

+ CORREO FARMACEUTICO

'CONGRESO INFARMA 2015'

El seguimiento de los datos de salud, posible desde todos los dispositivos

El programa *EvoSalud*, de Evolufarma, permite registrar y seguir los datos y servicios de la farmacia por internet e integrarlos en *e-Health* y *m-Health*.

Mar Sevilla Martínez | maria.sevilla@unidadeditorial.es | 30/03/2015 00:00

compartir    Compartir  Like 5  Twittear 3

☆☆☆☆☆ ¡vota!  0 comentarios

imprimir  | tamaño  

"Hemos creado un dispositivo para que la farmacia pueda hacer el seguimiento de los datos de salud de los pacientes y registre todos los servicios que ofrece a los usuarios", explica a CF Luis Arimany, CEO de Evolufarma, tras la presentación en *Infarma* de *EvoSalud*, un programa que permite a la farmacia recoger la información en un solo repositorio y realizar un seguimiento completo desde la farmacia vía *web* o *app* móvil.

El funcionamiento de este programa es muy sencillo; en primer lugar, el titular debe registrarse en la *web* del sistema y éste recopila datos que generan parámetros de salud que pueden usarse para fidelizar o mejorar el conocimiento del paciente. "La recogida se puede hacer por tres vías: automáticamente si se conecta a los sistemas de gestión de la botica; manualmente, si el farmacéutico prefiere hacerlo por esta vía o su sistema no contempla la sincronización, o mediante los equipos de telemedicina", señala Arimany.

Éste indica que la creación de *EvoSalud* responde a la necesidad de facilitar el acercamiento del farmacéutico a las nuevas tecnologías. Así, este dispositivo contempla que cuando los avances tecnológicos lo permitan se pueda integrar con elementos como el historial clínico único. "*EvoSalud* permite la conexión con los wearables (dispositivos llevables) como el *iWatch*. Hemos preparado el dispositivo para que se pueda conectar a cualquier sistema global de *e-Health* o *m-Health*", apostilla.

MAYOR SEGUIMIENTO

Entre las ventajas que señalan desde la compañía destacan que el programa puede ser una buena herramienta de fidelización ya que, por un lado, el farmacéutico recibe informes que facilitan el seguimiento y el control del paciente, y por otro, el dispositivo emite alertas con recordatorios sobre eventos que se realicen o relacionados con la terapia del paciente.

"El farmacéutico también puede usarlo como estrategia para aumentar las ventas", afirma Arimany. "Los datos que se almacenan permiten que se cree un histórico con todo el seguimiento que ha hecho el farmacéutico y eso puede traducirlo en acciones directas que mejoren las ventas. Además, este dispositivo puede ser una buena vía para trasladar al entorno digital las iniciativas que se realicen en la farmacia".

Respecto a la seguridad, el programa se ha desarrollado con el apoyo de expertos en protección de datos de IBM para garantizar que los datos de salud permanecen cifrados en todas las fases y cumplen con las normativas de seguridad. "Hemos incorporado una capa de seguridad adicional que posibilite la máxima protección de todos los contenidos que registren", afirma.