

# diario

La información clave de la farmacia y del medicamento

19 de abril del 2016

Política Profesión Gestión Terapéutica Opinión Documentación Y más

## Búsqueda

**ratiopharm**  
Siempre en buenas manos



¿Nuevas Ideas para tu farmacia?  
Descubre el modelo farmacéutico Inglés [aquí](#)

Síguenos en @ratiopharm.es  
y también en  
   
www.ratiopharm.es

Comparte esta noticia



# El volumen de ventas de medicamentos online no arranca



Like Share 1,635 people like this. E friends.

Seguir a @diariofarma

6

Seguir

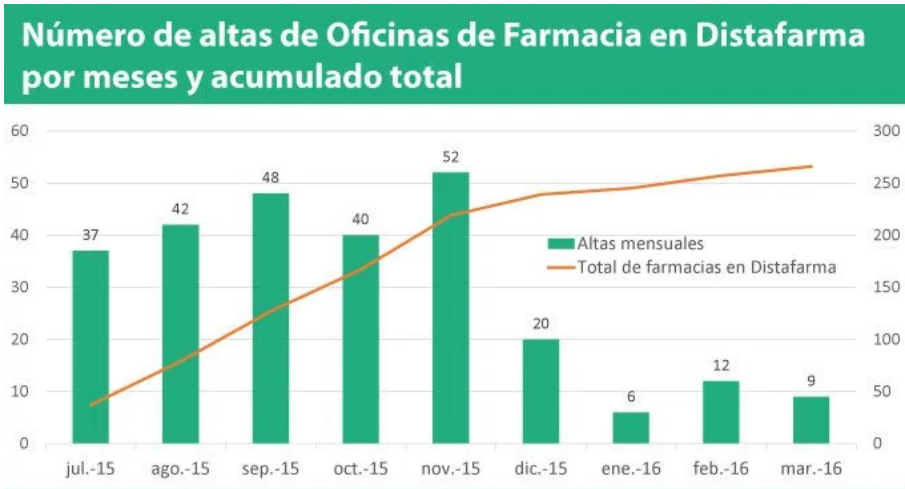
185

G+1

+270 Recomendar esto en Google

Quieres saber lo último de:

- Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (Aemps)
- Cataluña COF de Madrid Comercio electrónico
- Comunidad de Madrid Descuentos Distafarma Evolufarma
- Galicia Legislación



diariofarma | Fuente: Distafarma (Agencia Española de Medicamentos)



## @Diariofarma en Twitter

MARÍA GRANJO | 18.04.2016 - 12:30

Tras diez meses desde la entrada en vigor del Real Decreto 870/2013, que regula la venta a distancia de medicamentos no sujetos a prescripción médica, sólo el 1,2% de farmacias españolas realizan esta actividad. En estos momentos, en toda España, hay 266 acreditadas para vender fármacos, según consta en [Distafarma](#), la plataforma online de la [Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios \(Aemps\)](#) en la que confirmar la legalidad de una farmacia autorizada para la venta online.

La evolución del número de farmacias dadas de alta para la venta de OTC por internet ha

### Comparte esta noticia



### Tweets

Puri A Miñano Falcón retwitteó [diariofarma](#) @diariofarma  
 Diariofarma dará el listado d bajadas de precios por OPR a sus suscriptores ¿Lo quieres? [bit.ly/1qZWlnY](http://bit.ly/1qZWlnY) [pic.twitter.com/mhrPkvRWpk](http://pic.twitter.com/mhrPkvRWpk)



16 abr

[FEFE](#) @Fefefarmacia  
 El impacto de la #OPR sobre el sector alcanzará los 135 millones, según [@IMSHHealth](http://@IMSHHealth) [ow.ly/4mQzDy](http://ow.ly/4mQzDy) vía [@diariofarma](#) #farmacia

Insertar Ver en Twitter

5

5

semestre del año pasado concentra el 90% de farmacias (239 del total) a las que se les ha concedido el logotipo europeo para el desarrollo de esta actividad. En cambio, de enero hasta ahora, sólo 27 farmacias se han incorporado a los listados.

Según los expertos consultados por Diariofarma, los motivos de esta progresión a la baja hay que buscarlos en que el cambio legislativo que supuso la entrada en vigor de la normativa tuvo un efecto llamada que provocó que, en los primeros meses,

hubiera un interés por conseguir el logotipo. Así lo explica Luis Arimany, CEO de **Evolufarma**, empresa especializada en **marketing** digital, que afirma que se crearon expectativas positivas sobre el éxito de esta actividad que, de momento, no se han cumplido. "Ahora, las decisiones en la creación de tiendas online son más meditadas, y lo hacen por cuestiones de imagen o porque apuestan por esta opción de forma estratégica", apunta Arimany.

## Regulación como freno

Las exigencias que algunas regulaciones autonómicas han impuesto para la obtención del logotipo han desanimado a muchos farmacéuticos que pudieron plantearse en un inicio abrir un *e-commerce* de medicamentos. Hay algunas comunidades autónomas, como **Cataluña**, donde la interpretación del RD 870/2013 ha sido más laxa, de modo que, en escasamente una semana, se puede realizar la solicitud y conseguir el logotipo, según explica Boris Arroyo, de la empresa especializada en páginas web y *e-commerce* en el sector farmacia, AMC, que ha gestionado la solicitud de unas 40 tiendas en distintas comunidades. En cambio, hay otras regiones, como **Madrid** o **Galicia**, que han interpretado el Real Decreto 870/2013 de forma más inflexible, lo que hace más complicada la obtención del logotipo y ha repercutido sobre el interés por la venta online de fármacos, según Arroyo.

Desde la sociedad **COFM** Servicios 31 SLU, que ofrece un servicio de Asesoramiento en Comercio Electrónico a los colegiados, también señalan que en la Comunidad de

## Hoy te recomendamos

Infarma 2016 será más digital y online que nunca con siete mesas, wifi y más

Las dudas sobre la regulación frenan la creación de farmacias online

Venta online: el reto de dispensar a través de internet

El COFM y Anepf facilitarán a las farmacias la venta online de OTC

"La formulación magistral es clave en los desabastecimientos

Las farmacias de Madrid se suman a la venta online



## Nuestra newsletter

¿Quieres recibir diariofarma

## Lo más leído de la semana

Sanidad inicia la tramitación de la OPR con la creación de 32 conjuntos

Podemos propone un nuevo copago por renta, con límites y exenciones

La nueva OPR bajará el precio a 1.000 presentaciones de Oficina de Farmacia

El Parlamento catalán aprueba una proposición de C's para priorizar el pago a farmacias

La venta de medicamentos fuera de farmacias omite advertencias de seguridad

El farmacéutico mejora la seguridad en la atención domiciliar

Sorprendido, gratamente, por la propuesta de copago de Podemos

Una guía ayuda a las farmacias a optimizar la Declaración de la Renta

Madrid el nivel de exigencia en cuanto a la regulación es muy alto y que “hay aspectos que podrían mejorarse para potenciar la venta online”. A pesar de esto, Madrid es la comunidad autónoma con mayor número de farmacias dadas de alta en Distafarma (79). En esta sociedad del Colegio madrileño lo atribuyen al interés de los farmacéuticos por esta nueva vía de negocio “y al buen trabajo realizado por parte del equipo de profesionales de COFM Servicios 31 SLU, que han conseguido que las páginas web de 54 farmacias ya hayan podido cumplir la exigente normativa que rige las autorizaciones”.

En cuanto a la concentración de farmacias madrileñas dadas de alta en Distafarma en el primer semestre del año (73, frente a las 6 que se han producido durante el año 2016), COFM Servicios 31 SLU lo explica, entre otros motivos, porque la tramitación administrativa para la obtención del logo la ha realizado en una primera fase, presentando 65 tiendas online, de las que 54 han sido ya autorizadas. Una vez acreditadas el total de solicitudes presentadas, se estudiará la posibilidad de iniciar una segunda fase.

## Ventas de OTC muy escasas

Uno de los factores que animaron a los farmacéuticos a abrir un *e-commerce* de OTC es disponer previamente de una tienda online de parafarmacia, previendo que ésta atraería a los usuarios a adquirir medicamentos. No obstante, el hecho de tener que separar claramente la zona de productos de venta libre de la de fármacos

La derogación del RDL 16/2012 pasa su primer trámite parlamentario

El PP critica la ‘incoherencia’ de Podemos y PSOE al anunciar derogar el copago y luego proponer modularlo



## Los temas más actuales

Adherencia Terapéutica Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (Aemps) Andalucía Atención Primaria Barcelona Calidad de vida Castilla y León Castilla-La Mancha **Cataluña** Ciudadanos Colegios de Farmacéuticos Comisión de Sanidad Comunidad de Madrid Congreso de los Diputados Consenso Copago Copago farmacéutico Cribado Diabetes Dispensación Distribución Eficacia Enfermería

**Formación** Gasto farmacéutico Gestión Hepatitis C Innovación Investigación Investigación Desarrollo e Innovación (I+D+i) Legislación Madrid Ministerio de Sanidad Oncología Partido Popular (PP) Partido Socialista Obrero Español (PSOE) Pensionista **Prevención** Productos Sanitarios Salud Pública Seguridad Sistema Nacional de Salud (SNS) Sostenibilidad Universidad Uso Racional

no motiva al usuario la compra de estos últimos. “Obligando a la farmacia a tener dos *sites* diferenciados se impide que la lógica natural del consumidor se lleve a efecto y le complicamos el proceso de compra”, apunta Luis Arimany. Este es uno de los motivos por los que las ventas de OTC están siendo muy escasas.

En la misma línea, Boris Arroyo asegura que, por sí sola, la venta de medicamentos no resulta rentable. Según su experiencia con la creación de más de 80 tiendas online de parafarmacia en toda España, las webs de medicamentos sin receta sólo se usan como complemento a la de productos de parafarmacia.

## ¿Por qué no se venden OTC?

El principal motivo que mencionan los expertos que explican las bajas ventas de medicamentos por internet es que no existe apenas para las farmacias un elemento diferenciador que pueda ayudar a motivar la compra. “Si todas las farmacias tienen que poner los mismos precios a todos los productos -aunque se permitan **descuentos** de hasta el 10%, según el artículo 2.3 del **RD 5/2000** - si todas las webs tienen disponibles los mismos productos y descripciones de los mismos, no puede haber competencia alguna”, señala Arroyo.

La misma idea es compartida por el responsable de Evolufarma, que argumenta que, si además, la promoción no está permitida, la farmacia no tiene modo de diferenciarse. “La única manera de aportar valor son las facilidades de pago o en el tiempo de entrega”, apunta. Que el envío de

## Entrevistas destacadas

---

Joaquín Rodrigo, presidente de Biosim: **“Si se busca solo sostenibilidad a corto no habrá biosimilares en el futuro”**

Sebastián Franquis, presidente de la Comisión de Sanidad del Congreso: **“La Sanidad será una de las materias con mayor peso específico y político”**

Sebastián Celaya, consejero de Sanidad de Aragón: **“Nos hemos cargado los sistemas de información del SNS”**

Patricia Gómez, consejera de Sanidad de Baleares: **“No puede primar solo el precio, sino garantizar los resultados en salud”**

Luis Amaro, secretario general del CGCOF: **“La farmacia tendrá más garantizado su futuro cuanto más asistencial sea”**

Antonio López, subdirector de Farmacia de Navarra: **“No pagaremos por los SPD, deberían estar implícitos en los conciertos”**

Jon Iñaki Betolaza, director general de Farmacia del País Vasco: **“La farmacia es clave en la eficiencia y en la calidad global del sistema”**

Miguel Ángel Calleja, presidente de la SEFH: **“El farmacéutico de hospital es un aliado de la innovación”**



la compra al domicilio del consumidor sea gratis también puede ser un elemento diferenciador, aunque, según opina Arimany, hay que valorar bien esta opción, puesto que “alguien incluso podría interpretar que no cobrar el transporte podría concebirse como un descuento añadido al medicamento”.

Las farmacias que apuestan actualmente por la venta de medicamentos por internet lo hacen como complemento a la venta de parafarmacia, para prestar un servicio de valor añadido por motivos de imagen y prestigio, según apuntan expertos como Arroyo, de AMC, ya que sólo el titular de farmacia puede solicitar el logotipo. Al parecer de Arimany, para conseguir resultados, es necesario hacer una inversión, ya sea en tiempo dedicado o en recursos, contratando el servicio de una empresa que haga incrementar el tráfico a la web, lo que asegurará las ventas.

Desde COFM Servicios 31 SLU, le ven un futuro prometedor a esta actividad. “Los datos sobre *e-commerce* evidencian que el comercio *online* se va a convertir en una necesidad para la farmacia, incluso se habla de que próximamente el 13% de la venta de parafarmacia y OTC se traslade a la venta online”. Añaden que, si el ciudadano tiene interés, como así es, la evolución de la venta online obliga a hacerla una necesidad para las farmacias.



Susana Gaspar, Responsable de Sanidad de Ciudadanos: **“Nuestra visión actual sobre el modelo farmacéutico no cambiará”**

Rafael Bengoa, asesor del PSOE en Sanidad: **“Sería negligente no transformar el SNS hacia un modelo de cronicidad”**

Ana Castaño, coordinadora Estatal de Sanidad de Podemos: **“Es importante ‘abrir el melón’ de la ordenación farmacéutica”**

José Ignacio Echániz, secretario de Sanidad del PP: **“Hemos apuntalado la Sanidad y hoy es mejor que la que había en 2011”**

Fernando Domínguez, consejero de Sanidad de Navarra: **“El modelo de farmacia de Navarra es adecuado, lo mantendremos”**

José Luis Poveda, presidente de la SEFH: **“La SEFH tiene ahora más socios, más visibilidad y una marca que nos posiciona”**

Concha Almarza, directora general de IMS Health: **“La única manera de que la farmacia crezca es recuperar los medicamentos que se enviaron al hospital”**

Daniel Geffner, diputado de Podemos en las Cortes Valencianas: **“El derecho a la salud debe prevalecer sobre el mercado”**

## Noticias relacionadas



**Las dudas sobre la regulación frenan la creación de farmacias online**



**Venta online: el reto de dispensar a través de internet**



**Infarma 2016 será más digital y online que nunca con siete mesas, wifi y más**



**Las farmacias de Madrid se suman a la venta online**

José María Vergeles, consejero de Sanidad de Extremadura: **“El gasto farmacéutico puede dar al traste con la sostenibilidad del SNS”**

Luis González, presidente del COFM: **“Quiero quitar los descuentos del 5/2000 y del 8/2010, que eran coyunturales, no eternos”**

Isabel Albas, parlamentaria andaluza de Ciudadanos: **“Estamos contra las ATEs, las personas no somos clones”**

Conxita Tarruella, diputada de Unió en el Congreso: **“Si no se arregla la financiación, siempre habrá problemas de acceso”**

Jesús Aguilar, presidente del CGCOF: **“A los nuevos partidos tenemos que explicarles que nuestra farmacia es la mejor del mundo”**

## Comentarios

**Aún no hay comentarios, sé el primero en comentar!**

Escribe un comentario

Jesús C. Gómez, presidente de Sefac: **“La farmacia merece justicia y lealtad ya que ella ha sido justa y leal en la crisis”**

Martín Pérez Segado, director general del Grupo Cofares: **“Sin nuestra plataforma la inversión de cada farmacia sería inmensa”**

Daniel Álvarez, portavoz de Sanidad de Ciudadanos en la Asamblea de Madrid: **“Nos preocupa mucho que el acceso a las innovaciones sea desigual”**

Francisco Javier Guerrero, presidente de Sefar: **“El**

**desarrollo de las VEC en Andalucía o Asturias roza la ilegalidad, pero no será recurrido"**

Antoni Gilabert, gerente de Farmacia y del Medicamento del CatSalut: **"Creo que no es bueno para el SNS evitar la transparencia de precios"**

Juan Antonio Gil, portavoz de Sanidad de Podemos en el Parlamento Andaluz: **"Haremos frente para dar marcha atrás a las subastas"**

Isaura Navarro, portavoz de Sanidad de Compromis en las Cortes Valencianas: **"Las farmacias no tienen que ser el prestamista de la Generalitat Valenciana"**

Jesús Vidart, director general de Gestión Económica y Compras de Productos Sanitarios y Farmacéuticos de la Comunidad de Madrid: **"Veo de difícil encaje la vinculación del gasto al PIB, creo que no se aplicará"**

Pepe Martínez Olmos, portavoz de Sanidad del PSOE en el Congreso de los Diputados: **"Vamos hacia un sistema de salud 'Frankenstein' por no planificar"**

Este periódico está dirigido a profesionales sanitarios (médicos, enfermeros, farmacéuticos) implicados en la prescripción o dispensación de medicamentos, así como personal de la industria farmacéutica y gestores o personas implicadas en la política sanitaria.

Contacto y quiénes somos | Política de cookies | Política de privacidad | Aviso legal  
© 2015. Todos los derechos reservados.  
df@diariofarma.com



