automática que sea capaz de actualizar la información y rentabilizar la labor diaria del farmacéutico.

Mantener el software actualizado, evolucionar hacia el modelo que se adapta a las necesidades actuales de los profesionales y, sobre todo, que el boticario conozca bien el sistema informático son algunas de las metas que se deben alcanzar para conseguir mejorar la rentabilidad en la farmacia. "Hay farmacias que usan el software como simples cajas registradoras, con una gestión de stock sencilla, y otras que le sacan gran partido", explica Luis Arimany, CEO de Evolufarma. "Cada vez hay menos margen y debemos gestionar mejor, por lo que el profesional tiene que adquirir conocimientos de gestión y conocer la potencialidad de los programas".

matos para replicarlos y aprovechar los recursos. Evolvofarma-CF (farmacología clínica integral, multilingüe y codificada de mayor amplitud, precisión e importancia desarrollada en el

## Todo a punto para que la farmacia venda por

**M.A.S.** Además del programa informático de la farmacia, los farmacéuticos también deben prestar atención a las últimas actualizaciones que se están realizando en torno al e-Governance, sobre todo tras la entrada en vigor del RD de venta on line (ve: CP del 16-20-2013), que exige unas medidas de seguridad

muy específicas para evitar ventas ilegales y garantizar un entorno seguro y la protección de los datos del ciudadano, tal y como se puso de manifiesto la semana pasada durante una mesa redonda dedicada a la venta de medicamentos en internet en el marco del XVII Congreso Nacional de Informática de la Salud, en

Madrid, organizado por la SEIS.

**TODO PREPARADO PARA EL DÍA**  
María Luisa García, jefe del área de Control de Medicamentos de la Aemps, declaró que la emisión del sello que acreditará la venta legal de medicamentos para la farmacia, pendientes de que entró en vigor el RD,

está listo para ser utilizado por las farmacias. "El sistema informático de las farmacias debe estar preparado para recibir el sello de venta legal de medicamentos", afirmó García.

En los últimos meses las farmacias se están enfrentando a un cambio constante en los nomenclátor, lo que obliga a incrementar los esfuerzos por mantener las bases de datos al día. Jiménez afirma que la solución es disponer de un sistema de actualización de las bases de datos permanente y automática que sea capaz de actualizar la información y rentabilizar la labor diaria del farmacéutico.

Arturo Romero (Ministerio de Sanidad); el moderador, José Manuel Escribano (Aemps); Paul Bonnet (Vademecum); Antonio Blanes (Consejo General de COF); Santiago Ortiz (Aemps) y Carles Codina (H. Clínico de Barcelona), la semana pasada en el XVII Congreso Nacional de Informática de la Salud.

Arimany insiste en que es clave que el software esté actualizado para conseguir más funcionalidades como nuevos módulos o cuadros de mando. En este sentido, Belinda Jiménez, responsable del departamento de Gestión Dinámica de Asefarma, afirma que "la actualización del software permite la incorporación permanente de las novedades del nomenclátor, de precios, altas y bajas de medicamentos y productos farmacéuticos, así como la información de los productos".

Además de facilitar la gestión diaria del farmacéutico, los expertos afirman que, aunque la inversión inicial puede ser elevada, a medio plazo supone un ahorro para la farmacia. "El farmacéutico tiene que medir la inversión y el gasto y aprovechar los recursos del sistema para que sea rentable", añade Arimany.

Este esfuerzo diario que realizan las farmacias con las bases de datos fue recordado la semana pasada en el XVII Congreso Nacional de Informática de la Sa-

**CODIFICACIÓN ÚNICA**

En los últimos meses las farmacias se están enfrentando a un cambio constante en los nomenclátor, lo que obliga a incrementar los esfuerzos por mantener las bases de datos al día. Jiménez afirma que la solución es disponer de un sistema de actualización de las bases de datos permanente y automática que sea capaz de actualizar la información y rentabilizar la labor diaria del farmacéutico.

Medio	Fecha	Página	Frecuencia	Tema	Tipo
Correo Farmacéutico	17/03/2014	30	Semanal	Salud	Prensa profesional