



Luzán5  
MÁS HACER DIFERENTE

Saluz, la salud según Luzán

# Salón infarma 2015: Twitter Review completo del congreso

Escrito por AdminLuzan el abr 1, 2015 en Entrevistas y artículos | 0 comentarios

Son ya dos las veces que hemos publicado en el blog análisis del **salón Infarma** realizados a través de la conversación producida en Twitter y agrupada en el hashtag definido para cada evento:

- 📄 [Twitter review de INFARMA 2014: Más social y 2.0 que nunca](#)
- 📄 [Twitter review de infarma 2013](#)



En esta ocasión, hemos tenido la oportunidad de asistir al salón y palpar de cerca el ambiente que allí se respira. Hay que señalar que, más allá de las sesiones formativas, de debate y de información –que ya conocíamos a través de Twitter- hemos comprobado que en Infarma se trabaja mucho. Tanto los expositores como los asistentes aprovechan la ocasión para realizar un intenso ejercicio de networking y de negocio “puro y duro”.

Evidentemente, **Infarma** (Congreso Europeo de Oficina de Farmacia y Salón de Medicamentos y Parafarmacia) es una cita profesional de gran calado, como lo demuestran sus cifras:

- 📄 3 días de conferencias y debates
- 📄 Más de 2.500 congresistas asistentes
- 📄 000 profesionales del sector farmacéutico visitaron el salón
- 📄 328 expositores
- 📄 60 aulas activas y conferencias

Este año, **Infarma** ha **duplicado su presencia en Twitter** con respecto a 2014, como anuncian los datos publicados por [Evolufarma](#) en el post '[Infarma 2015 bate récords: 1,5 tuits por minuto](#)'. Esta fuerte presencia, agrupada en los grandes hashtags: **#Infarma2015** y **#tuitkdd2015**, tiene una gran parte de contenido social y promocional, pero recorriendo detenidamente el primero de ellos se puede descubrir qué interesa y preocupa más a los farmacéuticos tuiteros. De este modo, Twitter permite elaborar un resumen complementario a toda la información que se facilita en la web del salón y a la que se irá publicando en distintos blogs y medios informativos analizando lo que ha sido infarma 2015.

Nuestro análisis completo de infarma 2015 se puede ver en el pdf [Twitter Review Infarma 2015](#)