

Innovación al día

IE Venture Days: 12 millones a disposición de las mejores startups

08-MAYO-2015

0 COMENTARIOS

Me gusta

0

Twitter

3

Redacción
@innovaspain



Las mejores *startups* creadas por alumnos y graduados de [IE Business School](#) han recibido 12 millones de euros de financiación durante los últimos cuatro años en los ["Venture Day Madrid"](#) que la escuela de negocios ha ido organizando en la capital de España.

En esta última edición un total de diez startups finalistas han presentado sus propuestas a potenciales inversores, emprendedores y líderes de opinión en un evento en el que también se analizaron diferentes riesgos y oportunidades para los futuros empresarios. El premio final fue a parar a manos de ["Evolufarma"](#), una plataforma de *márketing* multicanal para ayudar a las farmacias a fidelizar su clientela e incrementar así sus ventas.

Los Venture Days son una iniciativa de IE Business School para impulsar el espíritu emprendedor de sus alumnos de más de 100 países. "No sólo seleccionamos los mejores proyectos para su presentación en el evento, también les ayudamos a desarrollar su plan de negocio y les preparamos para la presentación", ha explicado Paris de l'Etraz, director general del Venture Lab de IEBS.

Esta iniciativa, que arrancó en 2012 y que ha crecido con el paso de los años, se celebró en 2014 en 16 ciudades de todo el mundo, como Boston, Shanghai, Tokio, Seúl, Sao Paulo, Londres, Berlín y Madrid, entre otras. En este 2015, la escuela de negocios ha organizado Venture Days en Tel Aviv, Hong Kong, Singapur y Minsk. Después de la edición de Madrid, Lisboa y Lima tomarán el relevo en junio.

"Muchos de nuestros alumnos llegan a la escuela de negocios atraídos por su vocación emprendedora y para ellos el Venture Day es una oportunidad única de mostrar a otros empresarios e inversores del sector sus ideas más innovadoras", añade De l'Etraz. De hecho, en los dos últimos años, los Venture Day han ayudado a obtener más de 15 millones de dólares en financiación para startups de carácter innovador.

Precisamente innovación y creatividad son las dos características más importantes para el emprendimiento. O al menos así lo piensa Mario Alonso Puig, profesor de la escuela, cirujano, autor y emprendedor, quien ha definido a la creatividad "como la capacidad de idear soluciones que otros no han encontrado; mientras que la innovación consiste en hacer llegar esa creatividad al consumidor". Para Puig, donde los demás ven riesgos, el emprendedor ve una oportunidad.

Por este motivo anima también a perder el miedo al fracaso y a aprovecharlo como una forma más de aprendizaje. Y es que, como ha explicado Concha Galdón, directora del espacio para el emprendimiento y la innovación en IE Business School, la adversidad impulsa el espíritu emprendedor. "Cuando hay una crisis, las personas dejan de mirar a lo que su gobierno puede hacer por ellas y empiezan a actuar por sí mismas".