

15/10/2014

## Cuatro de cada 10 webs farmacéuticas no cumplen la normativa legal

Un estudio sobre presencia digital de la farmacia española revela que más de un tercio de las boticas analizadas (un 35%) no dispone de una URL descriptiva que permita al usuario recordar fácilmente la dirección web.

Cuatro de cada 10 farmacias españolas con presencia digital no cumple la normativa legal, según ha desvelado el 'Estudio de Mercado de la Presencia Digital de la Farmacia en España', elaborado por la consultora Evolufarma.

 [Volver](#)  
 [SHARE](#)    ...

El informe ha analizado 1.910 farmacias de un total de 8.000 identificadas en la red, con la tecnología de 'web scrapping'. Tres de cada 10 tienen presencia en Twitter (31,7%) y 4 de cada 10 (un 43,1%), en Facebook. Asimismo, sólo un 0,2% de las webs están optimizadas para posicionamiento en buscadores (SEO) y el 91% no tiene 'Page Rank', con el que comprobar las visitas a cada página.

Por otro lado, más de un tercio de las boticas analizadas (un 35%) no dispone de una URL descriptiva que permita al usuario recordar fácilmente la dirección web.

"En el momento en que se autorice la dispensación por Internet, las farmacias que estén preparadas, técnica y legalmente, para hacerlo dispondrán de muchas más oportunidades que el resto", ha explicado el director de Evolufarma, Luis Arimany.

Evolufarma ha puesto en marcha un sistema que permite elaborar un informe detallado de la presencia digital de cada farmacia de manera automática, a través de la web 'www.evolufarma.com/informe-SEO'.

► [Estudio de Mercado de la Presencia Digital de la Farmacia en España](#)