



¿Nuevas ideas para tu farmacia?
Descubre el modelo farmacéutico italiano [aquí](#)

Síguenos en @ratiopharm_es
y también en

www.ratiopharm.es

Comparte esta noticia



Cómo ser farmacéutico comunitario y bloguero de éxito

Quieres saber lo último de:

- Andalucía Asturias Bexsero Cataluña Comunidad de Madrid
- Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (Cacof)
- Desabastecimiento Embarazo Evolufarma Gestión

MARÍA GRANJO | 24.05.2016 - 09:09

Unas 766 farmacias en España tienen blog, un 85% más que en el año 2014, según el **'Segundo Estudio sobre la Presencia Digital de la Farmacia en España'**, elaborado por [Evolufarma](#). Pero el tiempo y dedicación que los profesionales prestan a estas páginas web es muy variable, de modo que muchas

Comparte esta noticia



A la vanguardia de los genéricos

www.kernpharma.com



Seguir a @diariofarma 6.666 seguidores

+273 Recomendar esto en Google



4ª Convocatoria de Proyectos de Investigación en VIH, Hepatitis y Hemato-Oncología 2016

Plazo de presentación de candidaturas:
Desde el 1 al 30 de junio de 2016



Entre las más visitadas y mejor posicionadas se encuentran las de farmacéuticos ejercientes en oficina de farmacia, sobre todo mujeres, y algunos de estos sitios han cosechado importantes éxitos. Es el caso del conocido blog de Marián García, adjunta de oficina de Farmacia en [Madrid. Boticaria García](#), con unas 300.000 visitas al mes, ha sido elegido ganador, de entre 7.536 blogs, en la X Edición de los Premios 20Blogs, concedidos por 20 Minutos. Entre sus contenidos, destacan temas de alimentación, embarazo, productos farmacéuticos y relacionados con el sector de la farmacia, como los medicamentos genéricos o el desabastecimiento de [Bexsero](#).

Para García, “lo del blog es casi una forma de vida”, según declaraba con motivo de este reconocimiento. Para esta farmacéutica, lo importante es que “cada visita al blog supone un consejo profesional que ha recibido una persona, en vez de leer en algún foro o blog información que puede no ser rigurosa”, tal y como explicaba en [entrevista](#) con Diariofarma.

La gran repercusión del blog de Boticaria García hizo que la revista AR, de Ana Rosa Quintana, lo integrara en su cabecera, lo que supone para García un retorno que contribuye a mantener y mejorar la calidad y actualización del mismo.

Del blog al libro

Otro caso de éxito es el blog de [Meritxell Martí](#), que regenta una oficina de farmacia en Andorra, especializada en productos internacionales. Creó su web en 1998, siendo la primera página de farmacia centrada en temas de salud y belleza, según afirma. En 2011, este blog empezó a formar parte de Hola.com, y actualmente es el más visitado de esta página, con 600.000 visitas al mes, según fuentes de esta publicación.

Hoy te recomendamos

“Soy mejor farmacéutica desde que tengo el blog”

Infarma 2016 será más digital y online que nunca con siete mesas, wifi y más

“Me extrañaría que alguien no viera algún asunto de interés en Infarma”

La cuota de mercado de genéricos por CCAA alcanza diferencias del 74%

Uno de cada cinco farmacéuticos ve mejoría en la economía de la farmacia

El gasto farmacéutico hospitalario del pasado mes de enero creció un 12,8%

@Diariofarma en Twitter

Tweets sobre diariofarma OR [diariofarma.com](#)

Tweets

 Winston wolf retweeteó

Ladival

@Ladival_ES

RT @diariofarma: “Disfruta del Sol... pero #ConSentidiño”, incluso en las terrazas [diariofarma.com/2016/06/09/dis...](#) vía @diariofarma

“Disfruta del Sol... pero #...
El Colegio Oficial de Farm...
[diariofarma.com](#)



10 jun



diariofarma

@diariofarma

NUEVO: Sefar moderniza su web para “llegar a un mayor público” [bit.ly/1Q3VXjs](#) via @diariofarma

Insertar

[Ver en Twitter](#)

A partir de los posts publicados en el blog, Martí ha



del blog como del libro, se centra en las dolencias más comunes y consejos para llevar una vida saludable, y surge de las consultas que recibe en su oficina de farmacia por parte de los usuarios.

Uno de los objetivos de la mayoría de blogs de las oficinas de farmacia es derivar tráfico a la tienda *online*. Martí afirma que hay una interrelación entre su farmacia física, su farmacia virtual y su blog, puesto que no se pueden desligar; sin embargo, afirma que sus posts están elaborados de forma neutra y que recomienda productos que pueden ser encontrados en cualquier farmacia.

A5 Farmacia

Es difícil referirse a los blogs de titulares de oficina de farmacia sin citar el de [Gema Herrerías](#), de A5 Farmacia, en Sevilla, especializada en Dermofarmacia. Herrerías, vocal autonómica andaluza de Dermofarmacia del [Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Farmacéuticos](#), es autora del *ebook* 'Las claves para un blog de éxito en Farmacia', de El Club de la Farmacia y coautora del libro '101 preguntas sobre Redes Sociales y Farmacia', editado por GEBI, así como del blog especializado en Gestión y Estrategia de Redes Sociales y Nuevas tecnologías, [GEBI blog](#).

En un post publicado en este último, Herrerías destaca cinco puntos que deben tenerse en cuenta a la hora de elaborar y gestionar estas webs. En primer lugar, aconseja planificar los posts mensualmente y publicarlos de forma constante, actualizando el blog unas tres veces por semana. En segundo lugar, recomienda hacer un informe sobre las visitas, a través de herramientas con [Google Analytics](#), con el fin de optimizar los contenidos y cambiar la estrategia en caso necesario.

También hace hincapié en la calidad que debe tener el contenido, que debe prepararse de forma profesional y con fuentes contrastadas. Otro de sus consejos pasa por la creación de un *ebook* con los contenidos del blog, con aplicaciones como Beacon



Nuestra newsletter

¿Quieres recibir
diariofarma
en tu e-mail?

Lo más leído de la semana

"¿Hay alguien? ¡Necesito que me den consejo, necesito a mi farmacéutica!"

Dietas personalizadas, fuera de las farmacias catalanas

Tras cerrar el concierto, Valencia tiene en mente servicios, guardias, horarios y nueva Ley de Ordenación

Estrategia, pocos servicios y políticas de compra, claves para la rentabilidad

Termofarma explica cómo actuar con cada medicamento cuando se rompe la cadena de frío

Cuantos más servicios en la farmacia, más venta libre y de autocuidado

Solo el 35% de los nuevos principios activos se dispensan en farmacias

¿Es legal Sanitas Blua? Pregunta Adefarma a la Consejería de Sanidad

El programa conSIGUE cautiva a seis COF y noventa farmacias más

C's simplifica su programa y reduce las medidas para la farmacia y el sector



Compressor.

Entre los blogs que triunfan, también cabe destacar [Farmalista.es](#), la web personal de Carmen Torres, titular de la farmacia 100% Farma en Madrid. Entre sus posts más visitados, destacan el de cicatrices, aceite de argán, anticelulíticos o productos para el picor vaginal. Muchos de los consejos que ofrece Torres los difunde a través de video en su canal de Youtube.

Videoconsejos

Otro de los blogs mejor posicionados, el de la Farmacia Baquero, en Lérida, incorpora consejos y 'videoconsejos' en sus posts, ofrecidos por sus farmacéuticos expertos en cada área. La web fue creada por los farmacéuticos Antonio Barrios y Montse Roca. "La finalidad de Pharma 2.0 es trasladar al canal online todo lo que podemos ofrecer en la farmacia y acercarnos así a toda persona que quiere consultar, resolver dudas relacionadas con su salud y mejorar su bienestar sin moverse de casa", apuntan desde la Farmacia Baquero. Deporte, dietas y nutrición, belleza, salud bucal y embarazo se encuentran entre las especialidades de esa farmacia.

Un paso más allá en el terreno audiovisual lo han dado Lucía Arroyo, titular de farmacia en [Oviedo](#), e Ismael Migoya, con farmacia en Teverga (Asturias), que crearon el videoblog [quemedaspara](#), para dar respuesta a consultas sobre los síntomas menores que resuelven cada día en el mostrador de la farmacia.

También con un alto posicionamiento, la Farmacia Dronda, de Tarragona, tiene una web muy cuidada en cuanto a diseño y contenidos. Escrito por la Ángels Dronda, Dra. en Farmacia, y **Clara Rosell Dronda, community manager y psicóloga, lo actualizan muy frecuentemente, con la publicación de un post cada dos días. Destacan los artículos sobre productos farmacéuticos y**



¡Inscríbete!

Accede a toda la información del congreso en www.portalfarma.com



Los temas más actuales

Adherencia Terapéutica Andalucía Aragón Asociaciones de pacientes Atención Farmacéutica Atención Primaria Barcelona Calidad de vida Castilla y León Cataluña Ciudadanos Colegios de Farmacéuticos Comunidad de Madrid Comunidad Valenciana Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CGCOF) Consenso Dispensación Distribución Eficacia Elecciones Farmacia Hospitalaria Farmaindustria Formación Galicia Gestión Innovación Investigación Investigación Desarrollo e Innovación (I+D+i) Islas Canarias Legislación Madrid Oncología Partido Socialista Obrero Español (PSOE) Prevención Salud Pública Seguridad Servicios profesionales farmacéuticos Sistema Nacional de Salud (SNS) Sociedad Española de Farmacia Familiar y Comunitaria (Sefac) Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH) Sostenibilidad Transparencia Universidad Valencia Zaragoza





LA PREVENCIÓN
 UNA HERRAMIENTA CASI OLVIDADA
 MADRID, 30 DE JUNIO DE 2016. DE 18:00 A 19:30

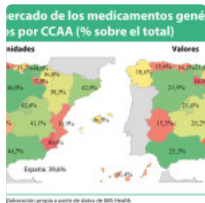
Noticias relacionadas



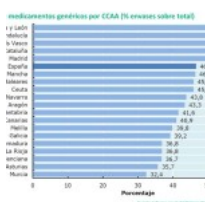
“Soy mejor farmacéutica desde que tengo el blog”



Infarma 2016 será más digital y online que nunca con siete mesas, wifi y más



La cuota de mercado de genéricos por CCAA alcanza diferencias del 74%



Castilla y León lidera el ranking de CCAA por consumo de genéricos

Comentarios

1 Comentario on "Cómo ser farmacéutico comunitario y bloguero de éxito"

 **Àngels Drona y Clara Rosell** 16 días 1 hora 
 OH! Muchas muchas gracias. Un gran honor que nos incluyáis junto a bloggeras que tanto admiramos 😊

Entrevistas destacadas

Jesús María Fernández, portavoz del PSOE de Sanidad en el Congreso: **“Los temas prioritarios son acceso, equidad y financiación”**

Joaquín Rodrigo, presidente de Biosim: **“Si se busca solo sostenibilidad a corto no habrá biosimilares en el futuro”**

Sebastián Franquis, presidente de la Comisión de Sanidad del Congreso: **“La Sanidad será una de las materias con mayor peso específico y político”**

Sebastián Celaya, consejero de Sanidad de Aragón: **“Nos hemos cargado los sistemas de información del SNS”**

Patricia Gómez, consejera de Sanidad de Baleares: **“No puede primar solo el precio, sino garantizar los resultados en salud”**

Luis Amaro, secretario general del CGCOF: **“La farmacia tendrá más garantizado su futuro cuanto más asistencial sea”**

Antonio López, subdirector de Farmacia de Navarra: **“No pagaremos por los SPD, deberían estar implícitos en los conciertos”**

farmacia es clave en la eficiencia y en la calidad global del sistema"

Miguel Ángel Calleja, presidente de la SEFH: **"El farmacéutico de hospital es un aliado de la innovación"**

Susana Gaspar, Responsable de Sanidad de Ciudadanos: **"Nuestra visión actual sobre el modelo farmacéutico no cambiará"**

Rafael Bengoa, asesor del PSOE en Sanidad: **"Sería negligente no transformar el SNS hacia un modelo de cronicidad"**

Ana Castaño, coordinadora Estatal de Sanidad de Podemos: **"Es importante 'abrir el melón' de la ordenación farmacéutica"**

José Ignacio Echániz, secretario de Sanidad del PP: **"Hemos apuntalado la Sanidad y hoy es mejor que la que había en 2011"**

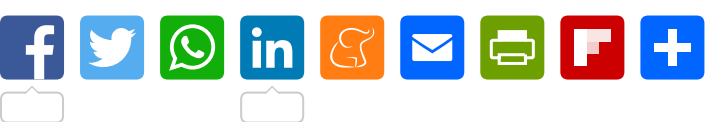
Fernando Domínguez, consejero de Sanidad de Navarra: **"El modelo de farmacia de Navarra es adecuado, lo mantendremos"**

José Luis Poveda, presidente de la SEFH: **"La SEFH tiene ahora más socios, más visibilidad y una marca que nos posiciona"**

Concha Almarza, directora general de IMS Health: **"La única manera de que la farmacia crezca es recuperar los medicamentos que se enviaron al hospital"**

Daniel Geffner, diputado de Podemos en las Cortes Valencianas: **"El derecho a la salud debe prevalecer sobre el mercado"**

José María Vergeles, consejero de Sanidad de Extremadura: **"El gasto farmacéutico puede dar al traste con la sostenibilidad del SNS"**



5/2000 y del 8/2010, que eran
coyunturales, no eternos”

Isabel Albas, parlamentaria andaluza de Ciudadanos: **“Estamos contra las ATEs, las personas no somos clones”**

Conxita Tarruella, diputada de Unió en el Congreso: **“Si no se arregla la financiación, siempre habrá problemas de acceso”**

Jesús Aguilar, presidente del CGCOF: **“A los nuevos partidos tenemos que explicarles que nuestra farmacia es la mejor del mundo”**

Jesús C. Gómez, presidente de Sefac: **“La farmacia merece justicia y lealtad ya que ella ha sido justa y leal en la crisis”**

Martín Pérez Segado, director general del Grupo Cofares: **“Sin nuestra plataforma la inversión de cada farmacia sería inmensa”**

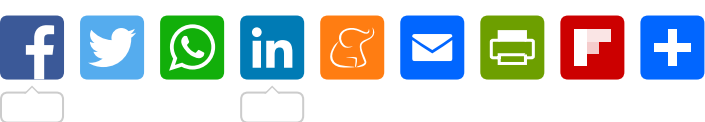
Daniel Álvarez, portavoz de Sanidad de Ciudadanos en la Asamblea de Madrid: **“Nos preocupa mucho que el acceso a las innovaciones sea desigual”**

Francisco Javier Guerrero , presidente de Sefar: **“El desarrollo de las VEC en Andalucía o Asturias roza la ilegalidad, pero no será recurrido”**

Antoni Gilabert, gerente de Farmacia y del Medicamento del CatSalut: **“Creo que no es bueno para el SNS evitar la transparencia de precios”**

Juan Antonio Gil, portavoz de Sanidad de Podemos en el Parlamento Andaluz: **Podemos: “Haremos frente para dar marcha atrás a las subastas”**

Isaura Navarro, portavoz de Sanidad de Compromis en las Cortes Valencianas: **“Las farmacias no**



Jesús Vidart, director general de Gestión Económica y Compras de Productos Sanitarios y Farmacéuticos de la Comunidad de Madrid: **"Veo de difícil encaje la vinculación del gasto al PIB, creo que no se aplicará"**

Pepe Martínez Olmos, portavoz de Sanidad del PSOE en el Congreso de los Diputados: **"Vamos hacia un sistema de salud 'Frankenstein' por no planificar"**



Este periódico está dirigido a profesionales sanitarios (médicos, enfermeros, farmacéuticos) implicados en la prescripción o dispensación de medicamentos, así como personal de la industria farmacéutica y gestores o personas implicadas en la política sanitaria.

Contacto y quiénes somos | Política de cookies | Política de privacidad | Aviso legal
© 2015. Todos los derechos reservados. df@diariofarma.com

