

POLÍTICA SANITARIA > Farmacia

Cataluña, Andalucía y Madrid lideran la lista de farmacias 'online'

Un estudio revela que estas tres CCAA copan la mitad del espacio nacional



REDACCIÓN

Sábado, 10 de junio de 2017, a las 18:00

Cataluña, Andalucía y Madrid lideran la presencia de **boticas españolas en el espacio online** con cerca del 50% del total nacional, concretamente el 47,50%. En el otro lado encontramos La Rioja, Ceuta y Melilla, las cuales juntas no llegan al 1%, quedándose en el 0,84%.

Algo más de una de cada cuatro farmacias con presencia online tienen su sede en las provincias de Madrid y Barcelona, para ser más precisos **el 27,01%**. A mucha distancia les siguen Valencia y Alicante, cuya suma se queda en el 9,25%. Estos son algunos de los datos que se desprenden del **II Estudio sobre la presencia digital de la farmacia en España, 'Evolufarma'**, que recoge datos de presencia online de 3.159 farmacias entre 15 de diciembre de 2015 y el 15 de enero de 2016.

Por CCAA, el porcentaje de farmacias con presencia online lo lidera Cataluña con un 19,42% y le siguen Andalucía (15,75%), Madrid (12,33%), Comunidad Valencia (10,31%), Castilla y León (7,02%), Galicia (6,92%), Castilla la Mancha (5,34%), País Vasco (4,10%), Islas Canarias (3,96%), Aragón (3,63%), Extremadura (2,59%), Navarra (1,88%), Asturias (1,88%), Murcia (1,71%), Islas Baleares (1,61%), Cantabria (0,84%), La Rioja (0,54%), Ceuta (0,17%) y Melilla

(0,13%).

A priori, el objetivo ha sido **identificar aquellas farmacias con sitio web y/u otro tipo de presencia en medios online**, especialmente en Facebook y Twitter, si bien también se ha completado con la presencia en otras plataformas sociales. Y es que, la presencia online de las farmacias **se ha incrementado en un 32,51%** con respecto al anterior estudio de Evolufarma, lo que demuestra que el sector está intentando actualizarse a los nuevos modelos económicos y a la nueva normativa a una gran velocidad.

Especialmente reseñable es el incremento de webs de farmacias con un crecimiento de algo más del 50% y de las tiendas online con el 60%. Otro punto a destacar lo podemos ver en el **incremento de blogs y fanpages que rondan el 85%** con respecto al anterior estudio, lo que deja entrever que las boticas españolas han ampliado el uso de las diferentes herramientas de marketing disponibles en el espacio online.

Sanitaria dos mil

Copyright © 2004 - 2017
Sanitaria 2000
Aviso legal y condiciones
de uso
Conforme con: XHTML
1.0, CSS 2.1



| Soporte Válido 1/05-W-CM: La información que figura en esta edición digital está dirigida exclusivamente al profesional destinado a prescribir o dispensar medicamentos por lo que se requiere una formación especializada para su correcta interpretación |