

Sólo un 38 por ciento de las farmacias físicas tiene página 'web'

M. S. M. "Disponer de una página *web* es el primer paso que debe dar cualquier organización que quiere tener presencia *on line*", señalan desde Evolufarma, empresa que ha elaborado el primer informe sobre la presencia *on line* de la botica española, documento que, según señalan, podría convertirse en el mayor en cuanto a número de boticas analizadas (más de 2.000), y que se presentará este miércoles con el patrocinio de Correos.

Como adelanto, Evolufarma apunta que sobre la muestra analizada, 1.790 farmacias, el 94 por ciento tienen al menos un sitio *web on line*, lo que representa un 8,3 por ciento sobre el total de boticas físicas existentes en España. "Un porcentaje que sube hasta el 38 por ciento si tomamos como referencia las farmacias listadas en directorios públicos *on line*", apostillan.

'E-MAIL' DE CONTACTO

En el estudio se analizan todos los aspectos que están relacionados con la actividad y la presencia de la farmacia en internet. Así, entre las conclusiones adelantan que de la muestra analizada, el 43,11 por ciento de las farmacias incluyen un correo electrónico de contacto en su presencia *on line* (*web* y perfiles sociales); un 27,94 por ciento tienen en su página al menos un teléfono fijo de contacto, mientras que apenas el dos por ciento pone a disposición de sus clientes un móvil, o que 51 farmacias tienen más de una página *web* (varios dominios).



Medio	Fecha	Página	Frecuencia	Tema	Tipo
Correo Farmacéutico	13/10/2014	28	Semanal	Salud	Prensa profesional