



Pacientes y farmacias, conectados en la nube a través de Evosalud

*EVOLUFARMA (www.evoulufarma.com), empresa dedicada al marketing multicanal en el ámbito farmacéutico, ha presentado durante la celebración de Infarma 2015 en Barcelona Evosalud, el primer programa global para la farmacia de seguimiento de datos de salud de pacientes, lo que permitirá a la botica recoger en un solo repositorio todos los datos del paciente y realizar un seguimiento del mismo vía web o app móvil.

Evosalud (www.evosalud.com), gratuita para los 250 primeros usuarios que solidten la preinscripción, es una aplicación de fácil manejo. Tanto el usuario como el farmacéutico tendrán que registrarse para que posteriormente puedan recopilar los datos del usuario, que se efectuarán a través de tres vías: medición manual, integración con equipos de farmacia y telemedicina. A continuación, se realiza el seguimiento al paciente, teniendo acceso a informes, alertas y notificaciones.

Características

Evosalud es un CRM (Customer Relationship Management), lo que permite reunir la mayor cantidad de información posible, con el fin de mejorar la comunicación y seguimiento de farmacia/cliente. Además, notificará mediante alertas o avisos tanto a las boticas como a los pacientes de fechas o acciones médicas puntuales.

Otra de las características de Evosalud será la generación de informes o reports que el paciente podrá presentar al personal sanitario, y creación de un historial de visitas y datos de salud tomados tanto por la farmacia como por él mismo a través de las apps disponibles para ello.

Beneficios: para la farmacia y para el paciente

A través de Evosalud, la oficina de farmacia podrá ofrecer nuevos servicios con los que fidelizar a sus clientes, aumentando la frecuencia de visita de los mismos. Reforzará la imagen de botica asistencial, facilitando el seguimiento a los pacientes y mejorando la eficiencia en los servicios que ofrece. Además, se le añade un valor añadido a las plataformas digitales como apps y web.

Comodidad, seguridad, conectividad, inmediatez y salud son los principales beneficios que obtendrán los pacientes gracias a Evosalud, ya que sus datos siempre estarán accesibles, permitiendo a médicos y farmacéuticos llevar mayor y mejor control, con posibilidad de integrarlo con el programa del hospital, aseguradora o mutua, y permitiendo la compatibilidad con otras apps de health y wearables como Google Salud o iPhone Salud, con la máxima protección y seguridad de los datos recopilados.

Sobre Evoulufarma

Evoulufarma (www.evoulufarma.com) es una solución integral de Marketing Multicanal, Marketing Digital y Business Intelligence para las oficinas de farmacia. Fundada en febrero de 2013, su objetivo es ayudar a la farmacia individual a competir con las grandes empresas con las mismas herramientas, logrando incrementar las ventas mediante la fidelización de los clientes a través del uso de las nuevas tecnologías con las que lograr dar nuevos servicios. Concebida como una empresa de tecnología que quiere ayudar a las farmacias a crecer y fortalecerse, entre los servicios de Evoulufarma también se encuentra llevar a la Farmacia el Marketing web 2.0, de tal manera que el cliente sólo tenga que preocuparse por su negocio.*