

# farmaventas

29 Sep  
2014

**1790**  
farmacias  
cuentan con  
página web

**350**  
tienen tienda  
online

**604**  
tienen  
presencia en  
Twitter



**822**  
tienen cuenta en  
Facebook  
(512 con fan page-  
310 perfil)

**224**  
están en  
Pinterest

**192**  
disponen de un  
canal abierto en  
Youtube

Noticias

## Facebook, la red social favorita de la farmacia comunitaria

El 43% de las farmacias tienen Facebook, el 31% Twitter y apenas un 19% tienda online, según informe elaborado por **Evolufarma**.

Este informe, que destaca por ser el mayor en cuanto a **número de referencias analizadas (más de 2.000)** se presenta con el patrocinio de Correos como una herramienta imprescindible para abordar con éxito los cambios que el sector está experimentando en Internet, cuyo abanderado es el RD 870/2013, que regulará la venta de medicamentos a través de la red.

Entre las conclusiones del estudio, podemos adelantar que **Facebook** (43,17% del total), **Twitter** (31,72%), **Pinterest** (11,75%), **YouTube** (10,08%) y **Google Plus** (5,99%) son las redes más utilizadas por los farmacéuticos españoles para comunicarse con sus públicos. Además, el **23,12% de las boticas que disponen de sitio web también gestionan un blog**, mientras que 1 de cada 5 farmacias online dispone de una tienda online (19,55% del total). FV