

EL ECONOMISTA

Negocios

IE celebró su Venture Day en Madrid

Jueves, 7 de Mayo del 2015 | Escrito por - El Economista

La escuela de negocios, IE Business School realizó, recientemente, en Madrid, España, el Venture Day, una iniciativa donde alumnos y graduados presentan ideas innovadoras.

Durante el evento, las diez "startups" finalistas presentaron sus propuestas a inversores, emprendedores y líderes de opinión. En el encuentro se analizó, asimismo, diferentes riesgos y oportunidades para los emprendedores.

"No solo seleccionamos los mejores proyectos para su presentación en el evento, también les ayudamos a desarrollar su plan de negocio y les preparamos para la presentación", explica Paris de l'Etraz, director general del Venture Lab de IE Business School.

La ganadora de esta edición fue "Evolufarma" una plataforma de marketing multicanal para ayudar a las farmacias a fidelizar su clientela e incrementar sus ventas.

"Muchos de nuestros alumnos llegan a IE atraídos por su vocación emprendedora y para ellos el Venture Day es una oportunidad única de mostrar a otros emprendedores e inversores sus ideas más innovadoras", agregó De l'Etraz.

Los Venture Days son una iniciativa de esta escuela que pretende impulsar el espíritu emprendedor de sus alumnos. En los dos últimos años, este proyecto contribuyó a obtener más de \$15 millones en financiación para nuevas empresas innovadoras.