

multiProtección

Descubra su nivel de protección



MARKETING
4
ECOMMERCE



Estudios

Vo

E
Fc

Publicado en 4 marzo, 2016

0

El sector de la farmacia online en España creció un 32% en 2015

4 de marzo, 2016 | por Mireia Roig

Twitter Facebook in g+ **45** Shares

A las oficinas de farmacia española les ha salido un nuevo campo que explorar. Y no. No hablo de la crisis (que también). Hablo de la **avalancha digital**. Podríamos decir que **la oficina de farmacia española se enfrenta a uno de los más grandes desafíos** desde sus inicios hasta hoy. Reconvertirse al concepto de

Esta web utiliza cookies para mejorar la experiencia del usuario.

Si sigue navegando, consideramos que acepta su uso.

Aceptar

Más información

El sector de la farmacia online sigue en buena forma

Y es que durante el último año **el número de farmacias con presencia online ha aumentado un 32%** (que no es poco). Así lo muestra la **II edición del Estudio de Mercado de Presencia Digital de la Farmacia en España**, elaborado por Evolufarma.

Un dato que demuestra que las farmacias quieren, más que estar a la moda, poder **estar a la altura de los nuevos hábitos** de los clientes. Y cuando hablo de nuevos hábitos me refiero -efectivamente- a comprar por Internet. ¡Cómo nos gusta!

Al parecer, las farmacias se han puesto las pilas y, ya sea a través de una página web, tienda online o perfiles en plataformas sociales, son muchas las que con mayor o menor éxito, han apostado por un canal que utilizan asiduamente en España unos **25 millones de personas, reforzando las filas del sector de la farmacia online**.

Tanto es así que, según el informe, ya **se ha incrementado en un 60% las farmacias que cuentan con tienda online**. Es decir, que la categoría de farmacia online es cada vez más relevante dentro del eCommerce español. ¡Qué noticia!

Aumentan en un 32% las farmacias con presencia #online

CLICK TO TWEET

Las RRSS más utilizadas por una farmacia online

Por supuesto, cada farmacia online trata de estar al día en cuanto al mundo digital se refiere. Esto significa, que **(casi) todas tienen un perfil creado en las redes sociales** más utilizadas en nuestro país. Mediante publicaciones, imágenes y sorteos se ganan cada día a sus clientes más habituales (y también a los no tan habituales).

Pero, **¿cuáles son las redes sociales que más utilizan las farmacias?** Atentos. En

primer lugar está **Facebook**: un 43,17% de las farmacias analizadas utiliza esta red social (ya sea como perfil personal o como fanpage). En segundo lugar está **Twitter**, cómo no. El porcentaje es menor (lógicamente) aunque no se queda atrás: un 31,72% de las farmacias tiene un perfil creado en esta red social. Pero ¡ojo! También está considerada la más abandonada por las mismas farmacias. Es decir, hay muchos perfiles creados, pero luego no los utilizan.

Y en tercer lugar (sorprendentemente por encima de Instagram o LinkedIn) está **Pinterest**. Un total de 224 farmacias (de las analizadas en el estudio) suben sus pines en esta red social.

Pero la cosa no acaba ahí. Aunque le siguen muchas más redes sociales, **Whatsapp ha sido la sorpresa de este estudio**. Cada vez son más las farmacias que, además de vender medicamentos, ofrecen a sus clientes la posibilidad de contactar a través de esta aplicación de mensajería instantánea.

Adaptar la Web para SEO: el siguiente paso

Como muchos de vosotros ya sabéis, el SEO (siglas de "Search Engine Optimization") es muy (mucho) importante. Y para quien no lo sabía, ya lo sabe. Es uno de los aspectos decisivos para calibrar el éxito de un sitio web. O lo que es lo mismo: lo que puede hacerte quedar en primera posición en los resultados de **búsqueda en Google**.

Un 16,7% de las farmacias analizadas suspenden en SEO. Es decir, 299 de 1.790 tienen pendiente esta "asignatura". El resto no están mal, pero podrían estar mejor. De las restantes, 1.352 presentan valores estables y **solo 5 sitios están perfectamente optimizados**. Lo que viene siendo un 0,27% de las farmacias.

Menos de un 1% de las farmacias online españolas están bien optimizadas para #SEO

CLICK TO TWEET

En fin, habrá que seguir mejorando...

Imagen: Shutterstock



Twitter



Facebook



45 Shares

Seguir a @mkt4ecommerce

5.333 seguidores

Tags: eCommerce, farmacia online, redes sociales

Posts relacionados



Starship Technologies introduce a modo de prueba robots no tripulados para entregas eCommerce →



Una vulnerabilidad en Facebook permite acceder a los datos de sus usuarios →



Cómo funciona Amazon Marketplace →



Amazon lanza Style Code Live: una fusión de eCommerce y programa de TV →

Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos necesarios están marcados *

Nombre *

Correo electrónico *

Web

Comentario

Puedes usar las siguientes etiquetas y atributos HTML: `` `<abbr title="">` `<acronym title="">` `` `<blockquote cite="">` `<cite>` `<code>` `<del datetime="">` `` `<i>` `<q cite="">` `<strike>` ``

Publicar comentario



Todo sobre Marketing y Comercio Electrónico. Novedades, entrevistas, eventos, herramientas ... ¡Y mucho más!

marzo 2016

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

