

diario

La información clave de la farmacia y del medicamento

14 de marzo del 2016

Política Profesión Gestión Terapéutica Opinión Documentación Y más

Búsqueda

ratiopharm *Siempre en buenas manos*



¿Nuevas Ideas para tu farmacia?
Descubre el modelo farmacéutico Inglés [aquí](#)

Síguenos en @ratiopharm_es y también en     www.ratiopharm.es

Comparte esta noticia




Empresa nacional de medicamentos genéricos con una de las plantas de producción más grande del país



La farmacia en la red, en "desventaja competitiva" respecto a otros sectores

Like Share 1,393 people like this. E friends.

Seguir a @diariofarma 5.776 s

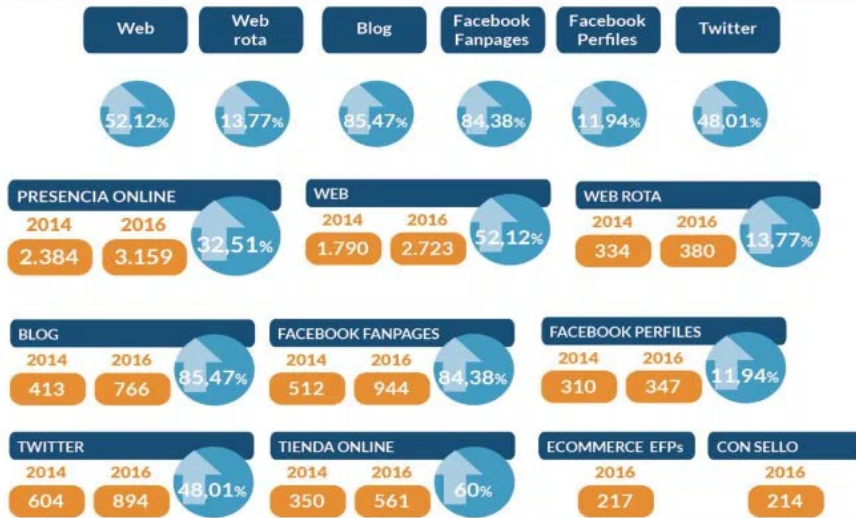
Seguir 170

G+1 +268 Recomendar esto en Google

Quieres saber lo último de:

- Comunidad de Madrid
- Ecommerce
- Evolufarma
- Facebook
- Galicia
- Laboratorios Boiron
- Legislación
- Luis Arimany
- Madrid
- Pfizer

Cuadro resumen de la presencia online de farmacias comunitarias. Evolufarma



diariofarma | Fuente: Evolufarma

MARÍA GRANJO | 08.03.2016 - 08:42

El II Estudio de Mercado de la Presencia Digital de la Farmacia en España, de **Evolufarma**, compañía especializada en servicios de internet, ha puesto de manifiesto el aumento de la apuesta de las oficinas de farmacia por el entorno online, sin embargo, las trabas legislativas frenan el desarrollo de este sector en este canal.

El II Estudio de Mercado de la Presencia Digital de la Farmacia en España, de Evolufarma, compañía especializada en servicios de internet, ha puesto de manifiesto el aumento de la apuesta de las oficinas de farmacia por el entorno online, sin embargo, las trabas legislativas frenan el desarrollo de este sector en este canal.

La evolución de la presencia de las oficinas de farmacia en este ámbito ha mejorado sustancialmente, según los resultados del estudio, patrocinado por **Boiron** y **Pfizer** y que ha contado con la colaboración de Natur líder. Así, Evolufarma ha detectado 3.159 farmacias con presencia en internet, un 32% más que en el primer estudio, elaborado en el año 2014.

Comparte esta noticia



@Diariofarma en Twitter

Tweets

Delegación Farma US retwitteó

diariofarma
@diariofarma

#FarmaciaAsistencial Las farmacias centinela de Madrid notificaron en 2015 el 5,2% de los EM bit.ly/1QS7T4M @diariofarma

Las farmacias centinel...
La red de farmacias cent...
diariofarma.com

12min

diariofarma
@diariofarma

#FarmaciaAsistencial Las farmacias centinela de Madrid notificaron en 2015 el 5,2% de los EM bit.ly/1QS7T4M

Insertar

Ver en Twitter

Nuestra

otras como esta...

Las farmacias que tienen web alcanzan las 2.723 (un 52% más que hace dos años). Respecto a las redes sociales, se ha calculado que 766 tienen blog (85% más), 894 tienen cuenta en [Twitter](#) (aumento del 48%) y 944 en [Facebook](#) (84% más que en 2014).

Del estudio también se desprende que 561 farmacias tienen tienda online (con un aumento del 60% respecto al primer estudio) y que están operativos 217 [ecommerce](#) de medicamentos (aunque tres de ellos no están acreditados para vender online).

Uno de los hechos que **Luis Arimany y Daniel Garzón, CEO y CTO de Evolufarma**, destacaron durante la presentación a prensa del estudio **es la presencia en ocasiones "irregular" de las farmacias, que alcanza al 37,35%**, que no cumplen con los requisitos legales, **según el análisis realizado**. Un ejemplo son las 347 que están en Facebook pero con perfil personal.

Además, los criterios de lo que les está permitido hacer en la red son distintos en cada comunidad autónoma. En la Comunidad de [Madrid](#) y [Galicia](#) por

online de farmacias.

Esta variabilidad autonómica, sumada al hecho de que la normativa en el sector de la farmacia es más restrictiva, y a las dudas a la hora de aplicar la normativa ("desconocen qué pueden y qué no pueden hacer", apunta Arimany), provoca una "desventaja competitiva" respecto a otros sectores.

Hoy te recomendamos

"Soy mejor farmacéutica desde que tengo el blog"

"En diabetes si pierdes, ganas", nueva campaña para los pacientes de diabetes de tipo 2

Infarma 2016 será más digital y online que nunca con siete mesas, wifi y más

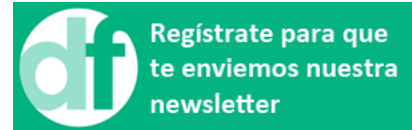
Las compañías de autocuidado eligen Twitter, Facebook y Youtube

La actividad de la farmacia en residencias, sin desarrollo normativo

Infarma premiará

mas relevantes durante el congreso

newsletter



Lo más leído de la semana

El nuevo sistema de identificación de medicamentos será una "revolución"

Madrid actualizará en esta legislatura su Ley de Ordenación Farmacéutica

Extremadura plantea siete medidas para reducir su gasto farmacéutico

Entre 20 y 30 medicamentos a la semana con problemas de suministro

Vacunas: Sanofi Pasteur MSD se disolverá a finales de 2016

Se acabaron los incentivos por ventas, llegan los incentivos por calidad

Gilead ve "cada vez más cerca" la erradicación de la hepatitis C

Si el servicio es profesional, se remunera

El Supremo rechaza que las CCAA puedan sacar DH de las

política y con pocas posibilidades

Los temas más actuales

Andalucía Asociaciones de pacientes

Barcelona Castilla-La Mancha

Cataluña Ciudadanos COF de

Madrid Cofares Colegios de

Esta desigualdad de condiciones la revelan hechos como que las farmacias no tienen permitida la **publicidad** de sí mismas, o que no pueden trabajar el SEM (resultados en los buscadores que se pagan), mientras que, en la actividad que realizan en SEO, la barrera entre lo que se considera publicidad y comunicación es en muchas ocasiones difusa, según expresó Garzón.

En su **opinión**, esta actividad "tiene que ser regulada de manera eficaz, para que no suponga una traba, ni para la farmacia ni para el propio paciente o consumidor". Al parecer de estos expertos, no se está facilitando la entrada de las farmacias en internet por miedo a abrir la posibilidad de que entren otros agentes. "Pero es que éstos ya han entrado", apunta Garzón.



*Farmacéuticos Comisión de Sanidad
Comunidad de Madrid
Consejo General de Colegios
Oficiales de Farmacéuticos (CGCOF)
Copago Copago farmacéutico
Dispensación Distribución Eficacia
Ensayos clínicos Farmacia Hospitalaria
Farmaindustria **Formación**
Gestión Hepatitis C **Infarma**
Innovación Investigación
Investigación Desarrollo e
Innovación (I+D+i) Jesús Aguilar
Jesús Sánchez Martos Legislación Luis
González **Madrid** Marketing
Ministerio de Sanidad Oncología
Partido Popular (PP) Partido Socialista
Obrero Español (PSOE) Prevención
Productos Sanitarios Redes Sociales
Salud Pública Seguridad Sistema
Nacional de Salud (SNS)
Transparencia Unión Europea (UE)*

Entrevistas destacadas



Patricia Gómez, consejera de Sanidad

de Baleares: **"No puede primar solo el precio, sino garantizar los resultados en salud"**

Luis Amaro, secretario general del CGCOF: **"La farmacia tendrá más garantizado su futuro cuanto más asistencial sea"**

Antonio López, subdirector de Farmacia de Navarra: **"No pagaremos por los SPD, deberían estar implícitos en los conciertos"**

Jon Iñaki Betolaza, director general de Farmacia del País Vasco: **"La farmacia es clave en**

Noticias relacionadas



Evolufarma pone el foco en la protección de datos por la venta online de fármacos



"Soy mejor farmacéutica desde que tengo el blog"



"En diabetes si pierdes, ganas", nueva campaña para los pacientes de diabetes de tipo 2



Las compañías de autocuidado eligen Twitter, Facebook y Youtube

Comentarios

Aún no hay comentarios, sé el primero en comentar!

Escribe un comentario

la eficiencia y en la calidad global del sistema"

Miguel Ángel Calleja, presidente de la SEFH: **"El farmacéutico de hospital es un aliado de la innovación"**

Susana Gaspar, Responsable de Sanidad de Ciudadanos: **"Nuestra visión actual sobre el modelo farmacéutico no cambiará"**

Rafael Bengoa, asesor del PSOE en Sanidad: **"Sería negligente no transformar el SNS hacia un modelo de cronicidad"**

Ana Castaño, coordinadora Estatal de Sanidad de Podemos: **"Es importante 'abrir el melón' de la ordenación farmacéutica"**

José Ignacio Echániz, secretario de Sanidad del PP: **"Hemos apuntalado la Sanidad y hoy es mejor que la que había en 2011"**

Fernando Domínguez, consejero de Sanidad de Navarra: **"El modelo de farmacia de Navarra es adecuado, lo mantendremos"**

José Luis Poveda, presidente de la SEFH: **"La SEFH tiene ahora más socios, más visibilidad y una marca que nos posiciona"**

Concha Almarza, directora general de IMS Health: **"La única manera de que la farmacia crezca es recuperar los medicamentos que se**

enviaron al hospital"

Daniel Geffner, diputado de Podemos en las Cortes Valencianas: **"El derecho a la salud debe prevalecer sobre el mercado"**

José María Vergeles, consejero de Sanidad de Extremadura: **"El gasto farmacéutico puede dar al traste con la sostenibilidad del SNS"**

Luis González, presidente del COFM: **"Quiero quitar los descuentos del 5/2000 y del 8/2010, que eran coyunturales, no eternos"**

Isabel Albas, parlamentaria andaluza de Ciudadanos: **"Estamos contra las ATEs, las personas no somos clones"**

Conxita Tarruella, diputada de Unió en el Congreso: **"Si no se arregla la financiación, siempre habrá problemas de acceso"**

Jesús Aguilar, presidente del CGCOF: **"A los nuevos partidos tenemos que explicarles que nuestra farmacia es la mejor del mundo"**

Jesús C. Gómez, presidente de Sefac: **"La farmacia merece justicia y lealtad ya que ella ha sido justa y leal en la crisis"**

Martín Pérez Segado, director general del Grupo Cofares: **"Sin nuestra plataforma la inversión de cada farmacia sería inmensa"**

Daniel Álvarez, portavoz de Sanidad de Ciudadanos en la Asamblea de Madrid: **"Nos preocupa mucho que el acceso a las innovaciones sea desigual"**

Francisco Javier Guerrero , presidente de Sefar: **"El desarrollo de las VEC en Andalucía o Asturias roza la ilegalidad, pero no será recurrido"**

Antoni Gilabert, gerente de Farmacia y del Medicamento del CatSalut: **"Creo que no es bueno para el SNS evitar la transparencia de precios"**

Juan Antonio Gil, portavoz de Sanidad de Podemos en el Parlamento Andaluz: **Podemos: "Haremos frente para dar marcha atrás a las subastas"**

Isaura Navarro, portavoz de Sanidad de Compromis en las Cortes Valencianas: **"Las farmacias no tienen que ser el prestamista de la Generalitat Valenciana"**

Jesús Vidart, director general de Gestión Económica y Compras de Productos Sanitarios y Farmacéuticos de la Comunidad de Madrid: **"Veo de difícil encaje la vinculación del gasto al PIB, creo que no se aplicará"**

Pepe Martínez Olmos, portavoz de Sanidad del PSOE en el Congreso de los Diputados: **"Vamos hacia un sistema de salud 'Frankenstein' por no planificar"**

Este periódico está dirigido a profesionales sanitarios (médicos, enfermeros, farmacéuticos) implicados en la prescripción o dispensación de medicamentos, así como personal de la industria farmacéutica y gestores o personas implicadas en la política sanitaria.

Contacto y quiénes somos | Política de cookies | Política de privacidad | Aviso legal
© 2015. Todos los derechos reservados.
df@diariofarma.com

