

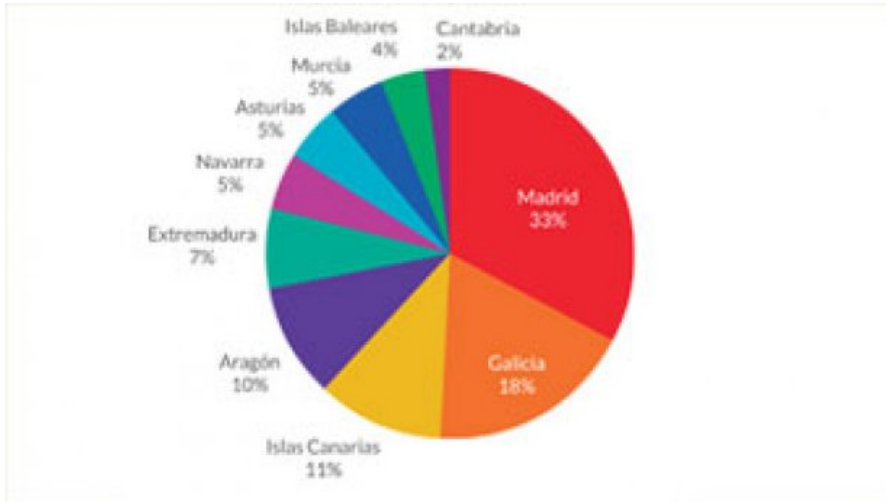
ESTUDIO DE EVOLUFARMA

Más de 3.000 farmacias ya tendrían presencia 'on line' en España

Evolufarma, empresa especializada en aportar soluciones a la farmacia en el entorno *marketing*, *web*, *e-Commerce* y *móvil*, ha presentado el *II Estudio de Mercado de la Presencia Digital de la Farmacia en España*.

CF | redaccion@correofarmaceutico.com | 07/03/2016 19:00

compartir    Compartir Like  8 Tweet



Evolufarma, empresa especializada en aportar soluciones a la farmacia en el entorno *marketing*, *web*, *e-Commerce* y *móvil*, ha presentado el *II Estudio de Mercado de la Presencia Digital de la Farmacia en España*, patrocinado por Boiron, Pfizer y con la colaboración de Naturlíder, del que se extrae que un total de 3.159 boticas tienen ya presencia propia en el mundo online.

Durante el estudio se ha percibido que un 37,35 por ciento de todas ellas mantienen una presencia "irregular" en función de la normativa legal propia de cada Comunidad Autónoma. El 33 por ciento de esas irregularidades se darían en Madrid, 18,53 por ciento en Galicia y el 10,61 por ciento en Islas Canarias.

En lo que tiene que ver con las redes sociales, las cifras obtenidas muestran un claro crecimiento de la presencia del sector. Así, de las farmacias analizadas, un 57,05 por ciento ha ampliado su presencia en Facebook con respecto a la anterior oleada, mientras que esta cifra se ha quedado en un 48 por ciento en Twitter.