

# [im] Farmacias

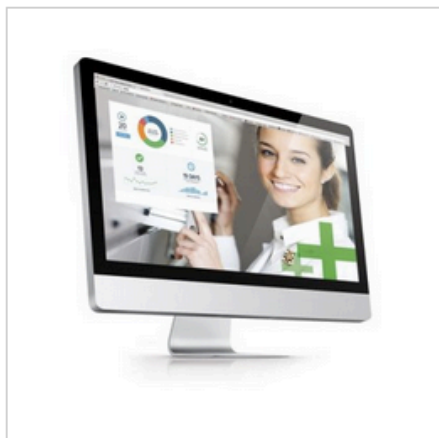
Industria Farmacéutica »

09 de Octubre de 2014

## Evolufarma presenta un estudio sobre la presencia digital de la farmacia



Imprimir



*La firma analiza en un informe la presencia online de la botica española, encuestando más de 2.000 farmacias.*

**Evolufarma** ha elaborado un exhaustivo informe sobre la presencia online de la botica española, analizando la presencia online de **más de 2.000 farmacias**. Para ello, ha analizado las webs, blogs y **ecommerce**, estudiando su tráfico, contenido y posicionamiento en Google, palabras clave por las que entra el consumidor, optimización SEO, SEM y otros aspectos.

Asimismo, la compañía también ha estudiado la presencia en **redes sociales de las farmacias de España**, poniendo interés en Facebook y Twitter (número de seguidores, engagement, influencia...). Entre las conclusiones del estudio, se extraen datos como que **6 de cada 10 webs de farmacia no existen** para Google

y **que el 40% de las farmacias en Facebook tienen perfiles ilegales**. Todos los datos del informe serán presentados el próximo 14 de octubre en el Área 31 IE Business School (María de Molina, 31 de Madrid). Para registrarse: <http://www.evolufarma.com/evento-farmacia-digital>, hashtag [#farmadigital](#).