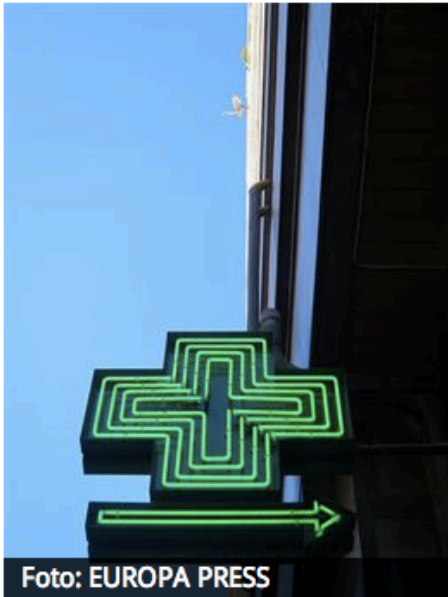


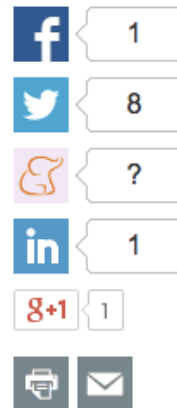
— 'ESTUDIO DE MERCADO DE LA PRESENCIA DIGITAL DE LA FARMACIA EN ESPAÑA'

Cuatro de cada 10 farmacias con presencia digital no cumplen la normativa legal vigente



MADRID, 15 Oct. (EUROPA PRESS) -

Cuatro de cada 10 farmacias españolas con presencia digital no cumplen con la normativa legal vigente según ha desvelado el primer 'Estudio de Mercado de la Presencia Digital de la Farmacia en España', elaborado por la consultora Evolufarma.



El estudio, que ha contado con el patrocinio de Grupo Correos, analizó 1.910 farmacias de un total de 8.000 identificadas en la red, con la tecnología de 'web scrapping'. Sólo 3 de

cada 10 tiene presencia en Twitter (31,7%) y 4 de cada 10 (un 43,1%) en Facebook. Además, sólo un 0,2% de las webs están optimizadas para posicionamiento en buscadores (SEO) y el 91 por ciento no tiene 'Page Rank', con el que comprobar las visitas a cada página.

Por otro lado, más de un tercio de las boticas analizadas (un 35%) no dispone de una URL descriptiva que permita al usuario recordar fácilmente la dirección web.

"En el momento en que se autorice la dispensación por Internet, las farmacias que estén preparadas, técnica y legalmente, para hacerlo dispondrán de muchas más oportunidades que el resto", ha explicado el director de Evolufarma, Luis Arimany.

Los consumidores cada vez utilizan más Internet para buscar información sobre productos farmacéuticos, por lo que disponer de una buena presencia digital es la clave para las farmacias que quieran ofrecer credibilidad y, en el futuro, vender a través de la red.

Por ello, Evolufarma ha puesto en marcha un sistema que permite elaborar un informe detallado de la presencia digital de cada farmacia de manera automática, a través de la web 'www.evolufarma.com/informe-SEO/'.