

Redacción Médica

A la vanguardia de la información sanitaria

FARMACIA

SOLO EL 8% TIENE WEB

El 39% de las farmacias con presencia 'on-line' está en situación irregular

Las diferencias entre las regulaciones de las comunidades pueden acabar afectando a la competitividad

Miércoles, 15 de octubre de 2014, a las 14:26



Marcos Domínguez. Madrid

Casi cuatro de cada diez farmacias con presencia *on-line* en España la tiene en situación irregular legalmente, según un informe publicado por la consultora Evolufarma sobre la presencia digital de la farmacia española. Es decir, no siguen a rajatabla la normativa legal vigente.

Esto se debe, según Evolufarma, a no tener un marco regulador único sino diferente según las comunidades autónomas y a qué aspecto afecte. La consultora explica que el hecho de que la situación en algunas autonomías sea más laxa que en otras puede atentar contra el principio de competencia.

El real decreto 870/2013 regula la venta *on-line* de productos no sujetos a receta médica. Sin embargo, deja en el aire temas que deberían resolverse: la promoción y la publicidad, por un lado,

y la posible diferenciación entre la venta de productos de parafarmacia y la de medicamentos. Además, el desconocimiento tecnológico y un asesoramiento deficiente pueden suponer un peligro para los farmacéuticos que se quieran introducir en el mundo digital.

FARMACIAS EN SITUACIÓN ILEGAL					
FARMACIA	Nº FARMACIAS	PORCENTAJE	FARMACIA	Nº FARMACIAS	PORCENTAJE
Madrid	223	38,38	Navarra	26	4,48
Galicia	104	17,9	Murcia	25	4,3
Islas Canarias	69	11,88	Islas Baleares	21	3,61
Aragón	49	8,43	Extremadura	19	3,27
Asturias	34	5,85	Cantabria	11	1,89

Farmacias en situación ilegal. Fuente: Evolufarma.

Necesita mejorar

En general, las farmacias españolas tienen escasa presencia *on-line*: 1.709 tienen página web, el 8,3 por ciento del total y el 38,09 por ciento de las que figuran en directorios *on-line*. Y esta presencia no está bien desarrollada, ya que solo el 0,27 por ciento de las webs están bien optimizadas para SEO (es decir, para que se posicionen bien en los buscadores). Además, solo 43 hacen marketing *on-line* (aquellos enlaces que aparecen patrocinados en los resultados de búsqueda).

La presencia en redes sociales sigue la misma tónica: 822 farmacias tienen cuenta en Facebook y 604 tienen perfil en Twitter. Sin embargo, de estas últimas hay un 31 por ciento de cuentas inactivas y un 35,2 por ciento no alcanza los cien seguidores.