



PRESENTACIÓN EN INFARMA

Nueva herramienta de control para mejorar la gestión de las farmacias

Evolufarma, solución integral de Marketing Multicanal para el sector farmacéutico, y Spin Pharma, consultora especializada en Marketing y Gestión para la oficina de farmacia, han creado el cuadro de mando *Focus On*.

Enrique Mezquita | redaccion@correofarmaceutico.com | 07/03/2016 11:53

compartir    Compartir Like  2 Tweet

Evolufarma, solución integral de Marketing Multicanal para el sector farmacéutico, y Spin Pharma, consultora especializada en Marketing y Gestión para la oficina de farmacia, han creado el cuadro de mando *Focus On*, una nueva aplicación informática de gestión que, en palabras de sus impulsores, "está adaptada a las necesidades reales del farmacéutico" y, por tanto, "le proporcionará toda la información necesaria para la comprensión global de su negocio (ventas, *marketing*, stock...) y facilitará la eficaz toma de decisiones", lo cual redundará en un "ahorro de costes".

Según han informado a CF, ambas empresas presentarán la aplicación en un *stand* conjunto en el congreso Infarma, que se celebra en Madrid. Para sus impulsores, entre las ventajas destaca la visualización sencilla e intuitiva, gracias a que se pueden controlar todos los indicadores en una pantalla; el ahorro de tiempo, ya que está enfocada a los aspectos más relevantes del negocio; el seguimiento proactivo, a través de un informe mensual con resultados e indicadores; la existencia de una consultoría de soporte, que permite ayudar a definir mejor las acciones de mejora; la identificación de desviaciones y causas, gracias al análisis en cascada; y la posibilidad de una comprensión global de la farmacia, mediante información centralizada de las áreas claves.

Asimismo, se ha destacado que *Focus On* facilita el envío automático de informes completos al correo electrónico o la posibilidad de acceso desde cualquier lugar y dispositivo (*iPad*, ordenador...). En especial, los desarrolladores hacen hincapié en que la herramienta realiza "recomendaciones para revertir aquellos indicadores que presenten una tendencia negativa".

ACUERDO MÁS ALLÁ

El acuerdo de colaboración entre ambas empresas, firmado por Laura Piera y Luis Arimany, directora de Proyectos de Spin Pharma y CEO de Evolufarma, respectivamente, va más allá del desarrollo de esta herramienta, ya que sienta las bases para la ejecución conjunta de actividades de promoción y desarrollo de la oficina de farmacia, proporcionando al farmacéutico las herramientas de gestión imprescindibles para afrontar la toma de decisiones en un entorno tan dinámico y competitivo como el actual.