

Más costes, trabajo e impedimentos al usuario

M. S. M. A falta de que los organismos legisladores terminen de concretar los aspectos que faltan para que se puedan desarrollar las páginas *webs* que permitirán vender OTC y parafarmacia, expertos consultados por CF apuntan que con la nueva indicación que alerta de que no se podrán vender ambos productos en la misma *web*, los farmacéuticos tendrían que desarrollar una *web* paralela. “Mi recomendación es que esperen a que haya más información, puesto que aún no sabemos si la *web* destinada a la venta de OTC tendrá que estar alojada en un dominio diferente o podrá ser un subdominio (un subgrupo del nombre del dominio). Esto repercutirá en el desembolso económico”, afirma Luis Arimany, director general de Evolufarma.

ATENCIÓN A LAS BASES DE DATOS

Arimany señala que el problema principal de desarrollar dos *e-Commerce* está en la protección de las bases de datos. En esto coincide Joan Marc Fortuny, director general de Fiocommerce. “Implica más trabajo y más costes. Las bases de datos se tendrán que estructurar con más complejidad teniendo en cuenta que el cliente sólo es uno. El desarrollo está por ver, según las normativas, pero requerirá unir los dos sitios y tendrá que ser un desarrollo a medida”, apunta Fortuny. Arimany estima que los costes se podrían incrementar para el farmacéutico aproximadamente un 50 por ciento.

El otro problema de esta división es que al tener dos *e-Commerce* se dificulta la experiencia de compra del consumidor porque la navegación por la *web* será más difícil, lo que podría ser un elemento disuasorio de compra, y adaptarla también implicará más costes y desarrollo para el farmacéutico.

Medio	Fecha	Página	Frecuencia	Tema	Tipo
Correo Farmacéutico	24/11/2014	35	Semanal	Salud	Prensa profesional