



ESCUELA DE FORMACIÓN

Las nuevas tecnologías más prácticas y más cerca de industria y botica

Formación en *webs*, *blogs* y *apps* copan muchos de los cursos del primer trimestre de la Escuela.

CF | redaccion@correofarmacéutico.com | 05/05/2014 00:00

Formación actual y de la máxima calidad impartida por el mejor profesorado: expertos en temas tan diferentes y a la orden del día como la creación de blogs en la industria farmacéutica o el desarrollo de aplicaciones móviles para la farmacia, entre otros, cursos que han tenido un gran éxito de asistencia y participación en el vigente primer trimestre de la Escuela de Formación de CF. Cada día, la Escuela pone a disposición de los profesionales del sector un catálogo de cursos que se adaptan a las necesidades actuales, muy prácticos y para un grupo reducido de alumnos, con lo que garantiza la participación y la mejor atención, cursos a los que puede inscribirse en escuela.correofarmacéutico.com.

ELIJA SU FORMACIÓN

Entre en la web y consulte el contenido de las próximas formaciones descubra todo lo necesario para crear un e-Commerce en la farmacia de la mano de Daniel Garzón, CTO de Evolufarma, el próximo 8 de mayo; descubra con el farmacéutico Juan Antonio Priego cómo motivar al equipo de la botica, el 29 de mayo, o las novedades en la evaluación clínica de tecnología sanitaria, el 12 de junio.

Todos los cursos de la Escuela requieren asistencia, sin embargo, CF ha querido también poner solución a las dificultades de los profesionales que no pueden acudir a las formaciones y, en aquellos patrocinados por Normon, los farmacéuticos tienen la posibilidad de inscribirse, por tan sólo 50 euros, para ver el curso en streaming o en diferido y poder optar así a estas formaciones.



A todos los participantes

A TODOS LOS PARTICIPANTES,

El equipo de Correofarmacéutico.com lamenta el tono en que han caído los comentarios y desea recordar lo siguiente:

- Los comentarios a las noticias están creados para servir como foro de debate y opinión sobre las cuestiones tratadas en Correofarmacéutico.com, no para servir de plataforma para el insulto y menos aún para el insulto lanzado desde el anonimato.