

# farmaventas

## Facebook, red social preferida de la farmacia

Facebook (43.17%), Twitter (31,72%), Pinterest (11,75%), YouTube (10,08%) y Google Plus (5,99%) son las redes sociales más utilizadas por los profesionales farmacéuticos españoles para comunicarse con sus públicos. Así lo dice un informe elaborado por la empresa **Evolufarma** sobre la presencia online de la botica española, que se ha llevado a cabo con el objetivo de abordar los cambios que el sector farmacéutico está experimentando en internet, cuyo abanderado es el Real Decreto 870/2013, que regulará la venta de medicamentos a través de internet.

El estudio de Evolufarma refleja que el 43% de las farmacias españolas tiene un perfil en Facebook, el 31% tiene una cuenta en Twitter y un 19% tiene tienda online.

El informe de Evolufarma se presentó el pasado mes de octubre con el patrocinio de Correos.

### Sobre Evolufarma

Evolufarma es una empresa fundada en 2013 que quiere ayudar a la oficina de farmacia a competir con las grandes empresas

con las mismas herramientas, es decir, logrando incrementar las ventas en la farmacia mediante la fidelización de los clientes y usuarios a través del uso de las nuevas tecnologías. Internet forma parte de nuestras vidas, y la farmacia debe adaptarse a los cambios para satisfacer las necesidades de los clientes online.



Facebook es la red social más usada en farmacia.

Medio	Fecha	Página	Frecuencia	Tema	Tipo
Farmaventas	01/11/2014	16	Mensual	Actualidad	Prensa Profesional