

FARMACIA

SEGÚN UN ESTUDIO DE EVOLUFARMA

Sólo el 12,63% de las farmacias españolas tiene presencia online

- — MADRID 8 MAR, 2016 - 11:27 AM

Evolufarma, solución Integral de Marketing Multicanal, Marketing Digital y Business Intelligence para las oficinas de Farmacia, ha presentado recientemente la segunda edición de su 'Estudio de Mercado de la Presencia Digital de la Farmacia en España', el cual revela que sólo "el 12,63 por ciento de las farmacias españolas tiene presencia online".



Según muestra este trabajo, que contó con el patrocinio del laboratorio biomédico Pfizer, entre otros, y que se llevó a cabo como continuación al informe publicado por ésta en el mes de octubre del año 2014, se identificaron 3.159 boticas con presencia propia en el mundo online, "lo que supone un 32,51 por ciento respecto a la anterior oleada".

"De éstas, podemos valorar en un 37,35 por ciento las que disponen una presencia en ocasiones irregular en función de la normativa legal propia de cada comunidad autónoma", continúa Evolufarma, que añade que la Comunidad de Madrid "continúa con el dudoso honor de seguir liderando esta lista, si bien pasa del 38,38 por ciento al 33 por ciento".

A juicio de la compañía autora del estudio de investigación, "le siguen Galicia, con el 18,53 por ciento, y las Islas Canarias, con el 10,61 por ciento". "Destaca Extremadura, que multiplica por cuatro las farmacias que tienen una presencia irregular en el ámbito online", manifiesta el documento.

Uno de los aspectos tratados en este trabajo es el del Real Decreto 870/2013, que regula la venta de medicamentos online y su implementación en el mercado durante el segundo semestre de 2015. En este sentido, afirma que "se han identificado 217 farmacias que al cierre de este trabajo vendían especialidades farmacológicas publicitarias (EFP) online, tres más de las que pueden hacerlo oficialmente tras haber cursado el proceso de alta en el portal Distafarma, dependiente de la Agencia Española del Medicamento y Productos Sanitarios (AEMPS)". "Por tanto, nos encontramos que apenas el 1 por ciento del total de boticas españolas han decidido apostar por este modelo de negocio", concluye.

