

— 'EVOLUFARMA' —

## Lo más leído en...

### Portada

## Cataluña, Andalucía y Madrid lideran el ranking de farmacias online, frente a Murcia que presenta una escasa presencia



Buscar en Medicamentos

Buscar en Parafarmacia

 vacío

- 1 Entra en vigor el RD que obliga a los cigarrillos electrónicos a llevar advertencias sanitarias en sus envases
- 2 Un motivo de 'altura' para que tus hijos beban leche de vaca
- 3 Donaciones de sangre 100% voluntarias o gratuitas, exclusiva de unos pocos países
- 4 Pautas para prevenir problemas en la próstata
- 5 Médicos de AP, internistas e intensivistas rechazan crear nuevas especialidades de Enfermedades Infecciosas y Urgencias

Inicio > Todos Los Artículos Del Blog

**SOLUCIONES EFECTIVAS PARA LA TOS Y LA MUCOSIDAD**  
jun 08, 2017

**CÓMO PREVENIR LAS MANCHAS SOLARES**  
may 30, 2017

**Productos de dietética y nutrición**  
may 17, 2017

**Complejos vitamínicos, una**

**SOLUCIONES EFECTIVAS PARA LA TOS Y LA MUCOSIDAD**  
Blog Farmacia Puerto Banús • 0 Comentarios • Visto

**CÓMO PREVENIR LAS MANCHAS SOLARES**  
Blog Farmacia Puerto Banús • 0 Comentarios • Visto

CEDIDA

Publicado 12/06/2017 11:07:22 CET

La clasificación de farmacias online de "dudosa legalidad" la encabeza Madrid (33%), seguida de Galicia (18%), Canarias (11%) y Aragón (10%)

MURCIA, 12 Jun. (EUROPA PRESS) -

Cataluña, Andalucía y Madrid lideran la presencia de boticas españolas en el espacio online con cerca del 50% del total nacional, concretamente el 47,50%. En el otro lado



#### ARTICULO RELACIONADO

El apoyo de Amancio Ortega a la lucha contra el cáncer cruza el Estrecho

01 Junio 2017

Algo más de una de cada cuatro farmacias con presencia online tienen su sede en las provincias de Madrid y Barcelona, para ser más precisos el 27,01%. A mucha distancia les siguen Valencia y Alicante, cuya suma se queda en el 9,25%.

Estos son algunos de los datos que se desprenden del II Estudio sobre la presencia digital de la farmacia en España, 'Evolufarma', que recoge datos de presencia online de 3.159 farmacias entre 15 de diciembre de 2015 y el 15 de enero de 2016.

A priori, el objetivo ha sido identificar aquellas farmacias con sitio web y/u otro tipo de presencia en medios online, especialmente en Facebook y Twitter, si bien también se ha completado con la presencia en otras plataformas sociales.

Y es que, la presencia online de las farmacias se ha incrementado en un 32,51% con respecto al anterior estudio de Evolufarma, lo que demuestra que el sector está intentando actualizarse a los nuevos modelos económicos y a la nueva normativa a una gran velocidad. Especialmente reseñable es el incremento de webs de farmacias con un crecimiento de algo más del 50% y de las tiendas online con el 60%.

Otro punto a destacar lo podemos ver en el incremento de blogs y fanpages que rondan el 85% con respecto al anterior estudio, lo que deja entrever que las boticas españolas han ampliado el uso de las diferentes herramientas de marketing disponibles en el espacio online.

#### PRESENCIA DE FARMACIAS ONLINE POR CCAA

Cataluña, Andalucía y Madrid lideran la presencia de las boticas españolas en el espacio online y suponen cerca del 50% del total, concretamente el 47,50%. En el otro lado encontramos La Rioja, Ceuta y Melilla, las cuales juntas no llegan al 1%, quedándose en el 0,84%.



### Últimas noticias de salud

13:16

Farmacia

**Los antioxidantes disminuyen el dolor y la hospitalización en pacientes con pancreatitis crónica**

11:07

Farmacia

**Cataluña, Andalucía y Madrid lideran**

**presencia**

Viernes, 9 de Junio  
14:23

Farmacia

**Empresas.- Bruselas aprueba con condiciones la compra de Actelion por Johnson & Johnson**

12:11

siguen Valencia y Alicante, cuya suma se queda en el 9,25%.

Por CCAA, el porcentaje de farmacias con presencia online lo lidera Cataluña con un 19,42% y le siguen Andalucía (15,75%), Madrid (12,33%), Comunidad Valencia (10,31%), Castilla y León (7,02%), Galicia (6,92%), Castilla la Mancha (5,34%), País Vasco (4,10%), Islas Canarias (3,96%), Aragón (3,63%), Extremadura (2,59%), Navarra (1,88%), Asturias (1,88%), Murcia (1,71%), Islas Baleares (1,61%), Cantabria (0,84%), La Rioja (0,54%), Ceuta

(2,21%), Córdoba (2,18%), Cádiz (2,15%) o Granada (2,08%).

En la zona media se sitúa Santa Cruz de Tenerife (2,08%), Vizcaya (2,04%), Toledo (1,94%), Asturias (1,88%), Navarra (1,88%), Pontevedra (1,74%), Las Palmas de Gran Canarias (1,68%), Murcia (1,68%), Badajoz (1,61%), Islas Baleares (1,61%), Tarragona (1,61%), Jaén (1,54%), León (1,54%), Almería (1,48%), Valladolid (1,41%), Guipúzcoa (1,24%), Ciudad Real (1,17%), Lugo (1,17%), Castellón (1,11%), Huesca (1,04%), Lleida (1,04%) y Albacete (1,01%).

Finalmente, las provincias con una menor presencia de farmacias online son Salamanca (1,01%), Cáceres (0,97%), Cantabria (0,87%), Ourense (0,84%), Álava (0,80%), Burgos (0,77%), Guadalajara (0,77%), Palencia (0,74%), Huelva (0,64%), Zamora (0,60%), La Rioja (0,54%), Cuenca (0,44%), Ávila (0,40%), Segovia (0,27%), Soria (0,23%), Teruel (0,23%), Ceuta (0,17%), Melilla (0,13%).

Por otro lado, el estudio incluye un apartado de farmacias con presencia online que no cumplen estrictamente con la legislación autonómica vigente, es decir "de dudosa legalidad". Este menos clasificación menos honrosa la encabeza Madrid con un 33%, seguida de Galicia (18%), Canarias (11%), Aragón (10%), Extremadura (7%), Navarra (5%), Asturias (5%), Murcia (5%), Islas Baleares (4%) y Cantabria (2%).

#### **AUMENTO DE LA VENTA DE MEDICAMENTOS ONLINE**

Es posible que haya sido la confianza que genera la aplicación de este tipo de medidas las que hayan permitido el crecimiento de la venta de medicamentos online en España o la mayor conexión de los internautas con los distintos establecimientos en línea, sin embargo, sea como sea, la realidad es que los menores precios y la comodidad que ofrece la compra online son ventajas muy atractivas que pueden justificar en gran medida el auge de estos ecommerce.

Una de los pioneros en la venta de medicamentos online fue la Farmacia Puerto Banús, <https://www.farmaciapuertobanus.com/>, farmacia de referencia en la Costa del Sol. Nacieron en 1989, y desde entonces cuentan con un equipo formado por profesionales y técnicos farmacéuticos. El bienestar de cada paciente, la mejora de la calidad de vida y el asesoramiento personalizado les ha hecho destacar desde hace casi dos décadas.

#### **COMPRAR POR INTERNET, UNA NORMATIVA EXIGENTE**

La legislación se aplica y se muestra estricta en lo que a la venta de medicamentos online se refiere. Una de las directrices que más dificultad presenta para las farmacias en línea es la que tiene relación con la prohibición expresa de que exista algún contenido publicitario, del tipo que sea, en los lugares de la web en los que se presenten los medicamentos disponibles para la venta.

Esto implica que nunca estarán permitidas las promociones de tipo 2x1 en

medicamentos ni publicidad de productos publicitarios en las fábricas en las que se

[🏠](#) [SALUD](#) [FARMACIA](#) [ACTUALIDAD](#) [MUJER](#) [NUTRICIÓN](#) [ESTÉTICA](#) [ASISTENCIA](#) [MAYORES](#) [ENFERMEDADES](#)

web en la actualidad que ha implementado un doble buscador para cumplir de manera estricta esta normativa.

En la página de inicio de la farmacia, se pueden apreciar dos tipos de buscadores: uno para los productos de parafarmacia y otros para los medicamentos cumpliendo así las exigentes reglas impuestas por la legislación correspondiente.

11:59

Farmacia

**AMG 334 (Novartis) es eficaz en el tratamiento de la migraña crónica**

10:37

Farmacia

**Urólogos y farmacéuticos hospitalarios elaboran un documento sobre la evidencia del manejo de fármacos peligrosos**

