

# Normon y Evolufarma celebran el primer aniversario de su acuerdo para formar al sector en materia digital ...



AddThis Sharing Buttons

Share to Twitter Share to Facebook18 Share to LinkedIn Share to Google+ Share to Hootsuite Share to Correo Share to Más...2

*Ya se ha cumplido el primer año desde la firma del acuerdo que unía a Normon y Evolufarma en un proyecto de carácter formativo para orientar a los farmacéuticos interesados en el entorno digital.*

El pasado mes de abril se cumplía un año desde que los **laboratorios Normon y Evolufarma** firmaran el Convenio Marco de Colaboración que unía a las dos compañías en un proyecto de carácter formativo, cuyo objetivo final es trabajar conjuntamente por el desarrollo de la farmacia española, promoviendo y desarrollando iniciativas y soluciones tecnológicas que instruyan y ayuden al farmacéutico en su día a día.

Durante este año, **Daniel Garzón, (CTO de Evolufarma)** ha impartido cursos de formación sobre **marketing digital e E-commerce** aplicados a la **oficina de farmacia** por toda la geografía española. Así, los farmacéuticos convocados por el laboratorio han podido informarse de qué pasos tener en cuenta antes de poner a funcionar un **E-commerce**, qué aspectos logísticos valorar antes de la puesta en marcha del mismo y cómo trabajar las categorías de productos en su tienda online entre otras.

Mucho ha llovido desde la primera acción conjunta en Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas de Gran Canarias respectivamente y ya son casi una veintena los escenarios que se han convertido en un aula improvisada. Bajo el título de **“Desarrollo del E-commerce en la Oficina de Farmacia”**, más de un centenar de farmacéuticos han aprendido sobre el uso de esta herramienta digital aplicado a la farmacia. La próxima parada durante el mes de mayo, amén de este miércoles día 4 en Cuenca, será en Albacete el próximo día 12.

publicidad

