



Farmacias

Farmacia Comunitaria [IMFarmacias canal_TV](#)

Los farmacéuticos pueden hacer seguimiento de datos de salud de los pacientes con Evosalud



08 de abril de 2015 16:46



La principal cualidad de Evolufarma es que es una empresa tecnológica exclusiva del sector farmacia que brinda al farmacéutico todo lo que necesita para desarrollar o bien el canal digital o su marketing multicanal. En Infarma, lanzó Evosalud.

Evolufarma no se queda sólo en lo que es el producto. **Luis Arimany**, su director general, informó en Infarma Barcelona 2015 de que desarrolla "la única herramienta de **Marketing multicanal** para las farmacias". Así, sus expertos integran sistema de gestión con CRM, con aplicación móvil, con página web y con e-commerce. Todo ello en una única plataforma. "En Infarma, hemos sacado **Evosalud**, que es una herramienta para que la farmacia haga **seguimiento de datos de salud de los pacientes**", anunció Arimany. Las primeras 250 licencias son gratuitas. Con Evosalud, se ayuda a las farmacias a dar nuevos servicios y a ofrecer un servicio de seguimiento de pacientes "mucho más profesionalizado de lo que se está haciendo ahora mismo".

IM Farmacias TV: Evolufarma

