

POLÍTICA SANITARIA > Farmacia

## Cataluña, Andalucía y Madrid lideran la lista de farmacias 'online'

Un estudio revela que estas tres CCAA copan la mitad del espacio nacional



REDACCIÓN

Sábado, 10 de junio de 2017, a las 18:00

**Cataluña, Andalucía y Madrid** lideran la presencia de **boticas españolas en el espacio online** con cerca del 50% del total nacional, concretamente el 47,50%. En el otro lado encontramos La Rioja, Ceuta y Melilla, las cuales juntas no llegan al 1%, quedándose en el 0,84%.

Algo más de una de cada cuatro farmacias con presencia online tienen su sede en las provincias de Madrid y Barcelona, para ser más precisos **el 27,01%**. A mucha distancia les siguen Valencia y Alicante, cuya suma se queda en el 9,25%. Estos son algunos de los datos que se desprenden del **II Estudio sobre la presencia digital de la farmacia en España, 'Evolufarma'**, que recoge datos de presencia online de 3.159 farmacias entre 15 de diciembre de 2015 y el 15 de enero de 2016.

Por CCAA, el porcentaje de farmacias con presencia online lo lidera Cataluña con un 19,42% y le siguen Andalucía (15,75%), Madrid (12,33%), Comunidad Valencia (10,31%), Castilla y León (7,02%), Galicia (6,92%), Castilla la Mancha (5,34%), País Vasco (4,10%), Islas Canarias (3,96%), Aragón (3,63%), Extremadura (2,59%), Navarra (1,88%), Asturias (1,88%), Murcia (1,71%), Islas Baleares (1,61%), Cantabria (0,84%), La Rioja (0,54%), Ceuta (0,17%) y Melilla

(0,13%).

A priori, el objetivo ha sido **identificar aquellas farmacias con sitio web y/u otro tipo de presencia en medios online**, especialmente en Facebook y Twitter, si bien también se ha completado con la presencia en otras plataformas sociales. Y es que, la presencia online de las farmacias **se ha incrementado en un 32,51%** con respecto al anterior estudio de Evolufarma, lo que demuestra que el sector está intentando actualizarse a los nuevos modelos económicos y a la nueva normativa a una gran velocidad.

Especialmente reseñable es el incremento de webs de farmacias con un crecimiento de algo más del 50% y de las tiendas online con el 60%. Otro punto a destacar lo podemos ver en el **incremento de blogs y fanpages que rondan el 85%** con respecto al anterior estudio, lo que deja entrever que las boticas españolas han ampliado el uso de las diferentes herramientas de marketing disponibles en el espacio online.

---

**Sanitaria** dos mil

Copyright © 2004 - 2017  
Sanitaria 2000  
Aviso legal y condiciones  
de uso  
Conforme con: XHTML  
1.0, CSS 2.1



| Soporte Válido 1/05-W-CM: La información que figura en esta edición digital está dirigida exclusivamente al profesional destinado a prescribir o dispensar medicamentos por lo que se requiere una formación especializada para su correcta interpretación |