



Facebook, la red social favorita de la farmacia comunitaria

El 43% de las farmacias tienen Facebook, el 31% Twitter y apenas un 19% tienda online. Estos son algunos de los datos de un informe sobre la presencia online de la botica española que ha elaborado **Evolufarma, empresa dedicada al marketing multicanal en el ámbito farmacéutico, y que será presentado el próximo 14 de octubre en Madrid.**

Este informe, que destaca por ser el mayor en cuanto a número de referencias analizadas (más de 2.000), constata que las redes más utilizadas por los farmacéuticos españoles para comunicarse con sus clientes son Facebook (43,17% del total), Twitter (31,72%), Pinterest (11,75%), YouTube (10,08%) y Google Plus (5,99%). Recoge, además, que el 23,12% de las boticas que disponen de sitio web también gestionan un blog, mientras que 1 de cada 5 farmacias online dispone de una tienda online (19,55% del total).

La presentación del informe completo tendrá lugar el 14 de octubre (19:00 hora) en las instalaciones de Área 31 del IE Business School, situado en la calle de María de Molina 31 (Madrid). Aquellos interesados en asistir pueden hacerlo de manera gratuita previo registro en <http://www.evolufarma.com/evento-farmacia-digital>. Además, se ha establecido el hashtag **#farmadigital** para canalizar todo el contenido generado durante la presentación.