



NACIONAL

Normon y Evolufarma juntos por el desarrollo de la Farmacia Española

- El Convenio Marco de Colaboración que han firmado las dos empresas sienta las bases para acciones conjuntas de formación tecnológica al farmacéutico



De izd. a drcha.: Luís Arimany, CEO de Evolufarma y Juan José Jiménez, director de marketing de Normon

Redacción | Madrid

Evolufarma, solución integral de marketing multicanal para la oficina de farmacia, y Normon, laboratorio farmacéutico en el sector de genéricos en España, han suscrito un Convenio Marco de Colaboración.

El acuerdo lo han firmado Luís Arimany, CEO de Evolufarma y Juan José Jiménez, director de marketing de Normon con el objetivo final de trabajar conjuntamente por el desarrollo de la Farmacia Española apoyando al titular en su actividad profesional, potenciando y desarrollando iniciativas y soluciones tecnológicas que le capacite y ayude en su día a día.

Además, el Convenio sienta las bases para la ejecución conjunta de actividades de promoción, potenciación y desarrollo de la Oficina de Farmacia. Así dota al farmacéutico de una formación tecnológica, concretamente en e-commerce, con la que afrontar la toma de decisiones en este entorno.

La primera acción conjunta se ha llevado a cabo en las Islas Canarias, concretamente los días 15 y 16 de abril en Santa Cruz de Tenerife y en Las Palmas de Gran Canaria, respectivamente. El evento ha consistido en una conferencia titulada "Desarrollo del E-Commerce en la Oficina de Farmacia" impartida por Daniel Garzón, Director de Tecnología de Evolufarma.