


SEGÚN RECOGE UN INFORME




Un 43% de las boticas tiene presencia en Facebook

La empresa Evolufarma ha elaborado un informe sobre la presencia *on line* de la botica española.

CF | redaccion@correofarmaceutico.com | 25/09/2014 11:56

compartir    0  0  Compartir

☆☆☆☆☆ |vota!  0 comentarios

imprimir  | tamaño  

La empresa Evolufarma, dedicada al *marketing* multicanal en el ámbito farmacéutico, ha elaborado un informe sobre la presencia *on line* de la botica española, cuya presentación tendrá lugar el próximo 14 de octubre en Madrid. Como adelanto, la empresa ha apuntado algunas de las conclusiones alcanzadas, como que el 43 por ciento de las farmacias tienen presencia en Facebook, el 31 por ciento en Twitter y que apenas un 19 por ciento tiene tienda *on line*.

Según señalan desde Evolufarma, este informe, que podría convertirse en el mayor en cuanto a número de boticas analizadas (más de 2.000), "se presenta con el patrocinio de Correos como una herramienta imprescindible para abordar con éxito los cambios que el sector está experimentando en Internet, cuyo abanderado es el RD 870/2013, que regulará la venta de medicamentos a través de la red".

PRINCIPALES CONCLUSIONES

Entre las conclusiones del estudio, han señalado que Facebook (43,17 por ciento del total), Twitter (31,72 por ciento), Pinterest (11,75 por ciento), YouTube (10,08 por ciento) y Google Plus (5,99 por ciento) son las redes más utilizadas por los farmacéuticos españoles para comunicarse con sus públicos. Además, el 23,12 por ciento de las boticas que disponen de sitio *web* también gestionan un *blog*, mientras que uno de cada cinco farmacias *on line* (un 19,55 por ciento) dispone de una tienda *on line*.