

## Las farmacias no están preparadas para la venta por Internet

Un estudio de la consultora Evolufarma afirma que las páginas web de las farmacias no están preparadas para la futura autorización de la venta por internet y sus portales no se ajustan a la normativa.

EFEEMPRESAS | MADRID | SÁBADO 29.11.2014



EFE/Toni Garriga

**Un 40% de las páginas web de las farmacias no se ajusta a la normativa vigente** y la inmensa mayoría (más del 90%) **no están optimizadas para posicionarse en los principales buscadores.**

Estos son los principales resultados del primer Estudio de Mercado de la Presencia Digital de la Farmacia en España, que elabora la consultora **Evolufarma.**

Según este informe, elaborado a través del **análisis de las páginas de 1.910 farmacias** de un total de 8.000 identificadas en la Red, **las webs de las farmacias no se ajustan a la normativa vigente en cuatro de cada diez casos**, una situación que también ocurre en los perfiles de Facebook de las farmacias.

La presencia web de las farmacias tiene regulación vigente en el Real Decreto 870/2013, de 8 de noviembre sobre venta de medicamentos a través de Internet.

Esta normativa está pendiente de un desarrollo reglamentario que permitirá a las farmacias vender fármacos no sujetos a prescripción facultativa en la Red.

"En el momento en que se autorice la dispensación por Internet, las farmacias que estén preparadas, técnica y legalmente, para hacerlo dispondrán de muchas más oportunidades que el resto", explica **Luis Arimany, director de Evolufarma**, en una nota de prensa.

### **Webs sin optimizar y poca presencia en redes**

Independientemente del aspecto legal, las páginas web de las farmacias españolas no están optimizadas para ser detectadas por los buscadores.

**Solo un 0,2% tienen el posicionamiento (SEO) optimizado** y al menos **un 35% no tienen URL descriptiva** que permita al usuario recordar fácilmente la dirección.

En las redes sociales, la presencia todavía es minoritaria, ya que **solo el 31,7% tienen presencia en Twitter** y el **43,1% en Facebook.**