

diario

La información clave de la farmacia y del medicamento

14 de marzo del 2016

Política Profesión Gestión Terapéutica Opinión Documentación Y más

Búsqueda

ratiopharm
Siempre en buenas manos

¿Nuevas ideas para tu farmacia?
Descubre el modelo farmacéutico Inglés [aquí](#)

Síguenos en @ratiopharm_es y también en

www.ratiopharm.es

Comparte esta noticia

Las farmacias con presencia 'online' se han incrementado en 2015 un 32%



Like Share 1,393 people like this. E friends.

Seguir a @diariofarma

170

+268 Recomendar esto en Google

Quieres saber lo último de:

Ecommerce Evulfarma Radiografía Venta libre

DIARIOFARMA | 22.02.2016 - 23:12

A lo largo de 2015 el número de farmacias con presencia online se ha incrementado un 32% con respecto al año anterior. Así lo

Comparte esta noticia

recoge la **II edición del Estudio de Mercado de Presencia Digital de la Farmacia en España**. El nuevo informe muestra una radiografía del estado actual de la digitalización de las farmacias españolas elaborado por [Evolufarma](#).

El informe, que será presentado en su totalidad el próximo 7 de marzo, recoge los retos a los que han tenido que enfrentarse las farmacias en este proceso de digitalización y las recomendaciones para conseguir el éxito.

Cabe destacar además, que gran parte de las farmacias con presencia online dispone de una **plataforma de ecommerce de venta libre**. Según los datos de Evolufarma, se ha incrementado en un 60% las farmacias que cuentan con tienda.


diariofarma



@Diariofarma en Twitter

Tweets


Delegación Farma US retwitteó

 **diariofarma**
@diariofarma

[#FarmaciaAsistencial](#) Las farmacias centinela de Madrid notificaron en 2015 el 5,2% de los EM bit.ly/1QS7T4M @diariofarma

Las farmacias centinel...
La red de farmacias cent...
diariofarma.com

24min

 **diariofarma**
@diariofarma

[#FarmaciaAsistencial](#) Las farmacias centinela de Madrid notificaron en 2015 el 5,2% de los EM bit.ly/1QS7T4M

Insertar

Ver en Twitter

Nuestra

Noticias relacionadas



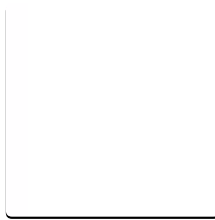
La farmacia en la red, en "desventaja competitiva" respecto a otros sectores



Evolufarma pone el foco en la protección de datos por la venta online de fármacos



Normon y Evolufarma apoyarán el desarrollo tecnológico de las farmacias



El COF de Toledo promueve el uso de internet entre sus colegiados

Hoy te recomendamos

La farmacia en la red, en "desventaja competitiva" respecto a otros sectores

El COF de Toledo promueve el uso de internet entre sus colegiados

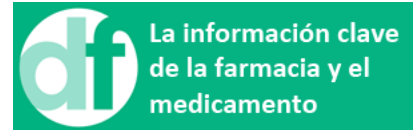
En 2014 se inició el punto de inflexión en la economía de la farmacia

Evolufarma pone el foco en la protección de datos por la venta online de fármacos

Normon y Evolufarma apoyarán el desarrollo tecnológico de las farmacias

El COF de Castellón presenta las novedades en terapias anticoagulantes

newsletter



Lo más leído de la semana

El nuevo sistema de identificación de medicamentos será una "revolución"

Madrid actualizará en esta legislatura su Ley de Ordenación Farmacéutica

Extremadura plantea siete medidas para reducir su gasto farmacéutico

Entre 20 y 30 medicamentos a la semana con problemas de suministro

Vacunas: Sanofi Pasteur MSD se disolverá a finales de 2016

Se acabaron los incentivos por ventas, llegan los incentivos por calidad

Gilead ve "cada vez más cerca" la erradicación de la hepatitis C

Si el servicio es profesional, se remunera

El Supremo rechaza que las CCAA puedan sacar DH de las farmacias

El regreso de los DHDH, opción política y con pocas posibilidades

Los temas más actuales

Andalucía Asociaciones de pacientes

Barcelona Castilla-La Mancha

Cataluña Ciudadanos COF de

Madrid Cofares Colegios de

Comentarios

Aún no hay comentarios, sé el primero en comentar!



Escribe un comentario

Farmacéuticos Comunidad de Madrid Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CGCOF) Copago Copago farmacéutico Dispensación Distribución Eficacia Ensayos clínicos Farmacia Hospitalaria Farmaindustria

Formación Gestión

Hepatitis C Infarma Innovación Investigación Investigación Desarrollo e Innovación (I+D+i) Jesús Aguilar Jesús Sánchez Martos Legislación Luis González

Madrid Marketing Ministerio de Sanidad Oncología Partido Popular (PP) Partido Socialista Obrero Español (PSOE) Prevención Productos Sanitarios Redes Sociales Salud Pública Seguridad Sistema Nacional de Salud (SNS) Sociedad Española de Farmacia Familiar y Comunitaria (Sefac) Transparencia Unión Europea (UE)

Entrevistas destacadas

Patricia Gómez, consejera de Sanidad de Baleares: **“No puede primar solo el precio, sino garantizar los resultados en salud”**

Luis Amaro, secretario general del CGCOF: **“La farmacia tendrá más garantizado su futuro cuanto más asistencial sea”**

Antonio López, subdirector de Farmacia de Navarra: **“No pagaremos por los SPD, deberían estar implícitos en los conciertos”**

Jon Iñaki Betolaza, director general de Farmacia del País Vasco: **“La farmacia es clave en la eficiencia y en la calidad”**

global del sistema”

Miguel Ángel Calleja,
presidente de la SEFH: **“El
farmacéutico de hospital es un
aliado de la innovación”**

Susana Gaspar, Responsable
de Sanidad de Ciudadanos:
**“Nuestra visión actual sobre el
modelo farmacéutico no
cambiará”**

Rafael Bengoa, asesor del
PSOE en Sanidad: **“Sería
negligente no transformar el
SNS hacia un modelo de
cronicidad”**

Ana Castaño, coordinadora
Estatal de Sanidad de Podemos:
**“Es importante ‘abrir el melón’
de la ordenación
farmacéutica”**

José Ignacio Echániz, secretario
de Sanidad del PP: **“Hemos
apuntalado la Sanidad y hoy es
mejor que la que había en
2011”**

Fernando Domínguez,
consejero de Sanidad de
Navarra: **“El modelo de
farmacia de Navarra es
adecuado, lo mantendremos”**

José Luis Poveda, presidente
de la SEFH: **“La SEFH tiene
ahora más socios, más
visibilidad y una marca que
nos posiciona”**

Concha Almarza, directora
general de IMS Health: **“La única
manera de que la farmacia
crezca es recuperar los
medicamentos que se
enviaron al hospital”**

Daniel Geffner, diputado de Podemos en las Cortes Valencianas: **“El derecho a la salud debe prevalecer sobre el mercado”**

José María Vergeles, consejero de Sanidad de Extremadura: **“El gasto farmacéutico puede dar al traste con la sostenibilidad del SNS”**

Luis González, presidente del COFM: **“Quiero quitar los descuentos del 5/2000 y del 8/2010, que eran coyunturales, no eternos”**

Isabel Albas, parlamentaria andaluza de Ciudadanos: **“Estamos contra las ATEs, las personas no somos clones”**

Conxita Tarruella, diputada de Unió en el Congreso: **“Si no se arregla la financiación, siempre habrá problemas de acceso”**

Jesús Aguilar, presidente del CGCOF: **“A los nuevos partidos tenemos que explicarles que nuestra farmacia es la mejor del mundo”**

Jesús C. Gómez, presidente de Sefac: **“La farmacia merece justicia y lealtad ya que ella ha sido justa y leal en la crisis”**

Martín Pérez Segado, director general del Grupo Cofares: **“Sin nuestra plataforma la inversión de cada farmacia sería inmensa”**

Daniel Álvarez, portavoz de

Sanidad de Ciudadanos en la Asamblea de Madrid: **“Nos preocupa mucho que el acceso a las innovaciones sea desigual”**

Francisco Javier Guerrero , presidente de Sefar: **“El desarrollo de las VEC en Andalucía o Asturias roza la ilegalidad, pero no será recurrido”**

Antoni Gilabert, gerente de Farmacia y del Medicamento del CatSalut: **“Creo que no es bueno para el SNS evitar la transparencia de precios”**

Juan Antonio Gil, portavoz de Sanidad de Podemos en el Parlamento Andaluz: **“Podemos: Haremos frente para dar marcha atrás a las subastas”**

Isaura Navarro, portavoz de Sanidad de Compromis en las Cortes Valencianas: **“Las farmacias no tienen que ser el prestamista de la Generalitat Valenciana”**

Jesús Vidart, director general de Gestión Económica y Compras de Productos Sanitarios y Farmacéuticos de la Comunidad de Madrid: **“Veo de difícil encaje la vinculación del gasto al PIB, creo que no se aplicará”**

Pepe Martínez Olmos, portavoz de Sanidad del PSOE en el Congreso de los Diputados: **“Vamos hacia un sistema de salud 'Frankenstein' por no planificar”**

Este periódico está dirigido a profesionales sanitarios (médicos, enfermeros, farmacéuticos) implicados en la prescripción o dispensación de medicamentos, así como personal de la industria farmacéutica y gestores o personas implicadas en la política sanitaria.

Contacto y quiénes somos | Política de cookies | Política de privacidad | Aviso legal

© 2015. Todos los derechos reservados.
df@diariofarma.com

