


VIDEOCURSOS CON LO MEJORES EXPERTOS A TAN SÓLO UN 'CLIC'



Aprenda donde quiera con los mejores profesionales

La Escuela de Formación de CORREO FARMACÉUTICO ya tiene a disposición de los farmacéuticos cuatro de las sesiones formativas que durante el curso pasado cosecharon las mejores críticas en formato de videocurso.

C.F. | redaccion@correofarmaceutico.com | 13/10/2014 00:00

compartir    0  1  Compartir

☆☆☆☆☆ |vota!  0 comentarios

imprimir  | tamaño  

Formación útil, dinámica, pegada a la actualidad, tremendamente práctica y asequible. La Escuela de Formación de CORREO FARMACÉUTICO ya tiene a disposición de los farmacéuticos cuatro de las sesiones formativas que durante el curso pasado cosecharon las mejores críticas en formato de videocurso, una opción a la que puede acceder en www.escuela.correofarmaceutico.com/seminarios para acceder a la formación desde casa.

Con esta iniciativa la Escuela da un paso más en su meta de adecuarse a todas las necesidades de los farmacéuticos y ofrecerles las soluciones necesarias para acercarlos a la formación más actual de la mano de expertos en la materia.

Técnicas de motivación, redes sociales, 'e-Commerce' o cómo negociar, los cuatro cursos

Así, los alumnos que estén interesados en ampliar sus conocimientos sobre negociación con proveedores, e-Commerce, redes sociales o técnicas de motivación sin tener que asistir presencialmente a clase pueden inscribirse por tan sólo 50 euros en cualquiera de estas cuatro formaciones y disponer, para siempre, de un vídeo del seminario de cinco horas de duración y de la documentación ofrecida por los expertos que han impartido la clase. De esta forma, los farmacéuticos pueden formarse en cualquier momento y en el lugar que prefieran.

LOS MEJORES PROFESIONALES

Uno de los denominadores comunes de estos cursos es que los alumnos podrán adquirir conocimientos con expertos del más alto nivel. Profesores avalados por un socio de gran prestigio: la Universidad CEU San Pablo, de Madrid.

Los interesados en aprender todos los entresijos del desarrollo de las plataformas e-Commerce en la farmacia podrán descubrir todas las características sobre el plan de negocio (estudio de la competencia y del público objetivo, claves de diferenciación y modelos de negocio, cómo seleccionar la plataforma o crear un blog, entre otros), la estrategia (promociones, venta cruzada, etc.) y la táctica (atención al cliente o medios de pago) con Daniel Garzón, director de Tecnología de Evolufarma.

Si los profesionales quieren profundizar sobre cómo sacar partido a las redes sociales en la botica, la experta en farmacia 2.0 Inma Riu, creadora de Saludability, ayudará a los farmacéuticos a adquirir y mejorar sus habilidades en las plataformas sociales que más impacto tienen en la farmacia, como son Facebook, Twitter o Pinterest. Además, guiará en la utilización de los blogs y en la creación de contenido en YouTube.

Respecto a la negociación con proveedores, la optimización de las ofertas y la minimización de los riesgos con el stock, José Antonio Bernáldez, socio director de Gedof, ofrece en esta formación las claves para realizar una buena negociación y analizar el impacto que puede tener en el negocio. Además, da las herramientas, tipos y técnicas para conseguir los mejores resultados.

Por último, si lo que el farmacéutico necesita son pautas para motivar al equipo de la botica, Juan Antonio Priego, farmacéutico titular de la farmacia Cinco Caballeros (Córdoba) y experto en gestión de equipos, enseña de manera sencilla y práctica la necesidad de ser creativos en la farmacia, destacará los errores que se cometen con más frecuencia a la hora de incentivar al resto del personal y ofrecerá las reglas de oro para construir un buen plan de incentivos que motive al equipo, les involucre en las acciones del día a día y, de esta manera, aumente la fidelización de los usuarios.

Descubra cómo impulsar su farmacia en redes sociales

El próximo 22 de octubre, Juan Merodio, experto en Marketing Digital, redes sociales, web 2.0 y autor de www.trabajaconred.com, impartirá en la Escuela de Formación de CF el curso Herramientas para el desarrollo de la Farmacia Digital. Redes Sociales y Marketing Multicanal, al que ya puede apuntarse en www.escuela.correofarmaceutico.com.

Esta sesión, sumamente práctica, introducirá a los farmacéuticos en el *marketing 2.0* y las redes sociales. "Las aplicaremos a la empresa, analizando la evolución, la situación actual y futura para que descubran qué deben hacer para sacar el máximo partido a las distintas herramientas 2.0 teniendo en mente la estrategia de negocio", afirma Merodio.

SEGUIR UNA ESTRATEGIA PROPIA

El especialista explica que los asistentes aprenderán a definir el tipo de estrategia que requiere su establecimiento y cómo integrar las herramientas sociales al plan de marketing, analizar el mercado, establecer una imagen de marca que sea distintivo de la farmacia y fidelizar a los pacientes y clientes.

Fórmese en casa

Entre en www.escuela.correofarmaceutico e inscribese en cualquiera de las cuatro formaciones que ya está on line por tan sólo 50 euros. Los inscritos tendrán acceso a un videocurso de 5 horas de duración que favorece un aprendizaje dinámico a cualquier hora.