

Es/GENV170069 Formación acreditada con **6,2** créditos *Curso online:* Satisfacción del paciente: cómo valorarla **iPlazas limitadas!** *Inscríbete aquí*  **ratiopharm**

Comparte esta noticia

 **G+** 1  2 **Like** 307

Las apps se abren paso en las oficinas de farmacia



Quieres saber lo último de:

- Adherencia Terapéutica Antidepresivos App Bot Plus Castilla-La Mancha
- Colegios de Farmacéuticos Comunidad Valenciana
- Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CGCOF) Descuentos Ecommerce

Like **Share** 3.4K people like this. Be the first of your friends.

Seguir a @diariofarma **9.226 seguidores**

Seguir 374

G+ +23 **Recomendar esto en Google**



www.takeda.es



MARÍA GRANJO | 30.05.2017 - 11:34

Comparte esta noticia

Aunque la apuesta de las oficinas de farmacia por las aplicaciones móviles (*app*) tiene mucho camino por recorrer, existen múltiples ejemplos de este tipo de herramientas que se lanzan para hacer más eficaz la gestión y comunicarse con el usuario. En los últimos años,

307

11

@Diariofarma en Twitter

Farmacéutico, el sector aún no está maduro y acoge lentamente la introducción de estas opciones tecnológicas.

Esta experta desarrolló la aplicación [PharApp+](#), con el acuerdo de [FEFE](#), que la oficina de farmacia ponía a

Like 307

Hoy te

Tweets

Blanca De Eugenio
@abogadofarmacia

El #copago se estabiliza en el 10%

Uso de cookies

Este sitio web utiliza cookies para que usted tenga la mejor experiencia de usuario. Si continúa navegando está dando su consentimiento para la aceptación de la mencionadas cookies y la aceptación de nuestra [política de cookies](#), pinche el enlace para mayor información.

plugin cooki

ACEPTAR

el farmacéutico introdujera datos para el seguimiento del paciente. En estos momentos, se está reorientando dicha aplicación, con el fin de hacerla lo más automatizada posible y facilite su uso por parte de farmacia y usuario, explica Marín.

A su parecer, los farmacéuticos aún no son conscientes de las posibilidades que ofrecen las *app* en cuanto fidelización de usuarios o posibilidad de llevar acciones de marketing o ventas cruzadas. Respecto a la población, opina que sí está dispuesta a utilizar este tipo de herramientas para la mejora de su salud, como así lo reveló la encuesta previa que esta experta realizó entre usuarios para conocer su predisposición. Además, considera que no puede utilizarse el argumento de la brecha generacional, porque las personas mayores cada vez se desenvuelven mejor con los dispositivos móviles y también los usan.

Educar a los usuarios en el uso de *apps*

No obstante, un estudio del Observatorio de Adherencia al Tratamiento, basado en encuestas realizadas en el año 2016 en 132 oficinas de farmacia a 6.150 pacientes, revela que dos tercios de los entrevistados rechazaban el uso de aplicaciones gratuitas para el control de su enfermedad. Por tanto, es necesario educar al usuario en la utilización de estas herramientas, expresa Luis Arimany, CEO de [Evolufarma](#), empresa especializada en Marketing farmacéutico, que ofrece *apps* a las farmacias. En el caso concreto de las *app* propias de boticas, es importante transmitirles las ventajas de poder estar conectado con la farmacia las 24 horas. Sin embargo, opina que aún no se consumen fácilmente, "por lo que faltan unos años hasta que esto despegue exponencialmente".

El número de farmacias con *apps* propias es muy reducido, señala Pablo Arriola, farmacéutico comunitario y autor de la [Guía FarmaApp](#), sin embargo, "en pocos años, entre al cambio generacional y el *boom* digital, de la utilización de una *app* propia de la farmacia será una práctica bastante extendida entre los farmacéuticos que sean un poco emprendedores, y a través de ellas se mejorará mucho la comunicación con el paciente". En su opinión, su valor reside sobre todo en informar y fidelizar a los clientes, lo que contribuirá a una diferenciación y una mejora del servicio. "El beneficiado será el paciente y su salud, al tiempo que el negocio saldrá fortalecido", apunta Arriola.

app contratos desabastecimientos que gana terreno

El COFM forma a los colegiados sobre cómo prepararse ante una inspección

Diseño de webs y laboral, los servicios de consultoría que más interesan a las farmacias

El poder de conocer a tus usuarios, ¿exploras sus posibilidades?

¿Qué publicidad puede hacer la oficina de farmacia?

El Black Friday pisa con fuerza en las farmacias

El copago se estabiliza en el 10%
La aportación por copago en M...
diariofarma.com

4min

diariofarma
@diariofarma

NUEVO: Atorvastatina e insulina glargina, los fármacos de mayor gasto en receta bit.ly/2ra9bjQ via [@diariofarma](#)

Principios activos de mayor gasto en el Servicio Madrileño de Salud (Sermas) durante 2016

Inserir

Ver en Twitter



Lo más leído de la semana

Amazon ya es socio logístico de una cadena de farmacias alemana

Andalucía: Cesa Alonso y Marina Álvarez es la nueva consejera de Salud

Qué hacer (y qué no) para pasar sin problemas una inspección de Sanidad

El ICO y el ICS presentan su estrategia de acceso a oncológicos en ASCO

Sanidad ofrece 11 razones de peso para traerse la EMA a Barcelona

Las farmacias murcianas acreditadas para SPD tendrán un distintivo oficial

Convenio de Farmacia: ¿qué pasa tras la suspensión del juicio en la AN?

Por tanto, las *apps* en oficina de farmacia pueden clasificarse en dos tipos: las dirigidas al usuario, para la mejora de su salud y como canal de comunicación, y las que ayudan en la gestión de la farmacia. Entre éstas, se encuentran las del [Consejo General de Colegios de](#)

Subastas: el 41% de las adjudicaciones han tenido problemas de suministro ▲

“Los resultados en salud centran ahora la discusión con la industria”

Uso de cookies

Este sitio web utiliza cookies para que usted tenga la mejor experiencia de usuario. Si continúa navegando está dando su consentimiento para la aceptación de las mencionadas cookies y la aceptación de nuestra [política de cookies](#), pinche el enlace para mayor información.

[plugin cooki](#)

ACEPTAR

diferentes aspectos de la farmacia, a partir de la respuesta a preguntas sobre diferentes aspectos de la oficina de farmacia, a través de las que la plataforma genera un informe con lenguaje no financiero basado en cinco bloques de análisis definidos por el fondo de maniobra, liquidez, endeudamiento, situación económica y productividad y eficiencia.

El pasado mes de enero, se lanzó *Farmalinked*, para facilitar la relación de las boticas con sus proveedores. Su funcionalidad principal es que genera una agenda común sin necesidad de tener que realizar una llamada telefónica. El proveedor solicita la cita a través de la aplicación móvil *Farmalinked* y la farmacia confirma o rechaza, según su disponibilidad. Además, las farmacias pueden acceder a una base de datos de más de 500 proveedores farmacéuticos y de 6.000 marcas, para localizar rápidamente quién puede proporcionar un producto determinado.

También hay asesorías con propuestas de *app* para sus farmacias clientes, como es el caso de [Taxfarma](#), a través de la que se puede acceder a toda la documentación centralizada de la farmacia, así como novedades fiscales y laborales del sector y sobre las formaciones de esta consultoría.

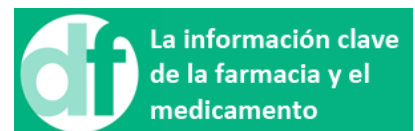
¿Quién lo tiene?

También en el terreno de la gestión, la aplicación [¿Quién lo tiene?](#), creada por la Asociación Empresarial de Farmacéuticos de Ciudad Real (Asefarcir) y desarrollada por Farmages Software, pone en contacto a todas las oficinas de farmacia que comparten el programa para encontrar el medicamento que el paciente demanda y que no puede ser encontrado por los cauces habituales. Hasta el momento, se han podido poner al alcance de los usuarios 970 medicamentos gracias a esta iniciativa.

Vacunas para la meningitis, antidepresivos o jarabes para el resfriado son algunos medicamentos que ha sido posible localizar gracias a esta *app*, que tienen instalada la mayor parte de las farmacias de Ciudad Real y otras en Toledo, Albacete, Cuenca y Guadalajara. El éxito de esta herramienta ha hecho que empiece a funcionar en las farmacias de Murcia a partir del mes de junio y se espera su llegada a Valencia antes de terminar el año.

Atención Farmacéutica Atención Primaria
Autocuidado Barcelona Calidad de vida Castilla
y León Castilla-La Mancha **Cataluña**
Ciudadanos Colegios de Farmacéuticos
Comunidad de Madrid
Comunidad Valenciana Consejo General
de Colegios Oficiales de Farmacéuticos
(CGCOF) Dispensación Distribución Eficacia
Equidad Farmacia Hospitalaria
Formación Galicia **Gestión** Infección
Innovación Investigación
Investigación Desarrollo e Innovación
(I+D+i) Legislación **Madrid** Ministerio de
Sanidad Navarra Oncología País Vasco
Prevención Productos Sanitarios Salud
Pública Seguridad **Sistema Nacional**
de Salud (SNS) Sociedad Española de
Farmacia Familiar y Comunitaria (Sefac) Sociedad
Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH)
Sostenibilidad Tabaquismo Transparencia
Universidad Valencia

Apúntate a la Newsletter



Entrevistas destacadas

Concha Almarza, directora general de

Formulista, desarrollada por el farmacéutico Diego Marro, que permite simplificar el encargo de la fórmula. Así, con una fotografía de la receta que se envía a través de la aplicación, el farmacéutico puede solicitar la fórmula magistral, que recibe en 24 horas. Cada farmacia crea su

Francisco Igea, portavoz de Sanidad de Ciudadanos en el Congreso **“Vamos a estar en primera línea para impulsar el Pacto por la Sanidad”**

Uso de cookies

Este sitio web utiliza cookies para que usted tenga la mejor experiencia de usuario. Si continúa navegando está dando su consentimiento para la aceptación de la mencionadas cookies y la aceptación de nuestra [política de cookies](#), pinche el enlace para mayor información.

plugin cooki

ACEPTAR

Apps dirigidas a usuarios y pacientes

Las aplicaciones propias de las oficinas de farmacia para conectar con sus usuarios constituyen una herramienta más dentro de una estrategia de Marketing multicanal, explica el CEO de Evolufarma, para quien es importante acometer proyectos con una visión 360 grados y con un objetivo claro.

Para Pablo Arriola, este tipo de *apps* no solo son muy favorables, sino que en unos años muchas farmacias las verán como una herramienta habitual e imprescindible y un canal de intercomunicación con el paciente, que les ayudará a diferenciarse y aportará valor añadido. Permiten publicar información y los datos de la oficina de farmacia, enviar mensajes a través de SMS, *whatsapp* y correo electrónico a los clientes, así como dar a conocer promociones, ofertas y acciones en la farmacia y difundirlo en las redes sociales.

Este farmacéutico experto en Comunicación 2.0. también ve como beneficios de las aplicaciones que posibilitan la realización de encargos para su posterior recogida, resuelven consultas relacionadas con la salud y la medicación, ofrecen consejo profesional y formación en hábitos saludables y permiten que los usuarios consulten el stock de determinados productos.

Arriola explica que existen dos opciones a la hora de plantearse tener una *app* propia de la farmacia: su desarrollo a través de una empresa especializada, lo que supone más inversión en tiempo y dinero, aunque más personalización, o bien mediante plataformas ya desarrolladas con *apps* creadas, como **appfarma**. Empresas que ofrecen la creación de aplicaciones especializadas para farmacias son Evolufarma o Grupo DW, que crean un programa a medida. Conexión a la tienda *online*, promociones y cupones de descuento, sistema de envío de mensajes masivos instantáneos, diferentes formas de pago y recogida, adaptación a los colores corporativo de la farmacia, sistema de anuncios a terceros para llegar a acuerdos comerciales, geolocalización, pedidos express y blog integrado con la página web son algunos de los servicios que incluyen estas *apps*.

Aspectos legales

José Martínez Olmos, portavoz de Sanidad del PSOE en el Senado **“Hay que trabajar en el diagnóstico, que no es compartido”**

Antonio Alarcó, portavoz de Sanidad del PP en el Senado **“No hay líneas rojas para alcanzar el Pacto por la Sanidad, ni el 16/2012”**

Joaquín Rodrigo, director general de Sandoz **“La incertidumbre inicial ha cambiado a una actitud convencida de su uso”**

Sol Ruiz, jefe de la División de Productos Biológicos de la Aemps **“Los inicios de los biosimilares fueron complicados”**

Miguel Ángel Calleja, presidente de la SEFH: **“En SEFH16 hemos innovado tanto en terapéutica como en organización”**

Jon Darpón, consejero de Sanidad del País Vasco: **“El Interterritorial no debe servir para hacernos tragar decisiones tomadas”**

Raúl Díaz-Varela, consejero delegado de Kern Pharma: **“Hay hospitales que en doce meses ni han mirado al biosimilar”**

Rubén Moreno, ex secretario general de Sanidad: **“Quien decide lo que gasta en Sanidad son las CCAA, hay que pedir cuentas a ellas”**

Javier Padilla, miembro del Área Estatal de Salud-Sanidad de Podemos: **“El punto fundamental del Pacto de la Sanidad es la política fiscal”**

Rafael Bengoa, coordinador del programa del PSOE: **“En la transformación del SNS vamos a tener muchos compañeros de viaje”**

Jesús Sánchez Martos, Consejero de Sanidad de Madrid: **“El balance es muy positivo. un 9 v con derecho a seguir**

870/2013 solo permite la venta *online* de estos productos en formato web. Según aclara Arriola, la venta de parafarmacia sí está permitida, aunque habrá que asegurarse que la comunidad autónoma lo permita legalmente debido a que puede considerarse como una

Cesar Pascual, DG de Coord. de la Asist. Sanit. de Madrid: **“Estamos dando muchas vueltas a la firma del acuerdo de Farmaindustria”**

Jesús María Fernández, portavoz del PSOE

Uso de cookies

Este sitio web utiliza cookies para que usted tenga la mejor experiencia de usuario. Si continúa navegando está dando su consentimiento para la aceptación de la mencionadas cookies y la aceptación de nuestra [política de cookies](#), pinche el enlace para mayor información.

plugin cooki

ACEPTAR

necesario que las *apps* de farmacias con datos de seguimiento de salud cumplan con las exigencias de la normativa en este campo. Arriola recuerda que, si la farmacia trabaja con una empresa, debe quedar bien establecido de quién es la responsabilidad de todo lo relativo a la protección de datos.

Recomendar aplicaciones de salud

Por otro lado, existen numerosas aplicaciones que la farmacia puede recomendar a sus pacientes para la mejora de la salud. Un ejemplo son las del control de la glucosa para pacientes diabéticos, como [LibreLink](#), de Abbott, o [LifeScan](#), de Johnson & Johnson. La [‘Guía de apps de farmacia’](#), de Pablo Arriola, ofrece aplicaciones de salud a recomendar desde la farmacia comunitaria, que próximamente tendrá una versión actualizada.

Colegios de farmacéuticos también han creado *apps* dirigidas a los ciudadanos para que encuentren la farmacia más cercana, como es el caso del [COF de Sevilla](#), con [FarmaSVQ](#), y del [COF de Barcelona](#), con [Farmaguía](#). Las Administraciones sanitarias también desarrollan este tipo de plataformas, como Mi Tratamiento, proyecto del Osakidetza para facilitar la toma correcta de los medicamentos, que permite visualizar la hoja de tratamiento, el listado de fármacos prescritos y las tomas que el paciente debe hacer en cada momento del día. En Cataluña, a través de [061 CatSalut Respon](#), de atención sanitaria telefónica, también se pueden consultar las farmacias más cercanas, así como centros sanitarios y hospitalarios.



Sebastián Celaya, consejero de Sanidad de Aragón: **“Nos hemos cargado los sistemas de información del SNS”**

Patricia Gómez, consejera de Sanidad de Baleares: **“No puede primar solo el precio, sino garantizar los resultados en salud”**

Luis Amaro, secretario general del CGCOF: **“La farmacia tendrá más garantizado su futuro cuanto más asistencial sea”**

Jon Iñaki Betolaza, director general de Farmacia del País Vasco: **“La farmacia es clave en la eficiencia y en la calidad global del sistema”**

Fernando Domínguez, consejero de Sanidad de Navarra: **“El modelo de farmacia de Navarra es adecuado, lo mantendremos”**

José Luis Poveda, presidente de la SEFH: **“La SEFH tiene ahora más socios, más visibilidad y una marca que nos posiciona”**

José María Vergeles, consejero de Sanidad de Extremadura: **“El gasto farmacéutico puede dar al traste con la sostenibilidad del SNS”**

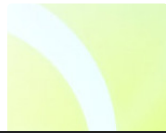
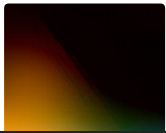
Luis González, presidente del COFM: **“Quiero quitar los descuentos del 5/2000 y del 8/2010, que eran coyunturales, no eternos”**

Jesús Aguilar, presidente del CGCOF: **“A los nuevos partidos tenemos que explicarles que nuestra farmacia es la mejor del mundo”**

Jesús C. Gómez, presidente de Sefac: **“La farmacia merece justicia y lealtad ya que ella ha sido justa y leal en la crisis”**

Antoni Gilabert, gerente de Farmacia y del Medicamento del CatSalut: **“Creo que no es bueno para el SNS evitar la**

Noticias relacionadas



Juan Antonio Gil, portavoz de Sanidad de Podemos en el Parlamento Andaluz: **Podemos: "Haremos frente para dar marcha atrás a las subastas"**

Isaura Navarro, portavoz de Sanidad de

Uso de cookies

Este sitio web utiliza cookies para que usted tenga la mejor experiencia de usuario. Si continúa navegando está dando su consentimiento para la aceptación de la mencionadas cookies y la aceptación de nuestra política de cookies, pinche el enlace para mayor información.

plugin cooki

ACEPTAR

Datos por la venta online de fármacos

Desabastecimiento que gana terreno

¿Por qué no arranca



La página web de la farmacia mejora, pero falta profesionalización y estrategia



El COFM forma a los colegiados sobre cómo prepararse ante una inspección



¿Qué publicidad puede hacer la oficina de farmacia?

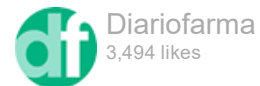


La farmacia en la red, en "desventaja competitiva" respecto a otros sectores



La farmacia en la red es uno de los ejes de Infarma

Pepe Martínez Olmos, portavoz de Sanidad del PSOE en el Congreso de Diputados: **"Vamos hacia un sistema de salud 'Frankenstein' por no planificar"**



Like Page

Be the first of your friends to like this



Comentarios

Aún no hay comentarios, sé el primero en comentar!



Escribe un comentario

Este periódico está dirigido a profesionales sanitarios (médicos, enfermeros, farmacéuticos) implicados en la prescripción o dispensación de medicamentos, así como personal de la industria farmacéutica y gestores o personas implicadas en la política sanitaria.

Contacto y quiénes somos | Política de cookies | Política de privacidad | Aviso legal

© 2017. Todos los derechos reservados. df@diariofarma.com