marketingdirecto.com
el portal para el marketing, publicidad y los medios

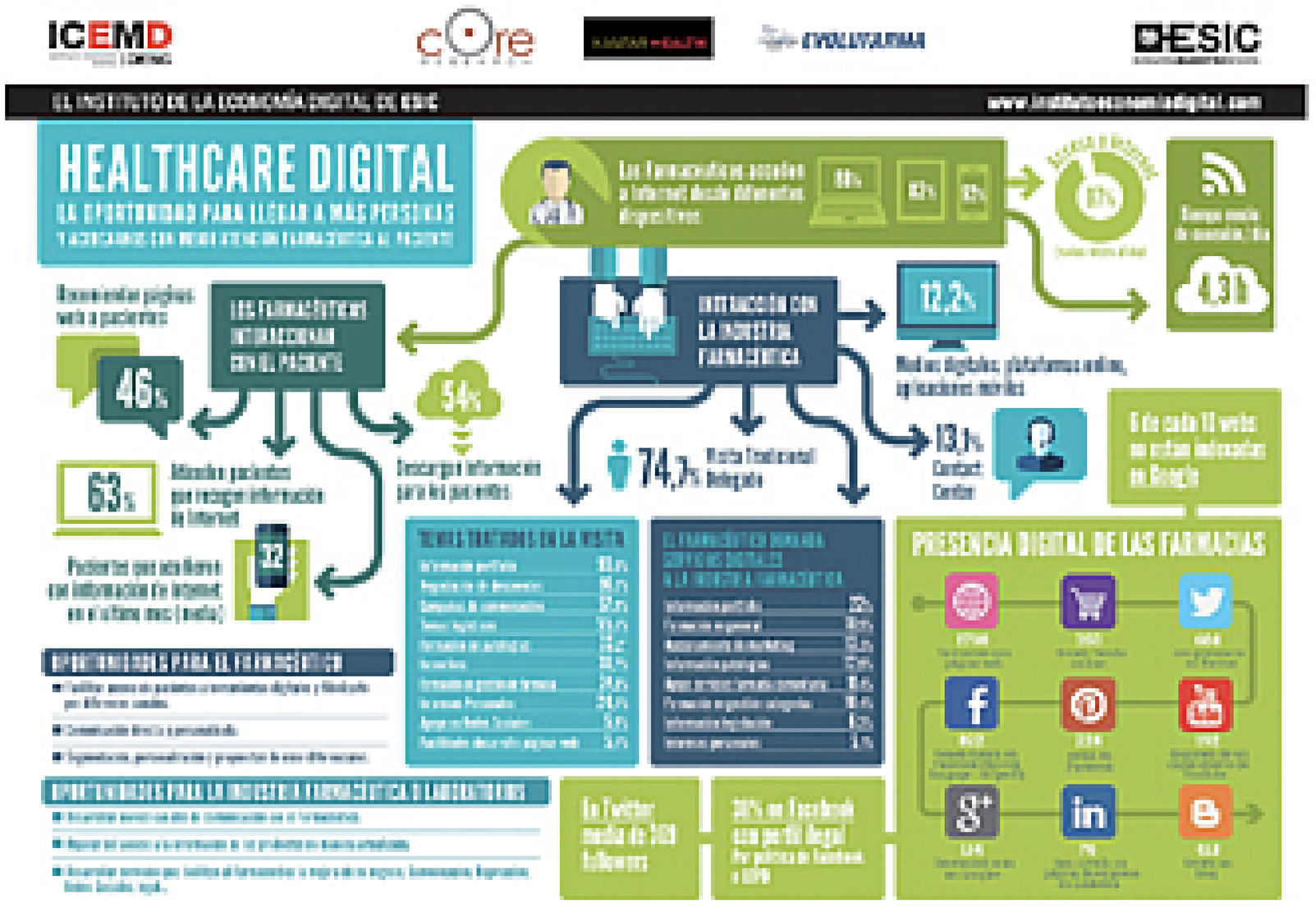
7 marzo 2015 · Tendencias

Healthcare Digital, la oportunidad para llegar a más personas y acercarnos con mejor atención farmacéutica al paciente

Las estrategias digitales y multicanal en la industria farmacéutica claramente son elementos clave para dar valor añadido al cliente más allá del medicamento. Farmacias, distribuidores y laboratorios farmacéuticos se enfrentan en los próximos años a un gran reto: adaptar su modelo de negocio tradicional, con la integración de las nuevas tecnologías, en un entorno donde los consumidores de la salud son cada vez mas exigentes y usuarios intensivos de Internet.

ICEMD –El Instituto de la Economía Digital de ESIC- con motivo del lanzamiento el 27 de marzo de la III Edición del Programa Superior de Healthcare Digital Marketing, junto con Kantar Health, Core Research y Evolufarma han realizado **esta infografía que pone de manifiesto las oportunidades que brinda este medio para el sector.**

Si quieres saber más sobre las oportunidades, claves y tendencias las últimas innovaciones en Healthcare Digital Marketing no te pierdas estos vídeos del Instituto.



Nota de Prensa