

DEC

2

Las administraciones públicas apoyan el proyecto Evolufarma



La compañía recibe apoyo económico por valor de 270.000€

MADRID (España), 2 DE DICIEMBRE DE 2014 / marketing - Farmacia / Gabinete de prensa.

EVOLUFARMA (www.evolufarma.com), empresa dedicada al marketing multicanal en el ámbito farmacéutico, ha obtenido financiación por valor de 270.000 euros para continuar el ambicioso proyecto iniciado hace apenas dos años y que ya ha convertido a la compañía como una de las grandes referencias tecnológicas del sector.

La cantidad recibida por Evolufarma procede de dos entidades públicas adscritas a los Ministerios de Industria y Economía: el Instituto de Crédito Oficial (ICO), que aporta 120.000 euros, y de ENISA, con 150.000 euros. Ambas administraciones públicas han depositado su confianza en Evolufarma, conocedoras de la importancia de ofrecer una completa solución de marketing a los profesionales de la farmacia.



El Instituto de Crédito Oficial (ICO) es un banco público creado en 1993, fundación del sector público estatal, de ámbito nacional, con carácter permanente y finalidad no lucrativa. Está adscrito al Ministerio de Economía y Competitividad a través de la Secretaría de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa.



Instituto de Crédito Oficial

Por su parte, La Empresa Nacional de Innovación, S.A. (ENISA) es una organización pública creada en 1982. Dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, su misión es la de fomentar la creación, el crecimiento y la consolidación de la empresa española financiando proyectos viables e innovadores.



"Supone un impulso muy importante para Evolufarma y nos permitirá cumplir nuestras expectativas de crecimiento y nuevos desarrollos. Además, este apoyo de organismos públicos, unido a otros del mundo empresarial, validan nuestro modelo de negocio y consolidan la solidez del proyecto", señala Luis Arimany, CEO de la compañía, cuyos objetivos son los de seguir creciendo en un sector donde hay gran competencia, consolidar el modelo de negocio, la innovación a través de nuevos desarrollos tecnológicos, y nuevas incorporaciones a una empresa firmemente comprometida con el desarrollo tecnológico para la defensa del modelo mediterráneo de farmacia.

Sobre Evolufarma

Evolufarma (www.evolufarma.com) es una **solución Integral de Marketing Multicanal, Marketing Digital y Business Intelligence para las oficinas de farmacia**. Fundada en febrero de 2013, su objetivo es ayudar a la farmacia individual a competir con las grandes empresas con las mismas herramientas, logrando incrementar las ventas mediante la fidelización de los clientes a través del uso de las nuevas tecnologías con las que lograr dar nuevos servicios.

El cuadro directivo de Evolufarma queda compuesto por **Luis Arimany**, CEO; **Daniel Garzón**, CTO; **Iván Rivera**, responsable de Desarrollo, y **Rafael de Federico**, que ocupa el cargo de CCO (Director Comercial y Marketing).

Evolufarma forma parte del **Área 31 del IE Business School**, dirigida a empresas innovadoras, donde trabaja y desarrolla su modelo en una escuela de prestigio internacional con acceso a una comunidad de más de 6000 empresarios de todo el mundo. Recientemente ha sido galardonada con el **Premio João Cordeiro** en la categoría de Herramientas de Gestión como la más efectiva de la actividad farmacéutica por parte de la ANF (propietaria a través de Glintt de Consoft (Farmatic) y Pulso (Nixfarma)), y ha recibido los siguientes reconocimientos del mundo empresarial: finalistas de Wayra (Aceleradora de empresas de Telefónica), Partner de IBM, semifinalista de SmartCamp (IBM) y semifinalista de BStartup (Banca Sabadell).